

<<商业包装设计>>

图书基本信息

书名：<<商业包装设计>>

13位ISBN编号：9787301195543

10位ISBN编号：7301195540

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：易晓湘 编

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业包装设计>>

内容概要

本书根据高职艺术设计专业包装设计课程的特点编写，针对高职教育培养高技能型人才的特点，以项目实践的方式引导学生逐步掌握商品包装设计的思路和方法。

本书共6章，主要包括包装设计基础知识、包装项目实训等内容。实训章节选取了不同包装类别中具有代表性的实训项目，完整地介绍了项目完成的整个流程及设计制作要点，重点培养学生的实践能力，同时也注重提升学生的设计素养。力求通过本书学习使学生对商品包装设计有一个整体的认识，能够将理论知识和设计技巧有效结合起来，灵活应用于商品包装设计创意与制作。

<<商业包装设计>>

书籍目录

- 第1章 包装设计基础知识
 - 1.1 包装设计概述
 - 1.2 包装的分类
 - 1.3 包装设计的基本元素
 - 1.4 包装造型与结构
 - 1.5 包装材料
 - 1.6 包装印刷工艺
- 第2章 项目一食品包装设计
 - 2.1 全章导言
 - 2.2 精品赏析
 - 2.3 项目综述
 - 2.4 项目要求
 - 2.5 操作步骤
 - 2.6 项目小结
 - 2.7 课后训练
- 第3章 项目二酒包装设计
 - 3.1 全章导言
 - 3.2 精品赏析
 - 3.3 项目综述
 - 3.4 项目要求
 - 3.5 操作步骤
 - 3.6 项目小结
 - 3.7 课后训练
- 第4章 项目三日用品包装设计
 - 4.1 全章导言
 - 4.2 精品赏析
 - 4.3 项目综述
 - 4.4 项目要求
 - 4.5 操作步骤
 - 4.6 项目小结
 - 4.7 课后训练
- 第5章 项目四电子产品包装设计
 - 5.1 全章导言
 - 5.2 精品赏析
 - 5.3 项目综述
 - 5.4 项目要求
 - 5.5 操作步骤
 - 5.6 项目小结
 - 5.7 课后训练
- 第6章 项目五玩具、礼品包装设计
 - 6.1 全章导言
 - 6.2 精品赏析
 - 6.3 项目综述
 - 6.4 项目要求
 - 6.5 操作步骤

<<商业包装设计>>

6.6 项目小结

6.7 课后训练

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>