

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787301195000

10位ISBN编号：7301195001

出版时间：2011-9

出版时间：北京大学

作者：江积海

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书以“道、天、地、将、法”为体系，重点阐述了企业成长拐点的内涵、类型、成因、识别过程；刻画了企业战略路径定位的内涵、过程；分析了企业成长路径的一体化（活动边界长高）、多元化（产品边界长壮）、国际化（市场边界长大）的内涵、选择依据、执行流程，以及促进企业成长的内生创业、联盟、并购三种战略路径的内涵、选择依据、执行流程；然后，剖析了成本领先、差异化、蓝海等竞争路径和动态竞争路径的内涵、选择依据、执行流程；最后，描述了企业家的特质和职能。

《战略管理定位与路径》的逻辑结构关系是：战略路径思考（第1章） 战略拐点分析（第2章） 战略路径定位（第3章） 战略路径选择（第4章至第7章） 战略路径执行（第4章至第7章）。

作者简介

江积海，博士，副教授，毕业于上海交通大学管理学院，现任教于重庆大学经济与工商管理学院，主要研究方向为公司战略管理、创新管理与企业成长，主要为硕士生、本科生等主讲战略管理、创业管理、管理学等课程；曾获重庆大学优秀青年教师(2008年)、黄尚廉院士青年教师创新奖(2009年)、MBA教学名师(2008年、2010年)、MPAcc优秀教师(2008年)、重庆大学经管学院年度人物奖(2006年、2007年、2009年、2010年)。

曾主持一项国家社会科学基金项目 and 参与多项国家自然科学基金项目，曾在《科研管理》等国内核心期刊发表论文四十余篇；曾为重庆商社电器、上汽集团、上海氯碱化工、重庆青山工业、重煤集团等十余家企业提供管理咨询服务，曾为农行重庆分行、建行重庆分行、重庆轨道交通总公司、新疆建工集团，长江电力、重啤集团、东银集团、重庆交旅集团、重庆乌江实业等国内二十余家企业提供战略管理培训服务。

<<战略管理>>

书籍目录

- 第1章 战略路径思考
 - 1.1 企业成长的“短命”现象
 - 1.2 企业成长战略拐点
 - 1.3 企业成长战略路径
 - 1.4 企业成长拐点与战略路径的管理
- 第2章 战略拐点分析
 - 2.1 拐点·内涵
 - 2.2 拐点·成因
 - 2.3 拐点·识别
- 第3章 战略路径定位
 - 3.1 定位
 - 3.2 定位·找位
 - 3.3 定位·选位
 - 3.4 定位·到位
 - 3.5 定位·三位一体
- 第4章 战略成长路径
 - 4.1 成长路径
 - 4.2 一体化成长路径
 - 4.3 多元化成长路径
 - 4.4 国际化成长路径
 - 4.5 内生创业式成长路径
 - 4.6 联盟成长路径
 - 4.7 并购成长路径
- 第5章 战略竞争路径
 - 5.1 竞争路径与竞争优势
 - 5.2 成本领先竞争路径与竞争优势
 - 5.3 差异化竞争路径与竞争优势
 - 5.4 蓝海竞争路径与竞争优势
- 第6章 动态竞争路径
 - 6.1 动态竞争路径与动态竞争优势
 - 6.2 动态竞争路径的选择依据
 - 6.3 进攻的动态竞争路径
 - 6.4 防守的动态竞争路径
- 第7章 企业家
 - 7.1 企业家·特质
 - 7.2 企业家·职能
- 第8章 结语
- 附录案例一 谭木匠：我善治木
- 附录案例二 乡村基：中式快餐的领跑者
- 附录案例三 永辉超市：一招鲜 吃遍天
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>