

<<逻辑水平测验（上下）>>

图书基本信息

书名：<<逻辑水平测验（上下）>>

13位ISBN编号：9787301191446

10位ISBN编号：7301191448

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：余式厚 编

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<逻辑水平测验（上下）>>

内容概要

逻辑是我国的公务员考试必考的内容。
逻辑是“行政职业能力测验”的一部分。
逻辑考什么?不言而喻,逻辑学的学科的性质决定了逻辑理所当然要考应考者的思维是否严密、清晰、敏捷。

与坊间其他的公务员考试用书不同:

本书避开“普通逻辑”教科书的泛泛的内容,对逻辑试卷的主要内容论证的题型——假设型、解释型、加强型、削弱型、评估型、归纳型,作大量的实例分析。

图形推理是逻辑试卷中的难点,本书对逻辑试卷中的图形推理作了类型的归纳,并作大量的实例分析。

本书用大量的实例,分析逻辑试卷中定义判断、类比推理的题型。

<<逻辑水平测验（上下）>>

作者简介

余式厚，浙江大学教授，原浙江省逻辑学会副会长。
长期从事智力开发、逻辑思维训练研究工作。
著作有《智库》、《趣味逻辑学》(与彭漪涟合作)、“智慧之光”丛书、“金字塔文库”等。

现任《浙江老年报》顾问。

<<逻辑水平测验(上下)>>

书籍目录

上册

第一课 行政职业能力测验概况

第二课 解读两份试卷

一、2010年国考行测测试卷

二、部分省市2010年行测测试卷

第三课 图形推理

一、逻辑知识点

二、位置关系图形推理

三、对称问题

四、封闭区域的数目问题

五、黑白计算问题

六、面积体积问题

七、去同存异或去异存同题

八、图形拆分与组合

九、图形的旋转问题

十、图形元素数量变化关系

十一、文字问题

十二、样式遍历问题

十三、要素一致性

十四、一笔问题

十五、折叠问题

第四课 定义判断

一、逻辑知识点

二、法律类的题目与逻辑分析

三、管理类题目与逻辑分析

四、经济类题目与逻辑分析

五、心理类题目与逻辑分析

六、科普类题目与逻辑分析

七、其他(社会学、文学、哲学等)

第五课 类比推理

一、逻辑知识点

二、同一关系题目与解析

三、属种关系题目与解析

四、交叉、矛盾或反对关系题目与解析

五、因果关系题目与解析

六、并列关系题目与解析

七、象征关系(比喻关系)题目与解析

八、整体与部分关系题目与解析

九、对应关系题目与解析

十、顺承关系题目与解析

十一、动宾关系题目与解析

十二、描述关系题目与解析

十三、常识

下册

<<逻辑水平测验（上下）>>

章节摘录

插图：(B) 赵教授是医治心脑血管疾病的知名专家，为更好地为广大患者服务，他在互联网上创建了个人网页，为心脑血管患者提供免费专业咨询，另一方面也使赵教授所在的医院提高了知名度，吸引更多的患者前来求医；(C) 某大型家电生产企业开办了自己的网站，消费者在使用该企业所生产的家电的过程中遇到任何问题均可在网上留下地址和联系方式，该企业提供上门服务；(D) 近年来，有这样一种网站在互联网上悄然兴起，任务发布者可以在网站上发布任务，并将任务奖金全额预付给该网站，从而吸引众多的网友参与任务，而网站将部分奖金支付给任务完成得最好的一位参与者。根据威客的定义，A项属于威客模式的网站；B项赵教授在网上提供的是免费服务，只是提高了知名度，经济价值是在现实生活中体现出来的；C项的做法也没有在互联网上体现经济价值；D项不是通过解决科学、技术、工作、生活、学习中的问题而让知识、智慧、经验、技能体现经济价值，故也不符合威客的定义。

所以选A。

商业广告：是指商品经营者或者服务提供者承担费用，通过一定的媒介和形式直接或间接地介绍自己所推销的产品或者所提供的服务以下不属于商业广告的是（）。

(A) 王先生收到某杂志社寄来的明信片一张，上面印有该杂志的栏目介绍及刊物特色等；(B) 某日化厂为介绍其新产品，向路人免费赠送试用品；(C) 某眼镜店挂出横幅优惠月一律五折；(D) 某医疗器械公司用自己生产的血压计免费为50岁以上的中老年人测量血压。

<<逻辑水平测验（上下）>>

编辑推荐

<<逻辑水平测验（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>