

<<中国新闻媒介史>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻媒介史>>

13位ISBN编号：9787301189443

10位ISBN编号：7301189443

出版时间：2011-6

出版时间：北京大学出版社

作者：王润泽

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻媒介史>>

内容概要

《中国新闻媒介史（1949年前）》是作者在多年从事中外新闻史教学和研究的基础上，以新闻专业化、本体化的视角重新规划写作的一本关于1949年以前中国新闻业的著作。全书分为三部分，第一部分为古代的新闻史；第二部分为近代以来的新闻媒介史；第三部分则是对新闻业本身核心价值要素演变历史的呈现。

本著作的创新之处在于扬弃了目前新闻史教材中多采用的革命史框架，回归新闻业本体，从该角度来考察中国新闻业自身的发展，从而勾勒出作为政治、文化、科技环境下的新闻业，是如何在历史的环境中被逐步建构出来的。

<<中国新闻媒介史>>

作者简介

王润泽，中国人民大学新闻学院副教授，新闻学院史论部副主任，教育部新世纪优秀人才；哈佛大学访问学者、日本电通株式会社访问学者，中国新闻史学会常务理事，《新闻春秋》杂志社副社长兼总编。

主要研究方向：中国新闻史、外国新闻史，研究重点在民国新闻史领域。

著有《北洋政府时期的新闻业及其现代化》、《张季鸾与大公报》、《最新日本广告实务》，先后在《国际新闻界》、《新闻与传播》、《中国记者》、《新闻与写作》、《现代广告》等国内外核心期刊发表有影响的学术论文六十余篇。

<<中国新闻媒介史>>

书籍目录

绪论第一编第一章 中国古代的新闻传播第一节 中国传播活动溯源第二节 中国古代的官方报纸第三节 中国古代的民间报纸第四节 中国古代的新闻检查制度和新闻传播特点第二编第二章 中国的近现代官方报纸第一节 清末近代官报的出现与发展第二节 现代公报体系第三章 中国的宗教报纸第一节 清末基督教报刊的出现第二节 民国期间宗教报纸的发展第三节 宗教报刊的经营和管理第四章 中国的政论报纸第一节 国人对外报的模仿与中国政论报纸的诞生第二节 维新运动与中国政论报纸的第一次高潮第三节 政论报纸的繁荣及向政党报纸的过渡第四节 政论报纸在中国历史上的意义与作用第五章 中国的政党报纸(上)——中国政党报刊的诞生及国民党党报第一节 政党的诞生与政党报纸的出现第二节 国民党报刊体系的出现和发展第三节 国民党党营报纸的企业化进程第四节 国民党报刊在大陆的消亡第六章 中国的政党报纸(下)——中国共产党党报第一节 共产党成立前的报刊建设第二节 共产党报刊体系的初步发展(大革命失败前)第三节 革命低潮时的共产党报刊及其特点第四节 抗战期间的党报建设第五节 解放战争时期的共产党宣传体系及其特色第七章 中国的民营商业报纸第一节 近代外国人在华商业期刊的出现第二节 廉价商业报纸的出现第三节 商业报纸的本土化第四节 中国民间以论政为主要目的的商业报纸第五节 民营商业报纸的发展第八章 中国通讯社和广播电台第一节 通讯社简史第二节 广播事业简史第三编第九章 中国新闻业物质基础的演进第一节 纸质新闻媒介的印刷技术第二节 通讯技术条件的进步对新闻业的作用第三节 中国新闻业自身物质条件建设第十章 中国新闻业组织制度的演进第一节 经营方式与资金来源第二节 组织结构第三节 人员设置、职能与特点第四节 管理制度与福利待遇第十一章 中国新闻业经营的演进第一节 报纸定价与发行的演进第二节 报纸广告的演进第十二章 中国新闻业务的演进第一节 新闻第二节 评论第三节 图片第四节 副刊第五节 报纸编辑第十三章 中国新闻教育与思想的演进第一节 中国近代报人的新闻思想第二节 中国政党新闻思想第三节 新闻专业思想第四节 中国新闻教育后记

<<中国新闻媒介史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>