第一图书网, tushu007.com

<<对外传播及其效果研究>>

图书基本信息

书名：<<对外传播及其效果研究>>

13位ISBN编号：9787301188576

10位ISBN编号：7301188579

出版时间：2011-5

出版时间：北京大学出版社

作者：程曼丽,王维佳

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<对外传播及其效果研究>>

内容概要

在全球化时代，国际政治经济关系经历了深刻的调整。
国家主权的实质内涵不断被大规模跨越国界的生产、贸易和金融活动重新定义。
在这～背景下，国际传播的主体、内容和方式与以往相比都发生了巨大的变化。

本书作者试图立足中国对外传播的历史经验与主要问题，以高度现实主义的立场分析新的国际传播环境下对外传播的理论与效果问题。
作者总结了全球化时代对外传播的内涵与时代特征，并着重讨论了国家形象塑造与软实力提升这两个对外传播工作所面临的主要问题。

在分析理论与现状的基础上，本书还用大量篇幅讨论了对外传播的效果问题。
作者将有关态度改变、舆论塑造和文化教养的传播效果理论与中国对外传播的实际问题结合在一起，分析其应用方式和应用前景，并建立了一套系统的对外传播效果评估体系稻评估方法。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

程曼丽，北京大学新闻与传播学院副院长、学术委员会主席、世界华文传媒研究中心主任、博士生导师。
主要研究方向为新闻传播史、国际传播、公共关系。
著有《(蜜蜂华报)研究》、《海外华文传媒研究》、《公共传播》、《公关心理学》、《外国新闻传播史导论》(教材)，发表学术论文百余篇。
兼任中国新闻史学会会长、国家外文局对外传播研究中心高级研究员、中国广播电视学会学术委员会委员、国家突发公共卫生事件专家咨询委员会委员。
主持并参与多项国家级、省部级科研项目，包括“对外传播效果研究”、“中国电视发展战略研究”、“新世纪世界新闻传播格局研究”、“外国媒体涉华报道研究”等。

第一图书网, tushu007.com

<<对外传播及其效果研究>>

书籍目录

上篇　理论与现状
　第一章　对外传播的内涵与时代特征
第一节 对外传播与国际传播
第二节 对外传播的时代特征
第三节 对外传播面临的挑战
第四节 对外传播中的国家角色与信息控制
　第二章　对外传播与国家形象塑造
第一节 国家形象塑造中的相关因素
第二节 国家形象塑造中的传播策略
第三节 中国国家形象塑造与传播中存在的问题
　第三章　对外传播与国家软实力提升
第一节 软实力界说
第二节 大众传媒中的“软”、“硬”实力
第三节 关于提升中国传媒软实力的思考
　第四章 中国对外传播的历史与现状
第一节 中国对外传播的历史沿革与时代特征
第二节 中国对外传播体系及其补充机制
下篇　效果与案例

<<对外传播及其效果研究>>

章节摘录

第一章 对外传播的内涵与时代特征　　第一节 对外传播与国际传播　　在对外传播工作中，管理者、执行者和研究者常常关注的是技术细节上的问题，包括需要组织什么样的对外传播活动，建设什么样的对外传播平台，如何组织、如何评估、如何实施等等。
在这些重要的日常问题的处理过程中，人们往往忽略了对国际传播和对外传播的整体性理解。
然而，与内涵、特征和历史发展过程相关的信息对于我们从整体上把握对外传播工作是必不可少的知识框架。
一方面，对于这些基本概念、基本要素、基本发展脉络的梳理可以帮助我们从全局出发，更深刻地理解对外传播工作涉及的方方面面；同时，要做好对对外传播问题的系统研究和论述，我们的起点也应该是明确我们所研究对象的基本内涵和特点。
因此，在阐述关于对外传播的各种问题之前，我们首先需要对研究范围进行一个前提性的厘定。
　　从学科分类角度来说，对外传播属于国际传播学的研究范畴。
而国际传播学的研究重点，就是大众传播中跨越国界的那一部分传播现象，即国际传播现象。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com