

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787301187340

10位ISBN编号：7301187343

出版时间：2012-8

出版时间：北京大学出版社

作者：朱华 编

页数：291

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

《国家双语教学示范课程旅游学概论使用教材：旅游学概论（双语）（第2版）》由国家双语教学示范课程主持人朱华教授担纲主持编写，教材以旅游系统为框架，中外旅游相结合，借鉴大量中外旅游最新研究成果，呈以下特点：

1．英语课文在原著基础上改写，流畅易懂，符合大二、大三学生英语阅读水平，解决了原著难读难懂的问题；

2．导读帮助学生理解英文课文，是课文内容科学的阐释和有益的补充，提高了学生对原文的理解；

3．中英文案例短小精悍，典型实用。

教材既有国外典型旅游案例，也有中国本土旅游案例，富有启发性，有助于案例教学；

4．每一单元有旅游扩展知识和中英文学习参考文献，帮助学生了解中外旅游学者前沿研究成果，增强学生的自主学习能力和研究水平；

<<旅游学概论>>

书籍目录

- 第一章 旅游系统
 - 第一部分 课文
 - 旅游系统
 - 第二部分 课文导读
 - 第三部分 案例研究
 - 以成都市为中心的四川旅游
 - 第四部分 阅读与分析
 - 新加坡旅游
 - 第五部分 旅游知识扩展
 - 1. 旅游功能系统
 - 2. 吴必虎旅游系统
 - 城市旅游空间布局
 - 旅游流的作用和影响
 - 第六部分 课外阅读
- 第二章 大众旅游
 - 第一部分 课文
 - 大众旅游
 - 第二部分 课文导读
 - 第三部分 案例研究
 - 即将被大众旅游所毁灭的马罗卡岛
 - 第四部分 阅读与分析
 - 托马斯·库克
 - 第五部分 旅游知识扩展
 - 1. 现代大众旅游的构成
 - 2. 旅行社会与大众旅游
 - 大众旅游对目的地的影响
 - 大众旅游与旅游商品化
 - 第六部分 课外阅读
- 第三章 旅游需求
 - 第一部分 课文
 - 第二部分 课文导读
 - 第三部分 案例研究
 - 旅游需求的增长与变化——以佛罗里达中心地区为例
 - 第四部分 阅读与分析
 - 旅游距离 抗拒
 - 第五部分 旅游知识扩展
 - 1. 旅游需求和旅游者需求
 - 2. 旅游需求的特点
 - 第六部分 课外阅读
- 第四章 旅游吸引物的真实性
- 第五章 旅游交通
- 第六章 信息技术与旅游业
- 第七章 旅游经营商
- 第八章 饭店管理
- 第九章 旅游产品的分销

<<旅游学概论>>

第十章 目的地生命周期

第十一章 旅游的经济成本

第十二章 旅游的社会文化影响

第十三章 旅游环境影响评估

第十四章 旅游资源的利用与保护

第十五章 可持续发展旅游

参考答案

参考文献

后记

<<旅游学概论>>

章节摘录

版权页：插图：1.现代大众旅游的构成 现代大众旅游由以下几个部分组成。

现代交通。

发展快速交通是现代旅游业的第一要务。

以机场和高速公路为代表的现代交通带给人们史无前例的流动自由。

快速交通缩短了旅游的时空距离，降低了旅游成本，增加了旅游的可进入性，旅游者的文化飞地(cultural enclaves)获得了技术上的可能。

旅游者的文化飞地以机场和高速公路的出入口为依托，并随着它们的延伸而延伸。

文化飞地能为大众旅游者提供有效的安全保护与交往缓冲。

因此，只有大量游客的存在才能引致更大量大众旅游者的到来。

旅游团与导游。

旅游团与导游是现代旅游业的标准形式。

旅游团是一种具有四重筛选机制的制度：其一，是对组团范围的筛选；其二，是对经济能力的筛选；其三，是对闲暇能力的筛选；其四，是对旅游趣味的筛选。

这四重筛选使旅游团趋于同质化，加之导游的主持与中介，旅途既表现得高度民主又具有极大的社会身份与文化身份安全性。

而以旅游团集体的力量，加之导游的主持、中介与代理，又保障了与接待地交往的质量与安全。

商业饭店。

商业饭店是现代旅游业的标志。

“家外之家”是传统社会家店不分的客栈(inn)的本体存在，其本质是“客随主便”；而“社会之上的社会”则是现代商业饭店(hotel)的本体存在，其本质是“顾客是上帝”。

从客栈到商业饭店，其社会价值的意味已远远高过使用价值。

考察欧美、中国、日本和一些第三世界国家的饭店发展史，商业饭店总是与大众旅游同期涌现，而对商业饭店品牌建设、星级评定等的强调又总是与大众旅游的大发展同期。

旅游手册与旅游商品。

旅游手册与旅游商品是现代旅游业的精神工具。

旅游手册与旅游商品是现代旅游“文化地图”(cultural map)最重要的组成部分。

旅游文化地图是由主客双方围绕接待地而进行的相互表述(reprcsntation)积淀而成的一种现象。

它对后继的旅游文化叙事(cultural narrative)具有引导性，因而被旅游人类学理论视为一种规范化的媒介活动。

它为接待地建立起符合秩序性与逻辑性要求的情境，本质上是一种标明主客双方权力与利益的物质化话语(discourse materialized)，可以“作为旅游者与其所游览的景观或访问的社会之间的中介物或过滤器”。

<<旅游学概论>>

编辑推荐

《21世纪旅游英语系列教材:旅游学概论(双语)(第2版)》是国家双语教学示范课程旅游学概论使用教材

。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>