

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301186046

10位ISBN编号：7301186045

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：于巧娥，王震 主编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书借鉴国内外同类教材的经验，取长补短，并结合高职高专教育的特点，系统地介绍了电子商务概述、电子商务的基础技术、电子商务的基本模式、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务安全技术和电子商务的行业应用。

《电子商务概论（第2版）》的突出特点在于将知识讲解与实训操作紧密结合，使学生在一个逼真的电子商务环境中通过操作加深对知识的理解，提高电子商务操作技能。

并且通过一些典型案例分析，介绍电子商务的运用领域、特点及需要解决的问题。

注重电子商务应用能力的培养，切实提高学生专业动手实践能力和职业技术素质是《电子商务概论（第2版）》追求的主要目标。

《电子商务概论（第2版）》知识讲解全面具体，语言表达通俗易懂，可作为电子商务、经济管理以及计算机网络应用等专业的、教学和培训教材，对于电子商务从业人员也有一定的借鉴价值。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的基本概念
 - 1.1.1 电子商务的内涵
 - 1.1.2 电子商务与传统商务的区别
 - 1.1.3 电子商务的基本组成要素
- 1.2 电子商务的产生与发展
 - 1.2.1 电子商务产生和发展的条件
 - 1.2.2 电子商务的发展过程
 - 1.2.3 我国电子商务的发展状况
- 1.3 电子商务的分类
 - 1.3.1 按照电子商务活动的内容分类
 - 1.3.2 按照电子商务活动的交易对象分类
 - 1.3.3 按照电子商务活动的网络类型分类
- 1.4 电子商务的影响
 - 1.4.1 电子商务对企业的影响
 - 1.4.2 电子商务对人类生活方式影响
- 1.5 案例分析
- 1.6 实训
- 1.7 习题

第2章 电子商务的基础技术

- 2.1 计算机网络基础知识
 - 2.1.1 计算机网络的分类
 - 2.1.2 计算机网络的体系结构与技术
 - 2.1.3 Internet的发展
 - 2.1.4 计算机网络的组成要素
- 2.2 Internet技术
 - 2.2.1 TCP/IP协议及功能
 - 2.2.2 IP地址和域名
 - 2.2.3 Internet基本服务
 - 2.2.4 WWW技术
- 2.3 EDI技术
 - 2.3.1 EDI的概念及特点
 - 2.3.2 EDI系统的组成要素
 - 2.3.3 EDI标准
 - 2.3.4 EDI的发展
- 2.4 电子商务系统的构建
 - 2.4.1 电子商务系统的体系结构
 - 2.4.2 电子商务网站的建立方式
- 2.5 案例分析
- 2.6 实训
- 2.7 习题

第3章 电子商务的基本模式

- 3.1 BtoB模式
 - 3.1.1 BtoB电子商务概述
 - 3.1.2 BtoB电子商务交易的政

<<电子商务概论>>

- 3.1.3 BtoB电子商务的效益
- 3.1.4 BtoB电子商务的模式
- 3.1.5 BtoB电子商务的特点
- 3.1.6 BtoB电子商务的基本交易流程

3.2 BtoC模式

- 3.2.1 BtoC电子商务概述
- 3.2.2 BtoC电子商务的模式
- 3.2.3 BtoC电子商务的基本交易流程

3.3 CtoC模式

- 3.3.1 CtoC电子商务概述
- 3.3.2 CtoC电子商务的基本交易流程

3.4 GtoB和GtoC模式

- 3.4.1 GtoB模式
- 3.4.2 GtoC模式

3.5 其他模式

3.6 案例分析

- 3.6.1 BtoB电子商务
- 3.6.2 CtoC电子商务

3.7 实训

- 3.7.1 模拟签订电子合同
- 3.7.2 模拟网上拍卖

3.8 习题

第4章 电子支付

4.1 电子支付概述

- 4.1.1 电子支付的概念及特征
- 4.1.2 电子支付系统的类型
- 4.1.3 SSL协议和SET协议简介

4.2 电子支付工具

- 4.2.1 信用卡网上支付方式
- 4.2.2 电子现金支付方式
- 4.2.3 电子支票支付方式
- 4.2.4 智能卡支付方式
- 4.2.5 电子钱包支付方式

4.3 网上银行

- 4.3.1 网上银行的基本概念
- 4.3.2 网上银行模式
- 4.3.3 网上银行发展趋势

4.4 案例分析

- 4.4.1 国内首家全面启动的网上银行
- 4.4.2 第三方支付

4.5 实训

4.6 习题

第5章 网络营销

5.1 网络营销概述

- 5.1.1 网络营销的概念
- 5.1.2 网络营销的特点
- 5.1.3 网络营销与传统营销的区别

<<电子商务概论>>

5.1.4 网络营销的主要内容

5.2 网上市场调研

5.2.1 网上市场调研的概念及特点

5.2.2 网上市场调研的主要内容

5.2.3 网上市场调研的主要方法

5.3 网络营销策略

5.3.1 产品策略

5.3.2 定价策略

5.3.3 分销策略

5.3.4 促销策略

5.4 案例分析

5.4.1 通用汽车公司的网络营销

5.4.2 葡萄酒的博客营销

5.5 实训

5.6 习题

第6章 电子商务与物流

6.1 电子商务与物流概述

6.1.1 物流概述

6.1.2 物流的发展历史

6.1.3 物流的分类

6.1.4 物流活动的基本功能

6.1.5 电子商务下物流的特点

6.1.6 物流在电子商务流程中的重要性

6.1.7 电子商务环境下物流业的发展趋势

6.2 电子商务与物流管理

6.2.1 物流信息的采集和跟踪技术

6.2.2 物流与供应链管理

6.3 电子商务下全新的物流模型

6.3.1 第三方物流运作模式

6.3.2 电子商务物流配送

6.4 案例分析

6.4.1 物流管理信息系统的应用

6.4.2 2010年第一季度电子商务平台合作物流公司排行榜

6.5 实训

6.6 习题

第7章 电子商务安全技术

7.1 电子商务安全概述

7.1.1 电子商务的安全认证原则

7.1.2 电子商务安全面临的威胁

7.1.3 电子商务安全防范体系

7.2 详解电子商务安全技术

7.2.1 防火墙技术

7.2.2 虚拟专用网络

7.2.3 防病毒技术

7.2.4 数据加密技术

7.2.5 身份认证技术

7.3 电子商务的法律法规

<<电子商务概论>>

7.3.1 电子商务相关法律问题

7.3.2 电子签名法

7.4 案例分析

7.4.1 电子签名法首次用于庭审

7.4.2 超八成潜在用户因曝光推迟使用网上银行

7.5 实训

7.5.1 在Windows2000/XP下加密文件和文件夹

7.5.2 模拟申请并下载数字证书

7.6 习题

第8章 电子商务的行业应用

8.1 网上金融

8.1.1 网络证券

8.1.2 网上保险

8.2 电子政务

8.2.1 电子政务的含义

8.2.2 电子政务的基本内容

8.3 网上旅游

8.3.1 网上旅游的优势

8.3.2 网上旅游的服务内容

8.4 案例分析

8.4.1 电子政务

8.4.2 网上旅游

8.5 实训

8.6 习题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：图片广告。

有的是静态的，更多的是动态的。

这些图片的设计和制作都很精致，色彩鲜艳，富有强烈的视觉冲击力，常常会吸引浏览者把鼠标放在上面去点击。

当浏览者有意或无意地点击后，这些图片会引导浏览者去浏览广告客户的网站，从而可以让浏览者了解与广告有关的更多信息，达到网络广告的目的。

这种方法就称之为网络广告。

网络广告的出现为企业提供了一种新的宣传促销手段。

如罗氏制药公司在各大网站发布的“赛尼可”网络广告，就以柔和的色彩、动感的Flash画面、富有亲和力的广告语，吸引了很多女性的眼球。

网络广告是伴随着互联网的商业应用而出现的。

《HotWired》杂志网络版于1994年10月14日在其站点上发布了第一个网络广告，标志着网络广告的诞生。

《HotWired》杂志并不是通过销售杂志的电子备份来赚钱，它用传统的方式，即向赞助商收取高额的广告费来获取利润。

这本以Web为基础的杂志在1994年10月吸引了AT&T等16家赞助商。

每家做广告的公司向该杂志交付3万美元，获得两个月的广告资格。

我国网络广告的萌芽大约始于1995年，以马云创办“中国黄页”为标志。

从我国的网络广告供应商来看，最具竞争力的当属搜狐和新浪等。

随着互联网的进一步发展，网民数量的进一步增加和网民结构的进一步成熟，网络广告的跨时空、跨地域、图文并茂双向传播信息的超凡魅力，将会吸引更多的个人和企业。

网络广告将成为一种具有巨大商业潜力的传播媒介。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论(第2版)》：8大章节贴近电子商务师考试内容、8大实训还原真实的电子商务环境、8大案例点出重要知识点的应用。

最新：根据最新的大纲和知识来修订，更新了原有知识，增添了最新技术。

更加突出了技能型人才培养的思路，适合当前职业教学的需要，实用：大量的经典真实案例，实训内容具体详细，与就业市场紧密结合方便：读者可登录专门的教学服务网站，免费下载电子书、电子课件、素材、习题答案等教学资源。

提供方便、快捷的教学服务。

全面：涵盖计算机专业各个方向；第一版经过了多年的教学检验，并结合大量用书院校的修订建议进行修订，综合了不同地域的特点，适合不同地域读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>