

<<文学理论>>

图书基本信息

书名：<<文学理论>>

13位ISBN编号：9787301185636

10位ISBN编号：7301185634

出版时间：2011-3

出版时间：北京大学出版社

作者：王一川

页数：367

字数：402000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学理论>>

内容概要

本书运用中国新传统现代文论新视野，以独特的『兴辞』概念为核心，在中西文论对话基础上，对文学观念、文学特性、文学文本、文学媒介、文学品质等问题作了全新的观照。

<<文学理论>>

书籍目录

导论 现代文论需要新传统

第一章 文学与文学理论

一、从文学到文学理论

二、文学需要理论吗?

三、什么是文学理论?

四、文学理论的目的和功能

五、文学理论的种类和边界

六、怎样学习文学理论?

第二章 文学观念

一、文学的含义

二、历史上的文学观念

三、中国古代感兴论和修辞论

四、中国现代感兴论

五、中西比较中的“感兴”再生

第三章 文学特性

一、通向文学兴辞论

二、文学的兴辞性

三、兴辞的构成及类型

四、感遇兴辞

五、感遇兴辞的类型

六、个案分析之一：《我来扬子江边买一把莲蓬》

七、个案分析之二：《日光流年》

第四章 文学媒介

第五章 文学文本

第六章 文学文本层面

第七章 文学品质

第八章 文学创作

第九章 文学阅读

第十章 文学批评

文学理论术语词典(知识点)

进一步读书目

修订版后记

<<文学理论>>

章节摘录

版权页：本书是关于文学理论的个人著述，同时也是高校文学概论课程教材。

本书的主要任务是阐述文学理论初步的导引知识，但这些导引知识实际上又同时会把人指引到文学理论的一些至今难有定见的深层次问题上去，因为文学理论领域原本就是很难截然区分粗浅知识与深度知识的。

这样，阐述过程势必要对当前中国文学理论的一些基本问题作出必要的回应。

极简化地看，中国现代文学理论已经尝试过两种不同路径了。

第一种是“西化”路径，即所有的文学理论概念、范畴、方法、思维方式等都取自西方文学理论构架。

这一路径诚然可以一定程度上满足中国学人借助现代世界知识框架而把握中国文学问题的特定需要，但同时又让我们感到因此而丧失了本民族固有的文论传统，于是有回归古典之类呼声。

第二种是回归中国古典路径，即面对“西化”路径的偏颇，呼吁尽力回归于中国古典文论传统，回头从中国古代寻求合适的文学理论概念、范畴、方法、思维方式等。

这一路径虽然有可能满足我们的中国化或传统化情结，但毕竟由于我们是生活在现代性体制中，少有具体实践的机会，于是它更多地只能是一种理想主张或理论上的方案而已。

它面临的难题在于，当古代文论知识从它所生长的古代文化土壤中挪移开来，纳入当前新的文化土壤中，还能照样存活并充满活力吗？

依今天的眼光看，上面的西化与回归中国古典路径各有其长短，需要在总结它们的成败得失基础上，探索一种新的路径。

这条或多或少有着新意的路径可以简括如下：现代文论需要新传统。

寻求现代文论的新传统，在当前中国现代文论建设中具有一种必然性。

常听人说，我们的中国现代文学理论应有“中国特色、中国风格和中国气派”。

<<文学理论>>

编辑推荐

《文学理论(修订版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>