

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787301184783

10位ISBN编号：7301184786

出版时间：2011-2

出版时间：北京大学出版社

作者：王涛鹏 主编

页数：160

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

内容概要

本书紧密围绕广告设计、人物形象设计专业需要,从艺术设计角度讲解色彩的基础知识以及应用方法,从理论知识、训练方法、实际案例应用3个方面进行内容体系的设计。

每个章节的内容讲解之前均设有精品赏析,目的是让读者通过欣赏作品,对章节内容有初步的了解和认识,并培养一定的审美能力,使学习更有针对性。

本书的写作手法新颖独特,整体内容设计实际、合理,又具备科学性。

本书可作为高职高专艺术设计专业的教材,也可作为从事艺术设计人员和设计色彩爱好者学习训练的参考用书。

<<设计色彩>>

书籍目录

第一章 色彩的基本原理

第一节 色彩产生的物理学原理

- 一、精品赏析
- 二、色彩的产生——光与色
- 三、单色光与复色光
- 四、光源与光的传播
- 五、物体的固有色
- 六、光的传播

第二节 色彩的分类

- 一、精品赏析
- 二、原色
- 三、间色
- 四、复色
- 五、近似色
- 六、互补色
- 七、分离补色
- 八、组色
- 九、暖色
- 十、冷色
- 十一、有彩色与无彩色

第三节 设计色彩

- 一、精品赏析
- 二、包装设计色彩
- 三、环境艺术设计色彩
- 四、服装设计中的色彩

本章小结

思考与练习

课后训练

第二章 色彩的体系

第一节 色彩的属性

- 一、精品赏析
- 二、色相
- 三、明度
- 四、纯度
- 五、明度在平面设计中的应用
- 六、色相在系列包装设计中的应用

第二节 色彩混合

- 一、精品赏析
- 二、加法(色)混合
- 三、减法(色)混合
- 四、中性混合

第三节 色彩的对比

- 一、精品赏析
- 二、色相对比
- 三、明度对比

<<设计色彩>>

四、纯度对比

五、色彩的易见度在生活中的应用

第四节 色相关系的调和

一、精品赏析

二、无彩色的调和

三、无彩色与有彩色调和

四、同色相的调和

五、类似色的调和

六、对比色的调和

七、互补色的调和

八、色彩调和的应用

本章小结

思考与练习

课后训练

第三章 色彩的工具和材料

第一节 水粉

一、精品赏析

二、水粉的概念

三、水粉的性能

四、常见水粉颜料颜色的种类

五、常用画具

六、作品赏析

第二节 水彩

一、精品赏析

二、水彩的概念

三、水彩的性能

四、常见水彩颜料颜色的种类

五、常用画具

六、作品赏析

第三节 油彩

一、精品赏析

二、油彩的概念

三、油彩的性能

四、常见油彩颜料的颜色种类及特性

五、常用画具

六、作品赏析

第四节 丙烯

一、精品赏析

二、丙烯的概念

三、丙烯的性能

四、常见丙烯颜料颜色的种类

五、常用画具

六、作品赏析

第五节 彩色铅笔

一、精品赏析

二、彩色铅笔的概念

三、彩色铅笔的性能

<<设计色彩>>

四、常见彩色铅笔的种类

五、常用画具

六、作品赏析

第六节 马克笔

一、精品赏析

二、马克笔的概念

三、马克笔的性能

四、常见马克笔的种类

五、常用画具

六、作品赏析

本章小结

思考与练习

课后训练

第四章 设计色彩在写生中的应用

第一节 室内写生案例应用

一、精品赏析

二、项目综述

三、项目要求

四、操作步骤

五、项目小结

六、课后训练

第二节 户外写生案例应用

一、精品赏析

二、项目综述

三、项目要求

四、操作步骤

五、项目小结

六、课后训练

第五章 设计色彩在广告设计领域的应用

第一节 广告招贴设计案例应用

一、精品赏析

二、项目综述

三、项目要求

四、操作步骤

五、项目小结

六、课后训练

第二节 书籍装帧设计案例应用

一、精品赏析

二、项目综述

三、项目要求

四、操作步骤

五、项目小结

六、课后训练

第三节 包装设计案例应用

一、精品赏析

二、项目综述

三、项目要求

<<设计色彩>>

四、操作步骤

五、项目小结

六、课后训练

第六章 设计色彩在人物形象设计领域的应用

第一节 化妆造型色彩案例应用

一、精品赏析

二、项目综述

三、项目要求

四、操作步骤

五、项目小结

六、课后训练

第二节 发型造型色彩案例应用

一、精品赏析

二、项目综述

三、项目要求

四、操作步骤

五、项目小结

六、课后训练

第三节 整体造型色彩案例应用

一、精品赏析

二、项目综述

三、项目要求

四、操作步骤

五、项目小结

六、课后训练

参考文献

<<设计色彩>>

章节摘录

版权页：插图：项目名称：《动物福利教育手册》书籍封面色彩设计。

环境要求：电脑硬件、软件配置完备的机房，可以触屏进行师生交流互动，或是配备桌椅的专业美术教室，有作品展示墙，便于随时展示学生绘画作品和作品讲解之用；有多媒体设备，方便观看图片资料。

材料要求：能够支持书籍设计的电脑硬件、软件配置；或是学生自备彩色铅笔、色粉笔、马克笔、水粉颜料、素描纸、画板、铅笔、橡皮等一系列绘画工具。

（1）概念分析：《动物福利教育手册》是关于动物福利教育的知识介绍。

所谓动物福利，即人类应该合理、人道地利用动物，要尽量保证那些为人类做出贡献的动物享有最基本的权利，如在饲养时给它一定的生存空间，在宰杀时要尽量减轻动物的痛苦，等等。

该书籍的封面通过动物的剪影组合成一个心的图形，表现了倡导友好的对待动物地创意概念。

（2）颜色的选择：色彩搭配要求符合书籍内容，配合图形简洁大气的风格进行搭配，可以在已有的色彩搭配知识的基础上进行实物色彩提炼，根据书籍封面设计的特点，对色彩进行重新组合设计。

因为书籍内容是关于动物福利的，应体现一种乐观向上的状态，因此要注意所选颜色在视觉效应上给人的心理感受要与内容相呼应，不能过于阴暗。

<<设计色彩>>

编辑推荐

《设计色彩》：21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材,艺术与设计类规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>