第一图书网, tushu007.com

<<现代生产运作管理实务>>

图书基本信息

书名：<<现代生产运作管理实务>>

13位ISBN编号：9787301179802

10位ISBN编号：7301179804

出版时间：2010-11

出版时间：北京大学出版社

作者：李陶然 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国经济学家认为，2l世纪世界只有3个系统：生产系统、物流系统和技术系统；德国经济学家曾指出，未来世界上只有3种人：生产者、物流者和消费者。
这些论述充分强调了生产运作管理的重要性。
在全球经济一体化的今天，随着市场经济的发展，企业经营日趋复杂，市场竞争不断加剧，迫使企业不断提升其管理科学化和现代化的水平。
同时，伴随着物流业成为十大振兴产业之一，物流业的发展备受政府和企业经营管理者重视，生产运作与管理作为物流学科内容之一，也备受关注。
生产运作活动是人类最基本的活动，世界上绝大多数人都在从事生产运作活动，有生产运作活动就有生产运作管理。
随着服务业的兴起，生产的概念已经扩展，生产不再只是在工厂里从事的活动了，而是一切社会组织资源投入最多的基本活动。
随着国际竞争的加剧，企业面临着越来越严峻的压力和挑战。
企业的生存能力取决于它的竞争能力，而在经营过程中，生产运作管理的有效性是形成企业竞争能力的基础。
正是通过生产运作实践，使生产资源转换为具有顾客所需经济价值的产品和服务。
对企业重组、质昂管理、价值增值、资源配置和运营高效率等的需求，无一不体现着生产运作管理的功能和运作策略在企业经营中的重要作用。
为此，对生产运作实务的研究是物流管理和工商管理人才培养中必不可少的方面。
本书的宗旨在于为物流管理专业、工商管理专业及相关专业的高职高专学生和从事经营管理实践的经理人员提供一本介绍和反映现代生产运作管理知识和运作管理实务及其发展的专业教材，’以适心我国在这方面教育的需要，并能够为我国企业提高素质和竞争力以及走向国际化所借鉴。
本书注重从生产运作策略的制定和提高市场竞争力的角度阐述，依据不同的驱动运作方式讨论生产运作管理实务的操作技能，强调从企业战略和生产运作策略的高度上认识和理解不同驱动类型的生产运作管理实务内容。
同时，本书在系统地介绍生产运作管理实务基本理论和操作技能与方法的基础上，尽可能反映和体现当代生产运作管理实务的新概念、新体系和新方法，使读者对现代生产运作管理实务的功能和作用能有一个新的认识和理解，并能了解当前生产运作管理的国际水平。
本书在内容的编写上主要有以下特色：（1）结构体系新颖。
本书按照生产运作系统设计、流程运作和资源管理来组织全书的内容。
产品和服务的价值是通过运作系统中流程的活动逐步增值的；流程是由相关资源构成的，资源是用来创造价值的。
流程有两种类型：预测驱动的推进式流程和订单驱动的牵引式流程。
进入21世纪，以戴尔公司为代表的按订单生产模式在实践中取得了成功，使按订单生产模式越来越受到企业管理者和学术界的重视。
订单驱动式模式是以“顾客为中心的管理”的体现，它与预测驱动模式在组织和生产过程上有较大的差别。
因此，本书对这两种模式都进行了阐述，将需求预测、综合计划、库存管理、MRP系统、作业计划与控制归为预测驱动生产运作管理部分；把产品和服务设计、项目管理、准时生产和大量定制等内容归为订单驱动式生产运作管理部分。

内容概要

本书是在企业高层管理者的参与下，由高职高专院校一线教师编写而成的，依据不同的驱动运作方式讲授了现代生产运作管理实务的操作技能。
本书分为5个部分，共18章内容：第一部分为基础知识，讲述生产运作基础知识、生产运作策略选择、质量管理和统计质量控制；第二部分为生产运作系统设计，讲述生产运作场地选择、产品和服务的设施布局、工作流程设置和工作设计；第三部分为预测驱动式生产运作管理，讲述需求预测、综合计划、库存管理、MRP系统与ERP系统、作业计划与控制；第四部分为订单驱动式生产运作管理，讲述产品和服务设计、项目管理、准时生产和精细生产、大量定制；第五部分为资源管理，讲述供应链资源管理和约束管理。
　本书结构体系新颖，在提出运作系统设计的基础上突出资源管理，强调从企业战略和生产运作策略的高度上认识和理解不同驱动类型的生产运作管理实务内容。
　本书可作为高职高专物流管理专业、工商管理专业及相关专业的教材，也可作为从事经营管理实践的经理人员的培训教材或参考书籍。

书籍目录

第一部分 基础知识　第1章 生产运作基础知识　1．1 生产运作管理的概念　1．1．1 社会组织的概念与基本职能　1．1．2 社会组织的发展　1．1．3 生产的概念　1．1．4 生产运作管理　1．2 生产运作管理的发展历程　1．2．1 生产运作管理的历史　1．2．2 当前生产运作管理面临的形势及发展趋势　1．3 生产运作的类型　1．3．1 制造性生产　1．3．2 服务性运作　1．4 实施生产运作管理的意义——能力与需求的匹配　1．4．1 供应链　1．4．2 供应链瓶颈及其对生产运作管理的影响　1．4．3 能力与需求的匹配　思考题　实训与考核　……　第2章 生产运作策略选择　第3章 质量管理　第4章 统计质量控制第二部分 生产运作系统设计　第5章 生产运作场地选择　第6章 产品和服务的设施布局　第7章 工作流程设置和工作设计第三部分 预测驱动式生产运作管理　笛8章 需求预测　第9章 综合计划　第10章 库存管理　第11章 MRP系统与ERP系统　第12章 作业计划与控制第四部分 订单驱动式生产运作管理　第13章 产品和服务设计　第14章 项目管理　第15章 准时生产和精细生产　第16章 大量定制第五部分 资源管理　第17章 供应链资源管理　第18章 约束管理参考文献

章节摘录

插图：16.3 大量定制策略要确定大量定制策略，首先要弄清楚顾客个性化需求究竟是什么。
个性化需求是个人对产品性能、附加功能、可靠性、耐久性、维护性、美学性以及感知性的偏好。
“个性化需求”不是指每个人对产品的所有属性的要求都不同，而是在某些属性上的偏好不一样。
16.3.1 减少零部件多样化减少零部件多样化，首先要对现有产品系列进行分析。
保留销售量和销售利润高的产品，对销售量和销售利润额低的产品要作具体分析。
如果是新产品，经过一段时间之后，可能变成销售量高的产品。
对于通用零件为主的产品可作为大量定制产品来生产，然后，需要减少零部件种类。
通过取消低用量的零部件，将高用量零部件标准化，并将类似的零部件用通用零部件代替，可以减少零部件种类。
零部件通用化有助于工具通用化、加工特性通用化、原材料通用化，能够促进工艺标准化，提高加工制造效率，提高产品质量。
加工工具、加工工艺、生产计划和产品设计都存在通用性，这种通用性取决于零部件的通用性。
正确地利用这种通用性，将有助于减少制造系统的复杂性。
16.3.2模块化大量定制的关键是如何变顾客个性化的产品为标准化的模块。
模块化使产品的部件如同标准件一样高效地制造，而产品的特色可通过模块的组合与修改来取得，由于这些部件或组件是标准的，因此能以大量生产方法制造，从而使大量定制产品的成本和质量与大量生产相当。
借助于模块化进行产品的开发、设计和生产，在基型产品的基础上发展变型产品，可以以较少品种规格的零部件组成顾客需求的多种多样的个性化产品。
如某一个计算机制造商有12种主板、5种CPU、3种机箱、5种硬盘、20种显示器、8种调制解调器、4种声卡，其基本模块是57种，若将这些模块进行组合，最多可形成576000种产品。
功能模块是产品的核心组成部分。
功能模块既可以是产品，也可以是零件、装配件或软件模块；既可以是外购件，也可以是外协件或自制件。

编辑推荐

《现代生产运作管理实务》：21世纪全国高职高专物流管理系列实用规划教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com