

<<新闻编辑学新编>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑学新编>>

13位ISBN编号：9787301179284

10位ISBN编号：7301179286

出版时间：2010-10

出版单位：北京大学出版社

作者：邓利平

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑学新编>>

前言

后记 撰写一本新闻编辑学方面的书籍，将自己的教学心得与大家分享，是我多年从事新闻教学与科研的夙愿。

虽然目前关于新闻编辑学的书籍已有不少，也都各有所长，给人以许多启发，但总觉得还不满足，自己对此还尚有话可说。

纵观近些年新闻编辑学方面的书籍，多侧重于对某一类媒体如报纸、广播或电视、网络的编辑单独研究，将它们综合起来阐述的极少。

而在电子媒体崛起特别是网络流行的年代，新闻市场的竞争愈加激烈，编辑作为新闻运作的灵魂，要求越来越高，技能的综合性也越来越强。

将各类媒体都综合起来研究，在总结它们的基本编辑理念相似的背景下，再阐述它们各自的编辑特点，以图学生在学习新闻编辑课程的时候，尽量在有限的篇幅里拓展他们的视野，掌握更多一点的知识。

因此，我在撰写时尽量全面些，将新闻领域的报纸、图片、期刊、广播、电视、网络的新闻编辑“一网打尽”，以突出本书的特色。

由于出版社篇幅要求的通盘考虑，有些内容特别是涉及电子新闻媒体的编辑方面，仅谈及了要旨部分，尚不能详细展开。

<<新闻编辑学新编>>

内容概要

本书以新闻传播学理论为主，并结合社会心理学、美学等学科理论，较为系统地阐述了新闻编辑从宏观到微观的基本理论与实务操作。

除重点突出新闻传播中的报道策划、选择稿件、修改稿件、制作标题、编排版面(节目)等报纸、图片、期刊、广播、电视、网络的新闻编辑工作的共同性外，也强调了它们各自新闻编辑工作的特殊性。

本书的特色是理论与实务相结合，适合高校新闻专业本科生、研究生学习，亦可供其他爱好新闻传播的人士阅读。

作者的理想目标是将学习者培养成视野开阔、知识结构合理、一专多能的复合型新闻编辑人才。

<<新闻编辑学新编>>

作者简介

邓利平 四川合江县人，新闻学博士，毕业于中国人民大学新闻学院，现为南京大学新闻传播学院教授。

在媒体做过短暂记者、编辑。

从事高校新闻教学与科研20多年。

出版专著《负面新闻信息传播的多维视野》和《审美视野中的新闻传播》，主编《报纸业务新理念探析》，合著《报纸编辑》、《法制新闻学》、《媒介话语权解析》和《新闻编辑学》等。

主持及参与过多项国家和省社会科学基金项目，发表论文、新闻消息及通讯200多篇。

<<新闻编辑学新编>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 新闻编辑的演变发展 第二节 新闻编辑工作的内容 第三节 新闻编辑工作的特点 第四节 新闻编辑的修养及其意识 第五节 新闻媒体的互动第二章 新闻报道策划 第一节 新闻策划的价值 第二节 新闻策划的类型 第三节 新闻报道策划常用形式 第四节 新闻报道策划避免畸变第三章 新闻稿件的选择 第一节 稿件选择的必要性 第二节 稿件的真实性 第三节 稿件的新闻价值 第四节 稿件的社会效果与媒体特色 第五节 选稿注意与失误纠偏第四章 新闻稿件的修改 第一节 修改新闻稿件的语言要求 第二节 修正内容 第三节 精简篇幅 第四节 拾遗补缺 第五节 改写原稿 第六节 稿件修改程序及注意问题第五章 新闻标题 第一节 标题的演变及其功能 第二节 标题的类型特点 第三节 标题的制作 第四节 标题与文体的关系 第五节 标题的一些发展趋势 第六节 标题避免失误第六章 版面编排 第一节 版面的功能与基本概念 第二节 版式常用类型 第三节 版面组织与编排变化 第四节 版面编排的一般审美特征 第五节 近年流行版式第七章 图片编辑 第一节 读图时代的选择 第二节 图片的类型与选编 第三节 图片文字的变化第八章 期刊编辑 第一节 期刊的特点与种类 第二节 新闻期刊的内容特点 第三节 新闻期刊的版面设计第九章 广播新闻编辑 第一节 广播编辑的内涵与稿件处理 第二节 广播的声音元素及其编辑 第三节 广播节目的编辑手段 第四节 广播主持人节目的编辑要求第十章 电视新闻编辑 第一节 电视新闻中各种元素的运用 第二节 电视新闻节目的编辑制作 第三节 电视节目的编排与运行 第四节 电视新闻编辑应注意的问题第十一章 网络新闻编辑 第一节 网络新闻及其编辑特点 第二节 网络新闻的内容类型 第三节 网络新闻编辑的具体业务 第四节 网络新闻的版面编排 附录一 中华人民共和国国家标准标点符号用法附录二 中华人民共和国国家标准校对符号及其用法附录三 互联网新闻信息服务管理规定参考文献后记

章节摘录

3.标题的偏见 “偏”是指歪斜，与“正”相对。

所谓“偏见”，就是偏于一方的主观成见，指某种不公正的见解。

常言道：“偏见比无知更可怕”，可见偏见的危害性。

偏见的表现便是歧视。

由于历史的积淀，偏见在社会上仍然普遍存在，报纸作为大众传媒、社会公器，理应执公正、良知之牛耳，不应有任何偏见，并应为制止、消除社会中的偏见而努力。

遗憾的是，现在一些报纸上也不自觉地有着这方面的表现，在标题上出现特别惹眼。

例如，某报刊发了一篇大学生毕业到民营企业工作的报道，标题为《大学生“下嫁”民营企业》

。“下嫁民营企业”，让人感觉含有歧视性的成分。

“下嫁”一词是过去指门第高的女子屈尊嫁与门第低的男子。

以前由于社会观念、经济政策等方面因素，国营企业的许多条件都比民营企业好，大学生毕业愿选择前者而不愿到后者。

现在民营经济的崛起对国家的发展作用巨大，大学生的就业观也发生了变化，不少人也去民企就业，这是一个好现象，标题偏偏用“下嫁”一词，这就带有歧视，仍然将民营企业视作经济成分的末流。

事实上民营经济在市场经济构成中越来越重要，理应得到与国企同等的尊重。

类似的标题还有《博士生下嫁养猪场》、《研究生下嫁村小学》等等。

.....

<<新闻编辑学新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>