

<<现代物流基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流基础>>

13位ISBN编号：9787301176115

10位ISBN编号：7301176112

出版时间：2010-8

出版时间：北京大学

作者：王侃

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流基础>>

前言

一、本书的主导思想 本书是按照全校或全院通选课的标准进行编写的，目的是让不同专业的读者能系统地了解现代物流的基本理论，引导读者理解现代物流的基础知识，指导读者把握现代物流主线上供、产、运、销等方面)的核心内容，并可根据需要来进行有选择性的拓展，最终使读者对现代物流的主体与体系有一个清晰的、整体的认识，并能掌握以现代物流系统为核心的重点知识与分析现代物流的一般方法。

二、本书的基本结构 本书的基本结构可以概括为“一条主线，四级阶梯”。

1.物流技术是现代物流产业的基础 现代物流技术是一类专有技术，也是现代物流产业健康发展的基础。

物流的基本流程是依靠若干专有技术支撑起来的。

本书侧重介绍以运载为主的“流”技术和以物流枢纽为核心的“点”技术，以及支撑现代物流快速发展的辅助技术。

2.物流经济是现代物流发展的动力 物流经济是现代物流发展的动力。

现代物流经济从研究现代物流需求入手，分析了现代物流产业的供求特征、市场结构、产业组织、产业特性与产业政策。

这对读者来说，无论是进入营利性组织还是非营利性组织，都会提供很大的帮助。

3.物流系统是现代物流运行的机体 物流系统是现代物流研究中的核心内容。

只有比较全面地了解现代物流系统，才能在物流管理中更好地驾驭现代物流系统。

本书从系统分析入手，着重分析了工业工程的相关内容，并概要介绍了现代物流中一些典型的物流应用系统。

4.现代物流管理是配置资源的过程 现代物流管理的本质是对物流系统的资源进行开发、整合与有效配置，并对现代物流系统的运行进行协调，最终使系统得到优化。

本书侧重介绍了现代物流的采购管理、运输管理、仓储配送管理和供应链管理等内容。

三、本书的主要特色 本书力求以尽可能简练、易懂的语言对物流领域涉及的理论、方法、技术等进行了高度概括，并力求化解专业性、技术性比较强的知识点，从而使不同专业背景的读者都能阅读；本书大约收集了660个小案例，可帮助读者理解对应的理论和分析；几乎每章都有一节案例分析，帮助读者从整体上理解该章的内容。

<<现代物流基础>>

内容概要

本书主要包括5篇13章。

第1篇对现代物流的演化和所涵盖的内容进行了系统化的概括；第2篇讲述现代物流技术，从技术角度分析物流领域中的流动技术、节点技术和辅助技术；第3篇讲述现代物流经济，从经济角度分析物流行业特征及相应的产业政策；第4篇讲述现代物流系统，用系统的方法对现代物流系统进行了分析；第5篇讲述现代物流管理，主要从采购、运输、仓储配送、供应链等方面展开讨论。

本书语言精炼、案例丰富，对物流领域涉及的理论、方法、技术等进行高度概括。

本书可作为普通高等院校本科物流管理、工商管理及相关专业或高职高专相关专业的教学用书，也可作为物流理论研究和实际工作者的阅读参考书。

<<现代物流基础>>

书籍目录

第1篇 现代物流概述	第1章 现代物流的演化过程	1.1 现代物流的发展背景	1.2 现代物流的起步阶段
	1.2.1 工业领域的物流问题	1.2.2 流通领域的物流问题	1.2.3 军事领域的物流问题
	1.3 现代物流的成长阶段	1.3.1 1项显著效果	1.3.2 2个层面整合
	1.3.3 3类技术应用	1.3.4 4条发展主线	1.4 现代物流的升级阶段
	1.5 现代物流的发展脉络	本章小结	本章习题
	第2章 现代物流的主要内容	第2篇 现代物流技术
	第3章 流动技术	第4章 节点技术	第5章 辅助技术
	第3篇 现代物流经济	第6章 经济分析	第7章 产业政策
	第4篇 现代物流系统	第8章 物流系统分析	第9章 物流应用系统
	第5篇 现代物流管理	第10章 现代采购管理	第11章 现代运输管理
	第12章 仓储配送管理	第13章 供应链管理	附录主要英汉对照参考文献

章节摘录

1.在更广的领域里研究物流规律 截至目前，物流研究主要集中在军事领域、生产领域与流通领域，并以研究经济品的流动为主。

实质上，物流行为还贯穿于消费领域，也需要研究非经济品的流动，例如，居民搬家、文体团队的器材搬运、城市生活垃圾处理等消费型流动，显然不能归属于生产与流通领域，同时也与经济品的流动特征有差异，但这些流动同样耗费经济资源，同样有时空方面的要求，而且也有比较大的流动量，因此对这些物流进行深入研究也是十分必要的。

2.在更深的层面上研究物流价值近100多年来，对物流价值的研究主要集中在微观与宏观两个层面上的经济价值，但实质上，物流价值还应该包括非经济价值。

因此用“价值”而不是“经济价值”，可以在更深的层面上研究物流问题，例如，优化流径、流程的经济价值背后还有其社会价值，它们的非经济价值对不同性质的组织、甚至是社会结构的变迁都会产生多维度的影响。

3.在更多的流体中研究物流本质在以往的定义中，基本上认为物流是实物（商品或物品）的物理性流动，但实物流动并不能准确地表达物流的本质，例如，实物流动包括客体流和载体流，前者是服务对象，后者是服务工具两者在实际流动中的多项评价指标并不一致，这说明这两类流的特征存在差异。因此，将这两类“流”组合在一起用实物流来表达，对更深入地研究物流本质会形成干扰。

所以，2002年美国物流管理协会（CLM）定义物流时认为，物流由“货物、服务及相关信息”构成。这说明CLM对物流本质有了更深的认识，但仍有没有表达的信息：一是没有将供给方提供的载体流涵盖在定义中；二是仅仅以满足顾客要求为导向，就可能在找到可行解（能满足顾客的方案）后便给予实施，从而忽略了可能的更优解，使物流供给方潜在的节约社会资源的方案无法实现。

这种情况在现实经济中还大量存在，例如，当某项物流业务可以获取比较高的利润时，企业很少关心解决方案是否是更优解。

因此在定义物流时，就不能仅仅以满足顾客要求为导向，还应兼顾社会资源总耗费的节约。

以上分析，就“什么是物流”展开了讨论，而现代物流则需要把现代最新的、适合物流领域应用的技术、方法、策略、思维方式等应用于物流行业、产业或物流研究之中。

最终所形成的，一定是原有任何专业或领域所不能替代的新兴专业或领域。

.....

<<现代物流基础>>

编辑推荐

新思维：编写体例新颖。

借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

教学内容更新。

充分展示最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

知识体系实用有效。

着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

新理念：以学生为本。

站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

注重拓展学生的知识面。

让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

注重融入人文知识。

将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。

新能力：理论讲解简单实用。

理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。

案例式教学。

有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

重视实践环节。

强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。

习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>