

<<全媒体新闻采写教程>>

图书基本信息

书名：<<全媒体新闻采写教程>>

13位ISBN编号：9787301175200

10位ISBN编号：7301175205

出版时间：2010-9

出版时间：北京大学出版社

作者：张从明·主编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全媒体新闻采写教程>>

前言

当今世界，数字技术和网络技术迅猛发展，引领着传统媒体与新兴媒体相互融合，逼迫着传媒产业重构与转型，推动着传媒教育改革与发展。

《全媒体新闻采写教程》这部教材，就是在数字技术和网络技术大发展、传统媒体和新兴媒体大融合、传媒产业和传媒教育大变革所形成的“大传播、全媒体”的历史背景下编写的。

“大传播、全媒体”标志着新闻传播业界的改革与发展进入了一个崭新的历史时期，人们称它为新闻传播的“全媒体时代”或“大传媒时代”。

在这个时代，新闻传播呈现出一系列新的特征，如新闻传播介质的多媒化、新闻传播技术的数字化、新闻传播范围的全球化、新闻传播时间的全天化、新闻传播内容的海量性、新闻传播手段的立体化、新闻传播方式的非线性化、新闻传播关系的交互化、新闻传播对象的分众化、新闻传播速度的即时化、新闻采集人员的平民化、新闻记者素质的全能化、新闻采集工具的电子化、新闻采写体裁的多样化、新闻作品读解的视听化、新闻节目选择的自主化等。

河北传媒学院新闻传播分院新闻教研室，把全媒体时代新闻传播业界改革与发展呈现出的这一系列新特征，视作促进新闻传播教学改革与发展所面临的极好机遇和挑战，紧跟新闻传播业界改革与发展的步伐，以加速培养全媒体时代新闻记者为突破口，深入调查研究，广泛收集资料，召开大型学术研讨会，批判地继承传统新闻采访与写作类教材中的理论观点，搜集、整理、升华新闻传媒业界优秀的改革成果和成功的实践经验，认真学习，深入研究，反复讨论，集思广益，历经一年时间，编写出了这部《全媒体新闻采写教程》。

<<全媒体新闻采写教程>>

内容概要

《全媒体新闻采写教程》是在“全媒体、大传播”业界变革的背景下和培养“全媒体记者”新闻教育改革的前提下编写的教材，旨在培养学生在全媒体时代新闻采访、采集、写作、制作的理论知识与综合技能。

《全媒体新闻采写教程》以清晰简约的观点和丰富新鲜的案例，介绍了全媒体产生的背景、全媒体背景下新闻采写的共同规律以及不同媒体的新闻采写技巧。

本教材可用作高等院校新闻与传播学科教材、新闻爱好者自学读物。

也可用作新闻工作者的业务参考书。

<<全媒体新闻采写教程>>

书籍目录

前言第一章绪论第一节媒体与全媒体概述第二节全媒体与新闻采写第三节全媒体与新闻记者第四节全媒体新闻采写教学第二章全媒体新闻采集概述第一节全媒体新闻采集的含义和特点第二节全媒体新闻采集的地位与作用第三节全媒体新闻采集的基本内容第三章全媒体新闻采集策划第一节新闻采集策划的全媒体意识第二节全媒体新闻线索获取第三节全媒体时代采集策划实施第四章全媒体新闻采集过程第一节发现新闻——新闻敏感第二节新闻采集的基本流程与要求第五章新闻采集的方式与方法第一节个别访问第二节集体访问第三节特殊方式采访第四节采集的深化第六章报纸新闻采集第一节报纸新闻采集的特征第二节报纸记者的观察记录第三节报纸记者的思辨能力第七章广播新闻采集第一节广播新闻采集概述第二节广播新闻的现场采访报道第三节广播新闻现场音响的采录-第八章电视新闻采集第一节电视新闻采集的个性特点第二节电视新闻采集的选题第三节电视新闻采集的策划第四节电视新闻采集的摄录编技巧第五节出镜新闻记者的素质要求第六节电视新闻采集的强势发展第九章新媒体新闻采集第一节网络新闻采集第二节手机新闻采集第十章全媒体新闻写作概述第一节全媒体新闻写作的内涵与发展第二节全媒体新闻写作的特点、地位和作用第三节全媒体新闻写作的融合与转换第十一章全媒体新闻写作的共同规律第一节新闻写作的要求第二节新闻写作的技巧第三节新闻作品的标题第四节新闻语言的运用第十二章报纸新闻写作第一节消息第二节专稿第十三章广播新闻写作第一节广播消息概述第二节录音消息的写作第三节广播深度报道的写作第十四章电视新闻文本写作第一节电视新闻文本写作概述第二节电视短新闻文本写作第三节电视新闻专题报道的解说词写作第四节电视深度报道的文字稿写作第五节电视新闻访谈的文字稿写作第十五章网络新闻写作第一节网络新闻写作的特点和种类第二节网络新闻写作的要求及注意事项第三节博客新闻写(制)作第十六章手机新闻写作第一节手机新闻概述第二节手机短信新闻的传播特点第三节手机短信新闻写作要求、模式和技巧第十七章全媒体新闻写作的创新第一节全媒体新闻写作新理念第二节全媒体新闻写作新要求第三节全媒体新闻写作的创新思维方式第十八章全媒体新闻采写实训设计第一节全媒体新闻采集能力训练第二节全媒体新闻写作能力训练第三节全媒体校外新闻实训设计参考文献

章节摘录

一、具有真实性：客观准确——让人信服 真实性是新闻报道的生命，也是新闻区别于其他文体最基本的特征。

（一）“真实”的含义 绝对真实的新闻是不存在的。这里所强调的“真实”是指新闻报道必须无限地逼近客观事物的原貌。主要包括两个方面。

1.新闻报道的具体事实必须真实准确 记者所报道的事实，包括人名、地名、时间、数字、引语、以至行为细节等，都必须准确无误，不容许任何差错，不允许虚构、夸大或缩小，更不可以“合理想象”。

2.新闻报道的整体概括与分析要符合客观实际 作者对事实的说明和解释应符合事实的本来面目，不能有任何曲解或掩饰。

（二）新闻写作为什么要坚持真实性 1.新闻写作的真实性由新闻的文体特征决定 新闻是对新近发生的事实的报道，因此这种文体具有可靠的真实性。

一则新闻如果没有事实或事实的真实性不够可靠，那么这则新闻就失去了它应有的意义。这好比文学创作塑造人物只写他的灵魂，而不描写他的形象一样，让人感到子虚乌有，无法存在。新闻写作也是这样，它必须依事实而构成，靠真实而感人，只有这样，才能使新闻永葆其严肃性和可靠性。

2.新闻写作的真实性由新闻报道的受众需要决定 新闻媒体的主要职能是传播新闻信息，受众最想了解的是世界上发生的客观变化，即事实本身，最难容忍记者的主观臆断或情绪化的片面报道。新闻报道只有适应这一接受心理，才能赢得广大受众。

客观事物本身错综复杂，人们的认识有一个过程。然而，新闻报道又要求迅速及时，最好是即时同步地展开报道。此时最好的办法是不必匆忙地做出判断，完全可以采用客观报道的方法，从各个不同的角度全面地、连续地展现事物的本来面貌，使受众随着对事物的深入了解而做出正确的判断。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>