

<<旅游交通实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游交通实务>>

13位ISBN编号：9787301173152

10位ISBN编号：7301173156

出版时间：2010-7

出版时间：北京大学出版社

作者：任鸣

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游交通实务>>

前言

自古以来，交通就对旅行的发展有着深刻的影响。

便利、迅速、安全的交通运输不仅改变了人们的旅游形式，也实现了人类可以到世界各地，甚至太空旅游的欲望。

所以旅游交通一直以来是旅游业的三大支柱产业之一，属于旅游的先决要素和旅游发展的前提条件。

因此，熟悉、掌握和有效组织旅游交通是提高旅游行业效益、实现旅游品质服务的重要保证。

随着现代化交通的不断发展和城际、城内交通形式的快速更新，加之旅游目的地景区交通的变迁和交通旅游项目的不断升温，旅游从业者对旅游交通知识和其组织、运营、绩效等实操能力与技巧更为关注。

从对旅游企业调研和网上搜索调查的结果看，几乎百分之百的人认同交通运作能力对旅游发展，尤其对旅游效益和旅游品质服务具有决定性作用。

而从业人员更渴望提升自身对旅游交通方面的知识。

由此可见，“旅游交通实务”课程的开设不仅填补了目前旅游类专业课程的空白，更满足了旅游行业的客观需要，要求开设“旅游交通实务”课程已成为旅游类专业课程改革的热门话题。

为满足教学的需要，经过近两年的实践（在浙江旅游职业学院旅游管理专业两届学生中已开设“旅游交通实务”课程）与准备，我们在《旅游交通实务讲义》的基础上，搜集多方资料并走访旅游、交通等职能管理部门、企事业和相关院校，编著了本书，且本书已纳入2009年度浙江省“十一五”重点教材建设项目。

本书共分为8章，对旅游交通进行了较为全面的阐述。

从旅游需求出发，详细介绍了旅游交通的概念、作用、组织建设和旅游交通常识；从基本知识、运作方法到常见问题的处置等对旅游航空交通、旅游铁路交通、旅游公路交通、旅游水路交通、城市公共交通、旅游景区交通和特殊旅游交通作了完整的表述；还介绍了旅游交通的组织、管理的步骤与方法，以及国际国内的有关交通运输的法律法规等。

<<旅游交通实务>>

内容概要

本书从旅游需求出发，详细介绍了旅游交通的概念、作用、组织构建和旅游交通常识；从基本知识、运作方法到常见问题的处置等对旅游航空交通、旅游铁路交通、旅游公路交通、旅游水路交通、城市公共交通和旅游景区交通作了完整的表述；此外，还介绍了旅游交通的组织与管理的步骤与方法，以及国际国内的有关交通运输的法律法规等。

本书实用性和操作性强，可作为旅游类本科及高职高专院校的公共选修课教材，旅游经营与管理类必修课教材，以及旅行社企业的培训教材。

<<旅游交通实务>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 旅游交通概念 第二节 旅游交通特征与功能 第三节 旅游交通的构成方式 第四节 影响旅游交通的因素 第二章 旅游交通实务常识 第一节 旅游地图认知 第二节 旅游中方向识别与记路方法 第三节 常见公共交通标志 第三章 旅游航空交通 第一节 走进航空 第二节 旅游航空常备知识 第三节 旅游航空常规性处置 第四节 旅游航空常见标志 第四章 旅游铁路交通 第一节 走进铁路 第二节 旅游铁路常识 第三节 旅游铁路常规性处置 第四节 旅游铁路常见标志 第五章 旅游公路交通与景区交通 第一节 走进公路 第二节 旅游公路常识 第三节 旅游公路常规性处置 第四节 景区交通概况 第五节 旅游公路常见标志 第六章 旅游水路交通 第一节 走进水路 第二节 旅游水路常识 第三节 旅游水路常规性处置 第四节 旅游水路常见标识 第七章 城市旅游公共交通与特种旅游交通 第一节 城市旅游公共交通概述 第二节 城市旅游公共交通方式 第三节 特种旅游交通 第四节 城市交通和特种旅游交通的常见标志 第八章 旅游交通的运作与组织 第一节 旅游交通行业管理 第二节 旅游交通的营运 第三节 旅游交通的协调 主要参考资料

章节摘录

插图：（四）区域性旅游交通线路是根据旅游者的流向（流动方向）、流量（旅客数量）、流时（旅行时间）和流程（旅行距离）等因素，集中分布在旅游客源地与目的地之间，以及旅游目的地内各旅游集散、居留、餐饮、游览、购物、娱乐等场所之间，具有明显的区域性。

旅游者首先从各旅游客源地集中流向旅游目的地的口岸城市和中心旅游城市，然后向其他热点旅游城市和旅游区分流，之后才向其他温、冷旅游城市和旅游区延伸。

外部旅游交通，统称大交通，是指旅游客源地与目的地之间的交通，决定着旅游者可以进出旅游目的地的总量，对旅游业的发展具有长远的战略意义。

内部旅游交通，统称小交通，决定着能否保持旅游交通热、温、冷线旅游客运量的相对均衡，保证旅游者在旅游目的地内正常流动和分流，对旅游业的发展具有重要的现实意义。

外部、内部交通有机结合，构成便利的旅游交通体系，才能克服区域性带来的热、温、冷线客运量分布不均的弊端，保证旅游者“进得来、散得开、出得去”，推动旅游业持久稳定的发展。

（五）服务与消费同步性工农业的产业运行一般分为生产、流通和消费三个相对独立的环节，在时间和空间上表现出相互隔离的特征。

而旅游交通产业只有服务和消费两个环节，而且这两个环节在时间和空间上高度统一，同步进行。

旅游交通运输服务开始，旅游者的交通运输消费同时开始；运输服务结束，消费也随之结束。

（六）游览性旅游交通产业运行具有明显的游览性特征。

第一，旅游交通客运一般只在旅游客源地与目的地之间进行直达运输，在若干旅游目的地之间进行环状运输，使旅游者能够在最短的时间内到达旅游目的地，在一次旅行过程中经过较多的旅游目的地，尽量避免走回头路，从而做到“旅速游慢”、“旅短游长”。

第二，旅游交通线路特别是公路和水运线路一般连接若干旅游景区（点），或经过风景、风情特色浓郁的地区，旅游车船多带有宽大玻璃窗和可调节座椅，以便使旅游者在旅行过程中集中参加多项游览活动，领略沿途美景，从而做到“旅中有游”。

<<旅游交通实务>>

编辑推荐

《旅游交通实务》立足旅游，领悟旅游交通的管理精髓，立足旅游，培养旅游交通的应用能力。全方位整合旅游交通内容，强调教材取材的全面性；拓展旅游交通的实务内容，提升教学活动的实用性；以“双基”融操作流程的构架，呈现全书内容的合理性；以“途径为导向”的结构编排，体现教学过程的科学性；

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>