

<<中国企业国际化战略案例>>

图书基本信息

书名：<<中国企业国际化战略案例>>

13位ISBN编号：9787301168394

10位ISBN编号：730116839X

出版时间：2011-4

出版时间：北京大学出版社

作者：吴佩勋 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业国际化战略案例>>

内容概要

本教材以案例的形式，关注了来自于汽车业、金融业、高科技行业、彩电业、有色金属行业的八家中国公司，详细梳理了这八家关系国计民生的重要行业的优秀蓝筹企业的发展历程，并以现代管理学的方法和视角为依托、以大量的数据和实证材料为论据，揭示和分析了每一家企业的核心竞争优势。

基于企业的发展历程和核心竞争力分析，本教材详细研究了案例公司所在行业的国际化发展现状，以及案例公司自身国际化战略的执行特点。

在每一案例公司国际化战略的研究和分析中，本教材使用"三分法"模式--即"贸易进入模式"、"契约进入模式"、"投资进入模式"的逻辑框架。

同时，企业在国际化过程中不得不面对的外部冲击--2008年的金融危机对不同的行业造成了不同程度的影响，如何应对金融危机成为本教材的又一关注重点。

<<中国企业国际化战略案例>>

书籍目录

案例一 比亚迪——从电池到电动车

- 1.公司基本介绍
- 2.比亚迪的核心竞争力分析
- 3.比亚迪的国际化战略
- 4.比亚迪如何应对金融危机
- 5.结论与反思

案例二 康佳集团——用创新赢得尊严

- 1.公司基本介绍
- 2.康佳集团的核心竞争力分析
- 3.康佳集团的国际化战略
- 4.康佳集团如何应对金融危机
- 5.结论与反思

案例三 招商银行——中国最佳零售银行

- 1.公司基本介绍
- 2.招商银行的竞争力分析
- 3.招商银行的国际化战略
- 4.招商银行如何应对金融危机
- 5.结论与反思

案例四 中金岭南——在有色金属行业走得有声有色

- 1.公司基本介绍
- 2.中金岭南的核心竞争力分析
- 3.中金岭南的国际化战略
- 4.中金岭南如何应对金融危机
- 5.问题和反思
- 6.结论

案例五 华润电力——“小而精”的能源企业

- 1.公司基本介绍
- 2.华润电力的核心竞争力分析
- 3.华润电力的国际化战略
- 4.华润电力如何应对金融危机
- 5.结论与反思

案例六 长城电脑——PC微利时代的多元化及国际化之路

- 1.公司基本介绍
- 2.长城电脑的核心竞争力分析
- 3.长城电脑的国际化战略
- 4.长城电脑如何应对金融危机
- 5.结论与反思

案例七 长城开发——仪表业的未来之星

- 1.公司基本介绍
- 2.长城开发的核心竞争力分析
- 3.长城开发的国际化战略
- 4.长城开发如何应对金融危机
- 5.结论与反思

案例八 腾讯——最受尊敬的互联网企业

- 1.公司基本介绍

<<中国企业国际化战略案例>>

2. 腾讯的核心竞争力分析
3. 腾讯的国际化战略
4. 腾讯如何应对金融危机
5. 结论与反思

<<中国企业国际化战略案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>