

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787301167908

10位ISBN编号：7301167903

出版时间：2012-9

出版时间：北京大学出版社

作者：方艳，胡巍 编著

页数：172

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

内容概要

本书系统地讲解了字体设计的基本概念、设计流程、表现技法等内容，并配合百余套国内外经典案例，指导学生循序渐进地掌握设计理论与实务。

同时引导学生向传统和现代学习、借鉴，重视文字的文化属性、心理层面，以及审美表达。

《字体设计》的特色在于理论知识与设计实践相结合，在注重基本字体“绘”、“写”的基础上，重点介绍字体创意思维的挖掘和创意方法的表现，并运用大量的图片和案例来进行诠释和说明，使读者获得感性与理性认识上的提高。

《字体设计》可作为高职高专艺术设计专业的教材，也可作为艺术设计从业人员和设计爱好者学习训练的参考用书。

<<字体设计>>

书籍目录

理论篇 字体设计概论

第1章 认识与发现

1.1 字体设计概述

1.2 字体设计的功能

1.3 字体设计的基本原则

1.4 字体设计的制作过程

课题训练一：发现字体

第2章 字体的发展与演变

2.1 汉字的历史与发展

2.2 西方文字的产生与发展

2.3 现代字体设计的发展趋势

第3章 计算机字库字体

3.1 常用中文字体

3.2 常用英文字体

课题训练二：字库字体的认识与梳理

方法篇 文字的结构与形态

第4章 字母

4.1 字母笔画结构

4.2 字母创意设计

课题训练三：拉丁字母基本形态设计

第5章 汉字

5.1 汉字的笔画结构

5.2 汉字设计与民族文化

5.3 汉字的创意与表现

课题训练四：汉字基本形态设计

实践篇 字体的组合与实践

第6章 字体的组合设计

6.1 符合一般阅读顺序和习惯

6.2 把握组合字体的外形及特征

6.3 要有独特的设计风格

6.4 注意负空间的运用

课题训练五：组合字体设计

第7章 字体与标志设计

7.1 国外早期标志中字体的设计形式

7.2 字体在标志中的作用

7.3 字体在标志中的表现手法

课题训练六：用字体变形设计标志

第8章 企业标准字体设计

8.1 标准字体在VIS中的重要性

8.2 标准字体设计内容

8.3 标准字体的性格特征和应用

8.4 标准字体的种类

8.5 标准字体设计要点

课题训练七：标准字体设计

应用篇 字体设计与应用

<<字体设计>>

第9章 字体设计的综合应用

9.1 商业包装字体设计与应用

9.2 书籍装帧字体设计与应用

9.3 海报字体设计与应用

9.4 新媒体及网络字体设计与应用

课题训练八：综合字体设计

<<字体设计>>

编辑推荐

理论知识结合几百幅经典图例与案例剖析进行阐述
创意能力

注重培养学生字体设计的实践应用技巧与

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>