第一图书网, tushu007.com

<<文化产业商业模式>>

图书基本信息

书名：<<文化产业商业模式>>

13位ISBN编号：9787301160510

10位ISBN编号：7301160518

出版时间：2011-8

出版时间：北京大学出版社

作者：陈少峰 张立波

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《北京大学文化产业基础教材:文化产业商业模式》以研究文化如何驱动经济和产业发展为基础，以探讨文化产业商业模式为核心，着重分析了文化市场的特性和产品特性、顾客导向及其双重顾客的特点、塑造文化品牌的方法，以及企业家在经营管理中如何选择和改进商业模式等内容。
书中不仅总结和提炼出了60种左右的通用商业模式及其简要案例，还比较系统地提出了文化产业主要行业领域的发展趋势及其中的商业模式选择问题。

作者简介

陈少峰，博士，北京大学哲学系教授，北京大学文化产业研究院副院长，中国文化产业前沿网首席专家，主要研究伦理学、管理哲学与企业文化、文化产业商业模式等，著有《企业家的管理哲学》、《学而优则商》、《企业文化与企业伦理》、《文化产业战略与商业模式》、《文化产业读本》、《正义的公平》、《宋明理学与道家哲学》、《伦理学的意蕴》等。
张立波，博士，中国海洋大学文化产业研究中心讲师，主要研究方向为企业伦理与文化产业。
迄今在《北京联合大学学报》、《福建论坛》、《福建师范大学学报》等刊物发表论文20余篇，参著《比照与融通》等。

第一图书网, tushu007.com

<<文化产业商业模式>>

书籍目录

导 言
第一章　文化创意与经济发展
　一、文化产业的特性
　二、文化与经济互动
　三、文化经济与人力资源的新战略
　四、以文化创意提升制造业
　五、文化经济可持续发展的基础
　六、高风险与高回报
　七、改变管理方式
　八、文化产业管理学
第二章　文化产业的资源基础
　一、精英文化及其资源转化
　二、大众文化的产业积累
　三、历史文化积淀问题
　四、文化事业改革及其资源开发
　……
第三章　文化产业的产业形态
第四章　产业变动商机
第五章　文化企业管理
第六章　企业核心竞争力
第七章　商业模式的一般分析
第八章　内意创意与商业模式
第九章　文化产品开发与商业模式
第十章　品牌与商业模式
第十一章　商业模式的基本类型
第十二章　商业模式创新
第十三章　全产业链的商业模式
第十四章　文化旅游的商业模式
第十五章　学艺产业的商业模式
第十六章　体育产业的商业模式
第十七章　明星经纪的商业模式
第十八章　数学内容产业的商业模式
第十九章　动漫产业的商业模式
第二十章　全媒体产业及其商业模式
……

章节摘录

版权页：插图：二是要非常了解市场。
经纪人要能够根据不同明星的特点看出经纪对象（明星）的前途在哪里，从而给予准确的定位，并分出被定位对象的能力和形象。
这个定位不能是虚的，必须要知道他（或她）的能力现在如何，而且还要有提升的方向。
以歌唱明星为例，只要准确地把握音乐节奏、体现音乐感受、能够发音比较准确到位的人，其实很多歌手的专业水平都差不了多少。
在某种意义上来讲，歌唱明星可能包装方面的价值远远大于其专业能力的价值，像贝克汉姆的能力和形象就做了很准确的定位，因而他很快就能表现得非常出色。
定位的时候不要面面俱到，一定要突出某个最具特色的方面。
三是媒体宣传。
进行媒体宣传有时候是要付钱的，所以做电影电视的基本上都付钱，这个时候建议媒体宣传的时候应该在前期接一些免费的代言广告，就是通过这种广告的载体来传播，这是很重要的方式。
而且广告代言的越多，别人就会越愿意请该明星做代言。
四是还要想办法保证经纪对象能够参与最重要的项目。
像《建国大业》是一个政治片，观众也看，政治界也看，明星不要钱，但是《建国大业》号称是明星阵容最强的。
当然，明星参与某些重要项目，选择什么时机很重要，在什么情况下出现很重要。
五是扬长避短。
经纪人一定要设法把经纪对象的长处完整地呈现出来。
当然即使经纪对象的长处没有那么多，也尽可能避掉短处，其实大多数人对一个人的长处没什么感觉，对一个人的短处感觉很突出，因而经纪人需要选择对经纪对象长处敏感而对短处不敏感的策略。
许多经纪人没有掌握相应的策略和方法，总是没有区分明星的长处和短处在不同阶段的处理方法，明星在前期的时候要突出长处，到中晚期的时候要避免他的短处，这是不同阶段的不同要求。
因为在前期的时候明星的长处是什么大家不了解，所以长处很重要，他（或她）的短处跟大家没关系。

编辑推荐

《北京大学文化产业基础教材:文化产业商业模式》以研究文化如何驱动经济和产业发展为基础，以探讨文化产业商业模式为核心着重分析了文化市场的特性和产品特性、顾客导向及其双重顾客的特点、塑造文化品牌的方法，以及企业家在经营管理中如何选择和改进商业模式等内容。
书中不仅总结和提炼出了60种左右的通用商业模式及其简要案例，还比较系统地提出了文化产业主要行业领域的发展趋势及其中的商业模式选择问题。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com