

<<写作>>

图书基本信息

书名：<<写作>>

13位ISBN编号：9787301158227

10位ISBN编号：730115822X

出版时间：2009-9

出版时间：北京大学出版社

作者：张杰

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这套系列教材的酝酿已有七个年头儿了。
2002年我受命担任武汉大学中文系副主任，分管本科教学工作。
正值新世纪之初，经济全球化进程日益加快，我国现代化建设全面推进，高等教育也随之迎来了新的机遇和挑战。
面对新的形势，如何更好地培养适应时代要求的高素质人才？
这已是摆在我们高等教育工作者面前的不得不思考、不能不对应的当务之急。
正是在这一背景之下，为了适应人才观和教育理念的发展变化，我与时任系主任的龙泉明教授策划，以汉语言文学专业为试点，从修订培养方案入手，全方位地开展本科教学改革。
举措之一，就是大刀阔斧地调整课程体系，压缩通史性、概论性课程，增加原典研读课程和实践性课程，旨在强化学生素质和能力的培养。
与此相应，计划编写配套的教材。
起初，为了加大原典阅读的力度，配合新培养方案增设的语言文学名著导读系列课程，我们首先组编了《高等学校语言文学名著导读系列教材》，2003年正式出版。
与此同时，也酝酿编写一套适应新需要、具有新理念的基础课教材。
从那时起便开始思考、调研、与同仁切磋。
经过几年的准备，2006年开始系统谋划和全面设计，2007年正式组建了编委会，启动了编写工作。
经过众多同仁的不懈努力，今天终于有了结果，令人欣慰。
这套教材是针对现行一些教材存在的问题，根据当今社会对人才的新要求，为培养高素质、创新型、国际化人才而设计编写的。
旨在引导学生进行自主学习、创新性学习，养成勤于思考的习惯，强化不断探索的意识，增添勇于质疑的胆略，培育大胆创新的精神。
这也是我们把这套教材命名为“创新性学习系列教材”的用意。
全套教材共有12种，基本上涵盖了中文类本科专业的基础课和主干课。

<<写作>>

内容概要

在人类写作的历史发展过程中，人类对写作的本质，价值和规律的认识也越来越丰富和深入，同时也越来越自觉地运用这些认识来指导自身的和实践，推动写作实践朝更有效地满足人类写作需要的方向发展，对大学生而言，学习写作的一项重要内容，就是要能从理论层面认识和把握写作规律，并且与自己的写作实践自觉结合起来，在实践中将理论的认识转化为具体的写作能力。

<<写作>>

作者简介

张杰，武汉大学文学院教授、博士生导师。

主要从事写作学和文艺学的教学与科研工作。

在写作学研究方面，著有《大学写作概论》、《基础写作》等，并与他人合作撰写写作教材多部；在文艺学研究方面，著有《后创作论》、《心灵之约——中国传统诗学的文化心理阐释》等，并在

书籍目录

《高等院校中文专业创新性学习系列教材》总序绪论 我们为什么需要写作 一 写作是人的思维本质的必然体现 二 写作是人的语言本质的必然体现 三 写作是人的社会本质的必然体现 第一编 写作基础理论概述 第一章 言之有物 第一节 文本的材料 第二节 文本的思想 第二章 言之有序 第一节 结构的含义及原则 第二节 结构安排的主要环节 第三章 言之有文 第一节 书面语言表达的基本特征 第二节 书面语言表达的文采之美 第四章 言之有体 第一节 文体意识与写作 第二节 文本构成要素中的文体差异 第三节 文体分类 第二编 析理性文体写作 第五章 析理性文体概述 第一节 析理性文体的基本特征 第二节 析理性文体的构成、表达与分类 第三节 析理性文体写作的一般原则和方法 第六章 评论 第一节 评论文体概述 第二节 知识性评论 第三节 价值性评论 第七章 论文 第一节 论文文体概述 第二节 学术论文写作的一般要求 第三编 审美性文体写作 第八章 审美性文体写作的思维与表达特点 第一节 文学作为艺术的审美心理特点 第二节 文学作为语言艺术的审美表达特点 第三节 文学作为语言艺术的独特审美魅力 第九章 散文 第一节 散文的概念与分类 第二节 散文的写作特点 第十章 诗歌 第一节 诗歌艺术的本质特征 第二节 诗歌的分类 第三节 诗歌的写作要素 第十一章 小说 第一节 小说的概念与分类 第二节 小说的写作特点 第四编 实用性文体写作 第十二章 实用文体概述 第一节 实用文体的基本特征 第二节 实用文体的功能 第三节 实用文体写作的基本原则 第十三章 新闻 第十四章 公文 第十五章 调查报告

章节摘录

第一章 言之有物 “言之有物”是中国传统写作理论始终强调的一条基本写作规律。

《易传·象传》解释《家人》（卦三十七）即曰：“君子以言有物而行有恒。”

清代章学诚《文史通义·文理》也说：“夫立言之要在于有物。”

所谓“言之有物”，就是要求文章含有具体而实在的思想内容，能反映出作者实实在在的生活经验及其思考、情感认识等，能给读者以实实在在的收获。

与“言之有物”相对的就是“言之无物”，即说空话、假话、废话、套话，人云亦云、无病呻吟。

写作，不管是作为自由表达个人情感与思想的个人化写作，还是用于人际交流或是用于实际事务、工作的应用型写作，都应该言之有物，否则就失去了表达的价值，也无以满足人际交流或是实际工作的需要。

所以，是否言之有物是评价文章价值的最基本的标准。

写作如果不能首先达到言之有物的要求，那么它即使在其他方面（比如语言文字）达到很高的水平，也不能算是成功的写作。

言之有物之“物”，即通常所说的文本内容，包括材料和思想。

以下，我们就从这两个方面分别谈谈使写作言之有物的一般规律和基本要求。

第一节 文本的材料 一、材料的含义与作用 材料，是指被写作者用来提炼和表现文本思想的那些事实、现象、理论、言论、数据等等。

对于“材料”应作宽泛的理解。

对于“材料”应作宽泛的理解。

从形态上看，既有理论性材料，如名人名言、俗语、谚语、科学原理、规律、定理、公式等，也有事实性材料，如历史记载、统计数据、实际发生的事件等，还可以是虚构与想象性的，比如神话传说、科学幻想、自编的故事等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>