

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787301158166

10位ISBN编号：7301158165

出版时间：2009-10

出版时间：北京大学出版社

作者：陈良华 编

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本会计>>

内容概要

我们正处在一个急剧变革的时代。

工业社会向信息社会的转变，使一切都将发生深刻的变化，包括人们的生活方式、交流方式；组织机构的经营方式、管理方式；国家的管理规则、政治机构；市场的运作模式、运行规律……变革的潜流已经涌来，在市场浪潮中搏击的企业已最先感受到这一变革浪潮的冲击。

这种冲击正在动摇现有企业的管理理念和管理方法，正在动摇现行成本管理的控制模式，正在动摇数百年建立起来的现有成本计量模式。

新的成本计算技术和计量模式在新经济时代初现，一些敢于弄潮的理论先驱者已经在进行创新的尝试

。以1920年成本记录与会计账户一体化为基础发展起来的传统成本计量模式已面临着“相关性消失”这一严峻的挑战。

80年前，英国和美国的会计师们曾为成本记录是否与会计账户体系结合发生过激烈地争论。

今天这个争论的问题又被提出。

成本计量模式突破成本与账户单一结合体系势在必行，这并不是对现行的成本会计计量系统的简单否定，也不是80年前反对成本与会计账户结合的英国和美国会计师们的成功复辟，而是一种新的升华，是成本会计计量模式发展的“否定之否定”道路。

本书正是在这种背景下来论述成本会计理论与方法的。

成本计量跨越了财务会计和管理会计两个领域，本书从财务会计和管理会计两个角度来研究成本会计问题。

本书在内容编排上，一方面借鉴西方最新的成果，较系统地论述成本会计新理论和新方法；另一方面也结合中国成本会计实际，介绍传统的成本会计理论与方法。

<<成本会计>>

书籍目录

第一篇 成本会计基础理论 第一章 成本概念与成本习性 第一节 成本的含义 第二节 多维成本概念 第三节 产品成本的现实内容 第四节 成本的习性 第二章 成本计量模式的发展历程 第一节 经验管理阶段的成本计量模式 第二节 科学管理阶段的成本计量模式 第三节 现代管理阶段的成本计量模式 第四节 当前成本计量模式的新发展 第三章 成本管理与成本会计 第一节 成本管理的基本原理 第二节 成本管理体系 第三节 成本管理的基础工作 第四节 成本管理与成本会计第二篇 成本会计核算 第四章 成本核算基本原理 第一节 成本核算的意义和原则 第二节 费用的分类 第三节 成本核算的账簿设置 第四节 成本核算的一般程序 第五节 成本对象和成本动因 第六节 成本归集和成本分配 第七节 成本计算的基本方法 第五章 成本归集与成本分配 第一节 要素费用的归集和分配 第二节 辅助生产费用的归集和分配 第三节 制造费用的归集和分配 第四节 生产损失的归集与分配 第五节 完工产品与在产品之间的成本分配 第六章 制造成本法——分批法 第一节 分批法概述 第二节 简单品种法 第三节 分批法举例 第四节 分批法的延伸——分批零件法 第七章 制造成本法——分步法 第一节 分步法概述 第二节 逐步结转分步法 第三节 平行结转分步法 第四节 分步法的延伸 第八章 制造成本法——其他方法 第一节 分类法 第二节 联(副)产品成本的计算 第三节 定额法 第四节 倒退成本法第三篇 成本控制与管理 第九章 标准成本会计与变动成本会计 第一节 标准成本会计 第二节 变动成本会计 第十章 作业成本会计 第一节 作业成本计算概述 第二节 作业成本计算过程 第三节 作业成本计算举例 第四节 作业管理与作业预算 第十一章 成本考核与分析 第一节 组织结构与责任会计 第二节 责任成本及其计算 第三节 成本考核 第四节 成本分析第四篇 成本会计专题 第十二章 计算机在成本会计中的应用 第一节 计算机在成本会计中的应用概述 第二节 ERP环境下的成本会计 第三节 成本会计信息系统的开发与设计 第四节 未来计算机在成本会计应用中的趋势 第十三章 成本会计新发展 第一节 企业成本管理环境的新变化 第二节 战略成本管理 第三节 质量成本管理 第四节 产品全生命周期成本管理 第五节 成本企画与目标成本管理参考书目

<<成本会计>>

章节摘录

第一篇 成本会计基础理论 第一章 成本概念与成本习性 第一节 成本管理的基本原理

一、成本管理与企业管理 成本管理是企业管理的重要组成部分，成本管理在企业管理中发挥着巨大的作用，处于相当重要的战略地位。

企业应加强成本管理，求得生存与发展。

首先，成本影响效益水平的高低。

经济效益通常用投入与产出之比或所得与所费之比来表达。

成本作为所得与所费之比的一个方面，它的水平制约企业经济效益的大小。

在现实生活中，产品成本是抵减盈利的一个重要因素。

当销量和价格一定时成本与盈利存在着此消彼长的关系，即产品成本提高，盈利相应减少；反之，产品成本降低，盈利就相应增加。

其次，成本反映企业生产经营状况。

成本是反映企业生产经营状况的综合指标，并在很大程度上反映着企业各项经营活动的经济效果，它可以显示企业生产经营管理水平的高低。

企业的产品材料物资消耗的多少，劳动生产率的高低，机器设备的利用状况如何，生产工艺和技术是否先进，供产销各环节的业务活动是否协调，以及产品质量的高低，品种与产量的多少等，都会直接或间接地从产品成本中反映出来。

通过具体的成本指标的分析，我们可以找出真正的原因，采取措施，降低成本。

再次，成本能衡量企业是否具有发展前途。

影响企业发展的因素很多，但单从企业内部的因素来说，一个企业的生命力强弱在很大程度上取决于成本。

成本是万源之本。

如果企业的成本过高，价格偏高，竞争的优势不存在，何谈发展。

在市场经济时代，产品成本过高，竞争力下降，企业就得不到长足发展。

最后，成本影响企业经营预测、决策和分析。

在市场经济条件下，市场竞争异常激烈。

企业要在激烈的竞争中取胜，就要面向市场，采用现代化管理的科学手段进行经营预测，从而作出正确的决策。

同时，为了更好地对企业的生产经营情况进行分析，必须采取有效措施促进企业完成各项任务。

只有及时提供准确的成本资料，才能使预测、决策和分析等活动建立在可靠的基础之上。

<<成本会计>>

编辑推荐

《成本会计》配备教师使用手册。

具体包括： 教学目标 教学重点和难点 流行观点摘编 经典案例点评 法规摘编 练习题答案 三套模拟题及参考答案 任教师可通过填写书后的“教师反馈及课件申请表”免费索取。

<<成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>