

<<新编语用学概论>>

图书基本信息

书名：<<新编语用学概论>>

13位ISBN编号：9787301157299

10位ISBN编号：7301157290

出版时间：2009-9

出版单位：北京大学出版社

作者：何自然,冉永平

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编语用学概论>>

内容概要

《新编语用学概论》是继2001年湖南教育出版社出版的《语用学概论》（修订本）之后的又一次改版本。

这应当算是本书的第三个版本了。

在此版本中作者对全书作了较大的调整，由北京大学出版社出版。

新编本与前两个版本的体例没有变化，全书共11章，比2001年修订本增加了章节，并对有关章节的标题和内容作了适当的调整。

例如除关联论之外，还增加了顺应论、模因论等与理解语言、使用语言和诠释语言有关的内容。

随着思维、文化因素在言语交际中的作用日益受到重视，语用学在近一二十年发展很快，在宏观的语用学、跨学科的语用学、哲学的语用学和语言学的语用学等学科领域里都出现了很多新的课题，本书也相应做了一些内容上的更新。

世界著名系统功能语言学家韩礼德说过，把语言学分为英语语言学、汉语语言学等是不利于语言学作为一门统一学科发展的。

根据这个道理，我们再次强调这个新编本的读者对象：本书为大专院校语言学专业（包括中文系及外语院系语言学专业）和其他文、史、哲等专业的本科生和研究生而编写，也适用于中学汉语和外语教师、翻译界人士以及一般语言工作者和爱好者阅读。

<<新编语用学概论>>

书籍目录

第一章 什么是语用学 1.1 引言 1.2 语用学的起源 1.3 语用学的定义 1.4 语用学和语义学 1.5 语用学的发展 1.5.1 英美学派和欧洲大陆学派 1.5.2 描写语用学 1.5.3 形式语用学 1.5.4 发展缘由 1.6 语用学的研究范围 1.6.1 跨文化语用学 1.6.2 认知语用学 1.6.3 计算语用学与网络语用学 1.6.4 语用学与语际语用学、语言教学 1.6.5 语用学与翻译第二章 指示语及其指示信息 2.1 引言 2.2 什么是指示语 2.3 人称指示 2.3.1 第一人称指示 2.3.2 第二人称指示 2.3.3 第三人称指示 2.4 时间指示 2.4.1 时间单位 2.4.2 时间修饰语 2.4.3 时间指示副词 2.4.4 语用时间指示 2.5 地点指示 2.5.1 象征用法与手势用法 2.5.2 视角标准 2.5.3 “来”与“去”的指示意义 2.6 话语/语篇指示 2.7 社交指示 2.7.1 敬语、谦语与称谓语 2.7.2 语法形式和社交指示 2.8 小结第三章 会话含意 3.1 引言 3.2 什么是含意 3.3 合作原则 3.3.1 合作原则及准则 3.3.2 格林对合作原则的重释 3.3.3 合作原则的违反 3.4 会话含意 3.4.1 会话含意的推导 3.4.2 会话含意的种类 3.4.3 会话含意的特征 3.5 格赖斯的贡献与合作原则的不足第四章 礼貌现象的语用研究 4.1 引言 4.2 礼貌的界定...第五章 前提关系 第六章 言语行为第七章 模糊限制与语用含糊 第八章 会话结构及其语用研究 第九章 跨语言与跨文化的语用研究第十章 语言顺应论与关联理论第十一章 语言使用与模因现象 参考书目人句对照表常用术语对照表

<<新编语用学概论>>

章节摘录

第一章 什么是语用学 请看以下的日常用语： (1) 丈夫：我去办公室啦。

妻子：老公，今天是星期天。

(2) 丈夫：看一下有没足球比赛。

妻子：喂，今天是星期天! (3) 父亲：今天哪儿也不想去。

女儿：老爸，今天是星期天。

面对不同的语境条件，“今天是星期天”可传递不同的语用信息。

例(1)中，假设丈夫潜心事业，天天伏案工作，星期天也不例外，妻子出于关心和体贴，见丈夫星期天吃过早饭后又准备到办公室，于是对丈夫说：“老公，今天是星期天。”

此时说话人的目的就在于提醒并劝告丈夫：今天是星期天，别去办公室，该好好休息一下。

例(2)中，假设丈夫平时不爱干家务活，但答应妻子星期天帮忙做点家务，但星期天到了，丈夫十点后才起床，接着打开电视，想看足球比赛，于是妻子生气地说：“喂，今天是星期天!”此时说话人的目的就在于提醒丈夫：星期天啦，该干点家务活啦；同时也埋怨丈夫：就知道看电视，也不主动干点家务活。

例(3)中，假设父亲曾答应女儿星期天带她去公园游玩，但到了星期天，父亲却把此事给忘了，于是女儿说：“老爸，今天是星期天。”

此时说话人的目的显然在于提醒对方：今天是星期天，你说过星期天带我去公园玩；也可表示建议：

<<新编语用学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>