

<<电影作为社会实践>>

图书基本信息

书名：<<电影作为社会实践>>

13位ISBN编号：9787301153604

10位ISBN编号：7301153600

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：格雷姆·特纳

页数：248

译者：高红岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电影作为社会实践>>

内容概要

《电影作为社会实践》（第4版）的出版基于以下原因：首先，电影产业在多媒体市场中的作用发生了巨大的转变；其次，第3版发行以来电影理论和文化理论又取得了一定的进展。电影已经不再作为一个产业而独立存在，而是越来越深地植入全球化媒体及其产业融合之中。当今，人们更多地通过电视机而不是去电影院观看电影，本书需要对这一转变的意义做出分析和阐述。

同样，我们在影院中看到的电影的特征，也像电影自身的产业结构和运作方式一样，发生了显著的变化。

因此，本版对于流行电影产业的现状的评述也进行了较大的修正。

本书从文化研究的角度观照电影研究，因而与大多数电影研究教科书相比，在分析电影的方式上有所不同，但是，由于文化研究与电影研究这两个领域都有理论上的进展，因此在本版中似乎有必要进行更多的阐述。

本版书的一个新特征是更加关注特效，既把它看做电影语言的组成部分，又把它看做当代电影中日益增长的奇观的驱动力量。

同时，本版书还扩展了对声音的讨论，就近年来围绕这一问题的一些研究和争论情况展开了阐述。

关于观众的讨论在以前的版本中就已经得到重视，在这一版本中需要把它与更多的研究联系起来。从电影参与文化身份，尤其是性别、种族和民族身份的构建的角度来进行研究。

为了反映当下的问题，书中所有的理论素材都得到了更新。

<<电影作为社会实践>>

作者简介

格雷姆·特纳（Graeme Turner），澳大利亚昆士兰大学批评与文化研究中心主任、文化研究教授，出版了许多有关媒体和文化研究领域的著作，如《英国文化研究导论》（British Cultural Studies: An Introduction）、《理解名人》（Understanding Celebrity）及《电影文化读本》（The Film Cultural Reader）等。

<<电影作为社会实践>>

书籍目录

插图目录致谢序言前言第一章 电影产业 今天的电影 电影的兴起 美国电影产业的垄断 新对手、新战略与“新好莱坞” 奇观与叙事 继续研究的建议第二章 从第七艺术到社会实践：电影研究的历史 早期的美学方法 现实主义方法 巴赞 作者与类型 电影研究的制度化 电影作为社会实践 继续研究的建议第三章 电影语言 文化与语言 电影作为一种表意实践 表意系统 读解电影 继续研究的建议第四章 电影叙事 叙事的普遍性 叙事的功能 结构主义与叙事 符码与惯例 类型 叙事与叙述 继续研究的建议第五章 电影观众 界定观众 明星 电影体验 电影观众与心理分析 观众认同 欲望与影像 观众、文本与意义 文化身份 继续研究的建议第六章 电影、文化与意识形态 电影与国家文化 民族电影：澳大利亚电影的复兴 文本中的意识形态 意识形态分析中的议题 继续研究的建议第七章 应用 《神枪手与智多星》 《神秘约会》 结论参考文献译者后记

<<电影作为社会实践>>

章节摘录

显然，艺术影片与主流影片的发行截然不同。一部艺术片可以在一个城市上映数周后才转向其他城市。这类影片没有大规模的广告投入，只是依靠影评者的推介以及观众的口碑相传。自20世纪70年代以来，尽管艺术影片的供应开始萎缩，但是非美国制作的或由于某种原因未得到大发行公司支持的面向主流观众的影片的供应却大大增加。因此，近年来这种专业化的电影院线的主要功能是为各种独立电影提供放映渠道，其中既有失意的美国导演的作品，也有想为大发行商提供成功案例的非美国的主流电影。英国、其他欧洲国家和澳大利亚的许多影片，在本国的大众市场获得了成功，在美国则通过艺术影院或专门的影院进行放映。对于大多数希望进入繁荣的美国市场的非美国影片而言，一旦无法获得大发行公司的支持，这倒不失为一种最佳的选择。由于大发行商确实很少发行外国影片，因而艺术影院成为独立影片最常用的发行方式。然而，外国影片或独立影片要想达到通过大发行商发行所能获得的丰厚利润，还有很长一段路要走。《一脱到底》由20世纪福克斯公司负责发行，在世界范围内获得了巨额的回报。而20世纪90年代美国独立电影公司如米拉麦克斯（Miramax）和新线（NewLine）的成功，则为独立影片、艺术影片和非美国影片走近国际市场观众开辟了另一条道路。起初，多厅影院的兴起似乎能为小独立制片商提供更多的机会，因为放映厅的增多会增加对新产品的需求，但是，随着时间的流逝，事实却并非如此。20世纪90年代，多厅影院在国际范围内得到了发展，体现了（默片发明和声音革新之后）电影产业格局的第三次大重组。这些多厅影院同时可以提供多达25种的影片选择，具有高品质的声音系统和大银幕。它们提供的影院体验大大增强了票房炸弹对观众的强烈感染力，同时，不断增加的银幕数量（至少从理论上）能够保证放映更多的影片。

<<电影作为社会实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>