

<<市场营销及广告英语>>

图书基本信息

书名：<<市场营销及广告英语>>

13位ISBN编号：9787301151266

10位ISBN编号：7301151268

出版时间：2009-4

出版时间：北京大学出版社

作者：Sylee Gore，苗苗，韩杨，黄宗英等著

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销及广告英语>>

### 前言

我国高职高专教育的春天来到了。  
随着国家对高职高专教育重视程度的加深,职业技能教材体系的建设成为了当务之急。  
高职高专过去沿用和压缩大学本科教材的时代一去不复返了。

语言学家Harmer指出:“如果我们希望学生学到的语言是在真实生活中能够使用的语言,那么在教材编写中接受技能和产出技能的培养也应该像在生活中那样有机地结合在一起。

” 教改的关键在教师,教师的关键在教材,教材的关键在理念。  
我们依据《高职高专教育英语课程教学基本要求》的精神和编者做了大量调查,秉承“实用为主,够用为度,学以致用,触类旁通”的原则,历经两年艰辛,为高职高专学生编写了这套专业技能课和实训课的英语教材。

本套教材的内容贴近工作岗位,突出岗位情景英语,是一套职场英语教材,具有很强的实用性、仿真性、职业性,其特色体现在以下几个方面: 1.开放性 本套教材在坚持编写理念、原则及体例的前提下,不断增加新的行业或 岗位技能英语分册作为教材的延续。

2.国际,吐 本套教材以国内自编为主,以国外引进为辅,取长补短,浑然一体。  
目前 已从德国引进了某些行业的技能英语教材。

还将从德国或他国引进优 秀教材经过本土化后奉献给广大师生。

3.职业性 本套教材是由高职院校教师与行业专家针对具体工作岗位、情景过程 共同设计编写。

同时注重与行业资格证书相结合。

4.任务性 基于完成某岗位工作任务而需要的英语知识和技能是本套教材的由来 与初衷。  
因此,各分册均以任务型练习为主。

## <<市场营销及广告英语>>

### 内容概要

《市场营销及广告英语》注重基础词汇的复习和专业词汇的补充。适合于在校最后一学期的英语教学，着重培养和训练学生初步具有与其日后职业生涯所必需的英语交际能力。

高职高专教育的春天来到了。

随着国家对高职高专教育重视程度的加深，职业技能教材体系的建设成为了当务之急。

高职高专过去沿用和压缩大学本科教材的时代一去不复返了。

语言学家Harmer指出：“如果我们希望学生学到的语言是在真实生活中能够使用的语言，那么在教材编写中接受技能和产出技能的培养也应该像在生活中那样有机地结合在一起。

” 教改的关键在教师，教师的关键在教材，教材的关键在理念。

我们依据《高职高专教育英语课程教学基本要求》的精神和编者做了大量调查，秉承“实用为主，够用为度，学以致用，触类旁通”的原则，历经两年艰辛，为高职高专学生编写了这套专业技能课和实训课的英语教材。

本套教材的内容贴近工作岗位，突出岗位情景英语，是一套职场英语教材，具有很强的实用性、仿真性、职业性，其特色体现在以下几个方面： 1. 开放性 本套教材在坚持编写理念、原则及体例的前提下。

不断增加新的行业或岗位技能英语分册作为教材的延续。

2. 国际性 本套教材以国内自编为主，以国外引进为辅，取长补短，浑然一体。

目前已从德国引进了某些行业的技能英语教材。

还将从德国或他国引进优秀教材经过本土化后奉献给广大师生。

3. 职业性 本套教材是由高职院校教师与行业专家针对具体工作岗位、情景过程共同设计编写

。同时注重与行业资格证书相结合。

4. 任务性 基于完成某岗位工作任务而需要的英语知识和技能是本套教材的由来与初衷。

因此，各分册均以任务型练习为主。

5. 实用性

书籍目录

TITLE1 Introduction to marketing and advertising2 Finding the customer3 Planning a marketing strategy4  
Creating ads5 Marketing tools6 Presenting your public face7 Marketing through trade fairsAPPENDIXTest  
yourself !  
Partner filesAnswer keyTranscriptsA-Z word listGlossaryUseful phrases and vocabulary

章节摘录

Tracy As far as traditional channels go , I think they should focus on print media , especially magazines , and possibly the travel sections of some larger news papers. Justin That makes sense. Magazines and news papers often devote an issue to travel , and that would be a good opportunity to highlight Germany. What about TV ads ?

Tracy I don ' t think that ' s a good idea. Just an ad or two will use up almost the entire budget , and we can ' t afford the repeat exposure that a good ad campaign would need. Justin That ' s true. Banner ads , on the other hand , would make sense. People often go online to travel portals like Expedia and Hotwire without knowing where they want to travel to. They just want to go somewhere for the weekend. Seeing our ads would encourage them to check out Germany. Tracy Good point. And what about postcards ?

Justin I can see those being very effective with a campaign like this. We could have different themes for different venues : highlight outdoor activities for postcards distributed in gyms , for example. Justin Yes , and postcards are popular among the 18-35 group , which Joy of Germany are targeting. We could also do bus ads in major UK cities. Tracy OK , so I think our task is clear . We need eye-catching images and a good slogan that we can use in a variety of places. Secretary Buy me .com. How can I help you ?

Stefanie Hello. Can I speak to John Bradwell , please ?

Secretary Just a moment. I'll put you through. John Hello ?

Stefanie Hello. John. It ' s Stefanie Schwarz from Herschfeld here. John Ah. Stefanie . Nice to hear from you.

How are things ?

Stefanie Not so good. I ' m afraid. John Oh dear. Stefanie That ' s actually why I ' m calling. It ' s about our listings on your website. As you know , we offered buy me .com a large trade discount on our kitchen appliances based on the sales projections you presented.

## <<市场营销及广告英语>>

### 编辑推荐

《市场营销及广告英语》对于商务英语专业的学生以及需要用英语有效交际交流的市场营销及广告业专业人士来说是一本理想的教材。

《EVP全国职业技能英语系列教材：市场营销及广告英语（附VCD光盘1张）》既可作为商务英语课程的补充教材，也可以作为强化训练市场营销及广告英语的教材单独使用，亦可供市场营销及广告专业人士自学，帮助学习者自信而高效地用英语熟练沟通。

主要特点： 广泛的素材，针对市场营销、广告及企业传播等重要领域； 真实的听力录音，展现语境中短语和词汇的用法； 真正的广告、市场营销文件及信函； 刺激的双人及小组角色扮演； Launch部分提供热身活动及提高语言认知能力的课堂活动； Impact部分提供选读文章及讨论话题； 附录包括练习答案，听力原文、词汇表、术语表及常用短语和词汇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>