

<<与中国一起成长>>

图书基本信息

书名：<<与中国一起成长>>

13位ISBN编号：9787301151075

10位ISBN编号：7301151071

出版时间：2009-4

出版时间：北京大学出版社

作者：北京大学汇丰商学院跨国公司研究项目组

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与中国一起成长>>

前言

经过30年的改革开放，中国这个长期与外界几乎隔离、发展几近停滞的国家，又重新活跃在了世界舞台上。

市场经济体制逐步确立，整个社会开放稳定，人民生活发生了翻天覆地的变化。

中国之所以能够取得如此巨大的成功，与其坚持开放、吸引与鼓励外部力量参与改革发展是分不开的。

30年来，中国实际利用外商直接投资总额累计达到了8526亿美元，世界上实力最强的跨国公司纷纷进入中国。

作为外资载体的跨国公司不仅为中国的发展增加了就业机会和政府税收，也通过竞争与合作为本土企业带来了学习先进技术和理念的机会。

它们的经营方式也为本土企业的发展提供了宝贵的经验。

首先，跨国公司通过在中国市场上的大量采购活动，促进本土企业的发展和进步。

跨国公司通常会以世界标准来要求国内产品的质量，为了满足这些要求，国内厂商不得不努力提高生产技术和管理水平。

这种满足世界标准的努力，有助于提升国内企业的国际竞争力。

其次，跨国公司的产品在中国销售，其产品的高质量和多种类会给本土企业带来巨大压力。

<<与中国一起成长>>

内容概要

作为世界上最大的快速消费品企业之一，宝洁公司在进入中国的20年中以直接投资的方式迅速发展，为研究跨国企业在中国的成功和影响提供了一个很好的案例。本书对宝洁公司在中国的业务发展状况进行了基本的描述，并在此基础上运用现代经济学理论和管理学理论分析了宝洁在中国取得成功的缘由及其投资运营行为对中国社会变化产生的影响。本书得到了宝洁（中国）有限公司的鼎力支持，进而得以记录下许多与宝洁相关的人物对于宝洁和中国发展的真切体会，另外还获取了大量珍贵的历史图片，让本书图文并茂，可读性极强。

<<与中国一起成长>>

书籍目录

第1章 敲开红色大门 1.1 来华之前 1.2 中国：最后的决战地 1.3 广州：登陆点 1.4 和记黄埔：得力的战略伙伴 1.5 美发护肤品：开启大门的金钥匙 1.6 宝洁在华20年第2章 品牌之父的中国行 2.1 品牌：宝洁的制胜法宝 2.2 宝洁的品牌经营之道 2.3 案例第3章 研发：引动中国的心跳 3.1 魅力品牌的诞生地 3.2 创意的原点 3.3 创新：书写美丽传奇的魔笔 3.4 从中国走向世界第4章 最宝贵的财富 4.1 宝洁人在中国 4.2 商界的“黄埔军校” 4.3 带着宝洁的DNA离开 4.4 未来之路第5章 行业专家 5.1 供应中国 5.2 渠道之变 5.3 最佳广告主 5.4 拓荒市场研究第6章 社会责任 6.1 社会责任理念 6.2 宝洁的企业社会责任大剖析 6.3 社会责任背后的故事第7章 与本土企业共成长 7.1 震动快速消费品行业 7.2 提升快速消费品行业 7.3 跨国公司与市场精神主要参考文献后记

章节摘录

第1章 敲开红色大门 20年前,宝洁决定进入中国——一个对于宝洁来说完全陌生的市场。在宝洁的发展史上,从不缺少成功开辟新市场的例子:从北美到南美,从西欧到东欧,再到东亚、东南亚,宝洁没有放过任何潜在的市场机会来发展壮大自己。

凭借自己丰富的国际市场开拓经验、深入的国内市场调研、准确的市场进入策略,以及随势而变的市场竞争策略,宝洁在中国走过的20年,展现出一个成熟的跨国公司所具备的基本素质和一个优秀的行业领袖所具有的独特企业素养。

这对于我们来说,特别是我们的本土跨国公司和正积极筹备实施“走出去”战略的国内企业来说,是一段值得系统认识和认真思考的历程,一个值得学习借鉴的经典实例。

1.1 来华之前 宝洁至今依然是世界上最长寿的公司之一,甚至比联合国里2/3的国家的年纪都要大。

2008年宝洁公布的销售额已经超过835亿美元,这也超过了许多国家的国民生产总值。

<<与中国一起成长>>

媒体关注与评论

1988年8月，宝洁进入中国。
这是宝洁最明智的决策之一。
20年中，我们从零开始，做成了中国最大的日用消费品企业，我们的许多产品成为成千上万中国消费者生活中的重要部分。
非常感谢中国消费者对我们品牌的信任，我们将更努力地工作，站在潮流之尖，为中国消费者提供更好的产品和服务，过去30年，中国的改革开放对中国人民和中国在国际上的地位都产生了深刻影响。中国已经成为一支不可忽视的经济力量，也扮演着越来越重要的角色。
越来越多的中国人享受到国家空前的繁荣。
取得这些傲人成就，中国政府值得世人赞叹。
——宝洁大中华区总裁 李佳怡

<<与中国一起成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>