

<<影视美学>>

图书基本信息

书名：<<影视美学>>

13位ISBN编号：9787301150665

10位ISBN编号：7301150660

出版时间：2009-5-1

出版时间：北京大学出版社

作者：彭吉象

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《影视美学》（修订版）是在2002年版的基础上，进行了重大修订和补充之后完成的。这门课程我在北京大学讲授了十多年，正是在长期教学、科研与影视实践活动的基础上才完成了这本教材。

除了北京大学艺术学院影视系将此书作为必修课教材外，全国还有不少普通高校和艺术院校也将其指定为教材或辅助教材。

该书也被教育部研究生工作办公室推荐为全国研究生教学用书。

由于影视艺术是正在迅速发展的艺术门类，所以本次修订根据时代进展对全书作了重大修订与补充。特别是在数字技术时代来临之际，数字技术、计算机技术、虚拟现实技术等一大批现代高科技对影视艺术产生了巨大的冲击。

从全世界来看，电影、电视、电话、电脑“四电合一”的趋势日益明显。

我在为中央电视台承担重点研究课题的基础上，带领博士生和硕士生完成了著作《机遇与挑战——电视专业化频道的营销策略》（中国广播电视出版社2006年版），该书被收入中央电视台建台以来首次推出的大型理论丛书之中。

后来，我又承担了国家社会科学基金特别委托项目，带领博士生团队在北京和外地进行调研，收集了大量国内外相关资料，共同完成了著作《数字技术时代的中国电视》（北京大学出版社2008年版）。

此外，该特别委托项目的研究报告《关于加快我国数字电视发展的对策建议》，引起了中央有关部门的高度重视，被摘发为一期《成果要报》，作为内部参阅件呈送给中共中央政治局常委、委员和国务院总理、副总理等党和国家领导人，为国家制定相关政策提供参考。

应当说，这两项重大课题的完成，使我能够有条件把当前最新的科研成果融汇到教学与教材之中，也为这本《影视美学》的修订奠定了理论基础。

## <<影视美学>>

### 内容概要

本书是作者多年授课的讲稿，在2002年出版的《影视美学》的基础上进行了修订，补充了一些新的研究成果。

全书分为上下两编，上编把影视艺术放在世界电影发展史中，探讨了影视艺术的发展状况、影视美学理论的代表流派及其发展流变；下编则把影视美学放在文化的整体构架中，同时结合影视艺术的实践探讨了影视艺术的文化特性、美学特征、审美心理等。

全书既有理论的深度和系统性，又深入浅出、通晓易懂，被全国多所院校作为影视专业的必修课教材，经修订后更为系统全面，是一本非常不错的影视美学基础教材。

## 作者简介

彭吉象，北京大学艺术学院副院长，北京大学电视研究中心主任，教授、博士生导师。兼任中国高教学会美育专业委员会常务副会长、中国高教学会影视专业委员会副会长、中国广播电视协会纪录片委员会副会长、中国电视艺术家协会高校分会副会长，美国密执安州立大学、北京师范大学等多所高校客座教授，教育部艺术教育委员会委员，第二批国务院特殊津贴专家。先后7次荣获国家级、省部级的科研奖或优秀教学成果奖。先后于2001年和2004年两次被评为“北京大学十佳教师”。主讲的“艺术概论”课程已于2004年被评为“国家级精品课程”。先后承担了国家级重点课题、教育部重大课题、广电总局部级重大课题等多项科研项目。长期从事艺术学、影视学等学科的教学与科研工作。迄今为止，已出版或发表了400多万字的专著、译著和论文。

## 书籍目录

修订版前言 上编 影视美学：历史轨迹与主要流派 第一章 经典电影美学理论（20世纪60年代之前）  
第一节 早期电影美学理论 第二节 苏联蒙太奇电影流派与蒙太奇电影美学理论 第三节 好莱坞  
戏剧化电影与类型电影理论 第四节 意大利新现实主义与纪实美学 第五节 法国“新浪潮”与现代  
主义电影 第二章 现代电影美学理论（20世纪60年代之后） 第一节 电影符号学 第二节 电影  
叙事学 第三节 精神分析学电影理论 第四节 意识形态批评与其他理论 第五节 后现代主义与  
影视艺术 下编 影视美学：理论与实践 第三章 影视艺术的文化特性 第一节 大众传媒与大众文化  
第二节 社会语境中的影视文化 第三节 影视艺术的民族性与国际传播 第四章 影视艺术的美学  
特性 第一节 综合性与技术性 第二节 逼真性与假定性 第三节 造型性与运动性 第四节 电视  
艺术美学特性初探 第五节 数字技术时代的影视美学 第五章 影视艺术的审美心理 第一节 镜像  
世界与视觉心理 第二节 梦幻世界与深层心理 第三节 期待视界与接受心理 附录 关于国产大片的  
几点思考——兼论电影理论应承担的责任 主要参考书目

## 章节摘录

第一章经典电影美学理论（20世纪60年代之前）第一节早期电影美学理论从1895年12月28日法国的卢米埃尔兄弟在巴黎一家咖啡馆放映他们自己拍摄的影片算起，电影诞生距今只有一百多年的历史。而从1936年11月2日英国广播公司正式播出电视节目以来，电视诞生距今只有七十多年的短暂历史。显然，影视艺术堪称人类艺术殿堂里最年轻的姊妹艺术。但是，作为现代科技的产物与综合艺术的结晶，其发展之快，影响之大，覆盖面之广，观众数量之众多，却是其他任何艺术都无法与之相比的。然而，自从电影问世之日起，在相当长的一个时期里，它一直被当做集市上的一种“杂耍”，一种纪录奇闻轶事的活动画面，或者只是一种用以拍摄和纪录舞台演出的工具。正是由于卢米埃尔兄弟、梅里爱、格里菲斯等一批早期电影艺术家们的创作实践与艺术追求，还有雨果·闵斯特堡、贝拉·巴拉兹等一批早期电影理论家们的辛勤探索，将实践升华到理论的高度，证明了电影确实是原来不曾有过的一个崭新的艺术门类，并且具有自己独特的艺术语言和审美规律，才最终使得电影成为一门艺术。从这个意义上讲，这批早期电影理论家们对于电影艺术的形成与发展，可谓功不可没。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>