

<<新编国际货运代理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<新编国际货运代理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787301148853

10位ISBN编号：7301148852

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王森勋 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编国际货运代理理论与实务>>

前言

在全球化的背景下，世界各国、各地区的市场以现代化通信及信息技术、物流服务和金融市场为纽带，更加紧密地联系起来，国际贸易、跨国投资以及各种经济技术合作也日益密切。国际货运代理业作为服务贸易中不可或缺的一个部分，在区域间的经贸合作中扮演着十分重要、不可替代的角色。

国际货运代理业的发展对我国外贸和国民经济的发展具有极其重要的经济和政治意义。

根据我国加入世界贸易组织的承诺，服务贸易业将进一步对外开放，这既给我国国际货运代理业带来了前所未有的商机和广阔的发展空间，也带来了更为激烈的市场竞争。

我国国际货运代理业已于2005年12月1日起对外资全面开放。

外资的引入，竞争的加剧，给我们带来了新的挑战！

本教材主要根据高职院校的培养目标和生源特点，结合我国加入WTO的大背景，从用人单位的实际需要出发，结合编者多年的教学实践，以学生为主体确定国际货运代理理论和实务操作的广度和深度，体现“实用、够用”的原则。

本教材的编写在结合我国最新有关法律法规以及外贸政策变化的同时，突出以下特点：内容上简练、简明；易教、易学；具有前沿性、通俗性和应用性。

<<新编国际货运代理理论与实务>>

内容概要

本教材全面系统地介绍了国际货运代理理论的基本知识与实务，内容包括：国际货运代理概论、国际贸易实务、报检与报关、国际货运保险制度、国际海上货物运输、航空运输、陆路货物运输、集装箱运输与国际多式联运、仓储物流及危险货物运输应注意的问题以及货运代理的营销策略等。本教材内容翔实、重点突出、特点鲜明、循序渐进、解说充分，既可以作为高职高专物流类、国贸类专业学生用书，也可以作为国际货运代理员资格认证考试的辅助参考书，亦可作为货运代理、报关报检从业人员的指导性教材。

<<新编国际货运代理理论与实务>>

书籍目录

第1章 国际货运代理概论 1.1 国际货运代理概述 1.1.1 国际货运代理的定义 1.1.2 国际货运代理的性质
1.1.3 国际货运代理的服务对象 1.1.4 国际货运代理的作用 1.1.5 国际货运代理业务范围 1.2 国际货运
代理责任 1.2.1 货运代理与委托人的权利、义务界定 1.2.2 货运代理的除外责任 1.2.3 货运代理的赔
偿原则 1.2.4 货运代理行为的法律依据 1.2.5 货运代理人的法律地位 1.3 我国目前货运代理企业的类
型 1.4 国际货运代理业的行业组织及发展简况 1.4.1 国际货运代理协会联合会和中国国际货运代理协
会 1.4.2 国际货运代理业的发展简况 本章练习题第2章 国际贸易实务 2.1 国际货物买卖合同 2.1.1 国
际货物买卖合同概述 2.1.2 国际货物买卖合同的磋商 2.1.3 国际货物买卖合同的条款 2.2 国际贸易术
语 2.2.1 国际贸易术语概述 2.2.2 有关贸易术语的国际贸易惯例 2.2.3 E组贸易术语 2.2.4 F组贸易术
语 2.2.5 C组贸易术语 2.2.6 D组贸易术语 2.3 国际贸易结算 2.3.1 国际贸易结算概述 2.3.2 汇票、本
票和支票 2.3.3 汇付与托收 2.3.4 信用证 2.3.5 银行保函 2.3.6 国际保理 本章练习题第3章 报检与报
关 3.1 报检 3.1.1 报检的含义 3.1.2 报检的一般规定 3.1.3 报检资格认定与代理报检 3.1.4 电子报检、
电子转关与电子通关 3.2 报关概述 3.2.1 报关的概念 3.2.2 报关单位与报关业务 3.2.3 报关员第4
章 国际货运保险制度第5章 国际海上货物运输第6章 航空运输第7章 陆路货物运输第8章 集装箱运输与
国际多式联运第9章 仓储物流及危险货物运输应注意的问题第10章 货运代理的营销策略附录1 《
中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》附录2 《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规
定实施细则》附录3 《中华人民共和国海商法》附录4 各种单证形式附录5 货运代理专业术语中英文对
照各章习题参考答案参考文献

章节摘录

2. 仓储商品的防霉 商品的霉变是在霉菌的作用下发生的, 商品霉烂变质后, 会带有不良的霉味或难以消除的霉斑, 不但破坏外表的美观, 而且还影响内在的质量, 从而不同程度地破坏了商品的使用价值或食用价值。

有的食品霉变后还会产生毒素, 引起人畜中毒。

(1) 商品霉变的内因。

引起商品生霉的内在因素主要是商品的化学成分、性质和结构。

商品的成分。

容易生霉的商品, 一般都含有机物成分, 它是微生物生长繁殖所不可缺少的营养物质。

储存中常见霉变的商品, 都含有上述物质。

商品的性质。

容易生霉的商品都具有吸湿性, 它在潮湿环境中能吸收水分, 在干燥环境中能放出水分, 它的含水量随着外界温湿度的变化而改变, 吸湿性越强, 其含水量改变的范围越大, 越容易霉变。

商品的结构。

容易生霉的商品, 其结构大多是疏松多孔或成粉、粒状, 由于它们的表面积大, 因此与空气接触的面积也大, 水分进入商品的机会就多。

(2) 商品霉变的外因。

引起商品霉变的外界影响, 主要有微生物和环境条件等两个方面。

微生物的种类很多, 但能引起商品霉变的主要是细菌、酵母菌和霉菌。

环境条件的影响使霉菌侵蚀商品, 并能在商品上生长繁殖, 除商品本身具有它所需要的营养这一内在因素外, 还与外界条件有着密切的联系, 二者缺一不可。

外界条件主要离不开湿度、温度、光线和氧气。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>