

<<高等教育全球化理论与政策>>

图书基本信息

书名：<<高等教育全球化理论与政策>>

13位ISBN编号：9787301147078

10位ISBN编号：7301147074

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：皮特·斯科特 编

页数：203

字数：157000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今世界，全球化似乎是一个无所不在、无所不包的现象。全球化可以理解作为一种流动的现代性——物质产品、人口、标志、符号、资金、知识、技术、价值观、思想以及信息跨国界和跨时间的流动，这种流动反映了各国之间与日俱增的联系和相互依赖的特征。

通过“时空压缩”、“远距离操纵”、“即时互动”等途径，全球化不断地整合与分化着全球的各种力量和利益关系。它给我们带来各要素在全球范围内自由流动和相互联系的同时，也凸显了霸权主义及其意识形态的全球扩张。

<<高等教育全球化理论与政策>>

内容概要

本书以英国高等教育为轴心，探讨了英国及欧洲其他国家高等院校的组织和政策发展状况。作者强调英联邦对高等教育全球化的贡献，以及欧盟在高等教育国际化中日益重要的作用，并从超国家的视角，展望了高等教育所面临的全球化挑战。

作者简介

皮特·斯科特（Peter Scott），金斯敦大学（Kingston University）教育学教授，教育政策研究中心负责人。

<<高等教育全球化理论与政策>>

书籍目录

总序 第一章 时间和空间的当代转换 非人性的全球化 全球化网络 结论 致谢 参考文献第二章 英国高等教育国际化：学生与高校的视角 英国高等教育中留学生的数量 留学生为什么选择到英国学习？英国为什么需要留学生？鼓励留学生到英国求学 留学生在英国高等教育中的体验 追求国际化？英国高等教育中国际化课堂的未来 参考文献第三章 英国高等教育国际化：政策的视角 英国高等教育国际化政策的指导思想 政策发展轨迹 政策实施 国际化对英国高等教育系统的影响 结论 后记 参考文献第四章 欧洲高等教育的国际化 从政策的视角研究国际化 从过程的视角研究国际化 从教育价值的视角研究国际化 语言问题 社会学的研究：从专业人员的视角研究国际化 结论和未来的挑战 参考文献第五章 南非高等教育的国际化 重返世界大家庭 全球化与高等教育转型 全球化与国际化 结论 参考文献第六章 从英联邦的角度看高等教育全球化 引言 影响知识生产的一些因素 分散性知识生产 分散性知识生产：大学的新模式 向知识产业的过渡第七章 欧盟在高等教育国际化中的角色第八章 全球化及其对高等教育事业的挑战第九章 大众化、国际化与全球化译者后记英中文对照表

章节摘录

第一章 时间和空间的当代转换 在世界上，社会是独一无二的存在。

玛格丽特·撒切尔 当前，许多研究文献都讨论了人类主体性（human subject）消亡的问题。众多理论和学科对人类作为世界主体的角色提出了质疑，同时对人类创造并维持其独特生活方式的能力提出了质疑。

这方面的论述包括：后结构主义者对主体之死的分析；人类学家对“人机合体”文化（cyborg culture）的质疑；对医学修复术（prosthetic technologies）意义的解析；对物质客体发展状况的社会学及人类学研究；将社会学中“行动者网络理论”（actor net—work theory）应用到更广泛的领域；社会科学对日益严重的废弃物威胁环境及人类的关注；由时间和空间引发的局部影响的分析；社会学对肉体与精神双重概念的攻击；后现代学派对人。

类救赎元叙述（meta—narratives）的批判；还有对近来人类社会混乱状况及社会复杂性理论意义的阐述。

.....

<<高等教育全球化理论与政策>>

媒体关注与评论

皮特·斯科特的《高等教育全球化：理论与政策》为我们揭示出：全球化的多样性、模糊性和易变性意味着无论是肇兴于旧殖民时代由帝国主义推动的大学国际化，还是缘起于由“客观性”科学的普遍主义所张扬的大学国际化，都恐怕将在全球化激进的世界秩序重组过程中，被瓦解、被湮没，而新的全球性知识机构——全球性大学会是什么，是少数世界性大学？

是现有的大学组成网络？

还是看不到实体的“虚拟”大学？

抑或是上述几种形式的共存？

我们现在尚无法把握，但我们恐怕不得不去考虑应对。

值得深思的是，金融危机无疑印证了本书关于人类世界越发具有不确定性的观点，但同时，又让我们警醒：对于高等教育全球化，也许我们要更多一份忧思，而不是一味的热捧！

——华东师范大学高等教育研究所所长阎光才

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>