

## <<PhotoshopCS3图形图像处理案>>

### 图书基本信息

书名：<<PhotoshopCS3图形图像处理案例教程>>

13位ISBN编号：9787301146705

10位ISBN编号：7301146701

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：洪光，赵倬 主编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

北京大学出版社第六事业部在2005年组织编写了《21世纪全国应用型本科计算机系列实用规划教材》，至今已出版了50多种。

这些教材出版后，在全国高校引起热烈反响，可谓初战告捷。

这使北京大学出版社的计算机教材市场规模迅速扩大，编辑队伍茁壮成长，经济效益明显增强，与各类高校师生的关系更加密切。

2008年1月北京大学出版社第六事业部在北京召开了“21世纪全国应用型本科计算机案例型教材建设和教学研讨会”。

这次会议为编写案例型教材做了深入的探讨和具体的部署，制定了详细的编写目的、丛书特色、内容要求和风格规范。

在内容上强调面向应用、能力驱动、精选案例、严把质量；在风格上力求文字精练、脉络清晰、图表明快、版式新颖。

这次会议吹响了提高教材质量第二战役的进军号。

案例型教材真能提高教学的质量吗？

是的。

著名法国哲学家、数学家勒内·笛卡儿（Rene Descartes，1596—1650）说得好：“由一个例子的考察，我们可以抽出一条规律。

（From the consideration of an example we can form a rule.）”事实上，他发明的直角坐标系，正是通过生活实例而得到的灵感。

据说是在1619年夏天，笛卡儿因病住进医院。

中午他躺在病床上，苦苦思索一个数学问题时，忽然看到天花板上有一只苍蝇飞来飞去。

当时天花板是用木条做成正方形的格子。

笛卡儿发现，要说出这只苍蝇在天花板上的位置，只需说出苍蝇在天花板上的第几行和第几列。

当苍蝇落在第四行、第五列的那个正方形时，可以用（4，5）来表示这个位置……由此他联想到可用类似的办法来描述一个点在平面上的位置。

他高兴地跳下床，喊着“我找到了，找到了”，然而不小心把国际象棋撒了一地。

当他的目光落到棋盘上时，又兴奋地一拍大腿：“对，对，就是这个图”。

笛卡儿锲而不舍的毅力，苦思冥想的钻研，使他开创了解析几何的新纪元。

千百年来，代数与几何，井水不犯河水。

17世纪后，数学突飞猛进的发展，在很大程度上归功于笛卡儿坐标系和解析几何学的创立。

## <<Photoshop CS3 图形图像处理案>>

### 内容概要

《Photoshop CS3 图形图像处理案例教程》从实用的角度出发，本着培养“应用型、技能型”人才这一目标，一改传统教学模式，充分考虑各高职高专院校计算机及计算机数字媒体设计和艺术设计类专业教学的特点，以情景引出案例，紧密结合教学内容的案例驱动教学，由浅入深、循序渐进，全面介绍了Photoshop CS3的功能及特点。

全书共分12章，第1~11章主要介绍Photoshop CS3快速入门、基本操作、图层、选区、绘图、矢量绘图、文字工具、通道和蒙版、图像颜色和色调调整、滤镜和Web图像设计；第12章是综合实训部分，是对所学知识应用的全过程。

附录A则提供了各种常用的快捷菜单命令及快捷键。

《Photoshop CS3 图形图像处理案例教程》体系新颖，层次清晰，内容全面，案例丰富，针对性强，特别注重实用性和可操作性，每章开头均有教学提示和教学要求，结尾有本章小结。

《Photoshop CS3 图形图像处理案例教程》既可以作为高职高专计算机及相关专业的教材，也适合作为图形图像设计爱好者自学的参考书，还可以作为Adobe认证的培训教材。

<<PhotoshopCS3图形图像处理案>>

书籍目录

第1章 Photoshop CS3快速入门	1.1 概述	1.2 Photoshop CS3的安装与激活	1.2.1
操作步骤	1.2.2 相关知识及注意事项	1.3 优化性能	1.3.1 操作步骤 1.3.2 相
相关知识及注意事项	1.4 定制工作区	1.4.1 操作步骤	1.4.2 相关知识及注意事项
1.5 本章小结	1.6 思考与练习	第2章 Photoshop CS3的基本操作	2.1 概述 2.2 工
具箱与调板的基本使用方法	2.2.1 操作步骤	2.2.2 相关知识及注意事项	2.3 自动化
处理	2.3.1 操作步骤	2.3.2 相关知识及注意事项	2.4 帮助系统的使用 2.4.1
操作步骤	2.4.2 相关知识及注意事项	2.5 本章小结	2.6 思考与练习
3.1 概述	3.2 【图层】调板和图层样式	3.3 矿泉水商业广告 的制作	3.3.1 操作步
骤	3.3.2 相关知识及注意事项	3.4 保护环境公益海报的制作	3.4.1 操作步
3.4.2 相关知识及注意事项	3.5 本章小结	3.6 思考与练习	第4章 选区 4.1 概述
4.2 制作卷页效果	4.2.1 操作步骤	4.2.2 相关知识及注意事项	4.3 制作五环
4.3.1 操作步骤	4.3.2 相关知识及注意事项	4.4 本章小结	4.5 思考与练习
第5章 绘图	5.1 概述	5.1.1 关于Photoshop绘画	5.1.2 Photoshop绘画的三要素
5.2 中	5.2.1 操作步骤	5.2.2 相关知识及注意事项	5.3 制作藤条艺术字
5.3.1 操作步骤	5.3.2 相关知识及注意事项	5.4 制作口香糖广告	5.4.1 操作
步骤	5.4.2 相关知识及注意事项	5.5 本章小结	5.6 思考与练习
第6章 矢量绘图	第7章 文字工具	第8章 通道和蒙版	第9章 图像颜色和色调调整
第10章 滤镜	第11章	Web图像设计	第12章 综合实训
附录A Photoshop CS3快捷键	参考文献		

章节摘录

1985年，美国苹果（Apple）公司率先推出图形界面的Macintosh（麦金塔）系列计算机，广泛应用于排版和印刷行业。

1987年秋天，Michigan大学的一位研究生Thomas Knoll编制了一个程序，H的是为了在Macintosh Plus机上显示灰阶图像。

最初他将这个软件命名为display，后来这个程序被他哥哥John Knoll发现了，John建议Thomas将此程序用于商业价值。

在一次演示产品的时候，有人建议Thomas这个软件可以叫Photoshop，Thomas很满意这个名字，正式命名软件为Photoshop，1990年被Adobe收购后，这个名字一直被保留至今。

Adobe公司成立于1982年，是美国最大的个人计算机软件公司之一，为包括网络、印刷、视频、无线和宽带应用在内的泛网络传播（Network Publishing）提供了一系列优秀的解决方案。

该公司所推出的图形和动态媒体创作工具能够让使用者创作、管理并传播具有丰富视觉效果的作品。

最初的Photoshop只支持Macintosh（麦金塔）平台，并不支持Windows。

由于Windows在PC上的出色表现，Adobe公司也紧跟发展的潮流，开始推出Windows版本。

Adobe公司于2004年推出Adobe Creative Suite软件上具包，它是由一系列软件共同组成的媒体制作的软件工具包。Photoshop是最重要的组成之一。

自此，继Photoshop 7.0版本之后，软件版本的称呼不再延续数字的排序方式，而是采用了工具包“Creative Suite”的英文缩写“CS”。

早期的Photoshop界面如图1.1所示，最新版的界面如图1.2所示。

### 编辑推荐

《PhotoshopCS3图形图像处理案例教程》主要特点：针对性强，切合职业教育目标，重点培养职业能力，侧重技能传授；实用性强，大量的经典真实案例，案例内容具体详细，与就业市场紧密结合；适应性强，适合于三年制和两年制离职高专，也同样适合于其他各类大中专院校；强调知识的渐进性、兼顾知识的系统性，结构逻辑性强，针对高职高专学生的知识结构特点安排教学内容；书中配套形式多样的习题，网上提供完备的电子教案，提供相应的素材、程序代码、习题参考答案等教学资源，完全适合教学需要；教材系列完整，涵盖计算机专业各个方向；编者分布广泛，结合不同地域特点，适合不同地域读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>