

<<数字技术时代的中国电视>>

图书基本信息

书名：<<数字技术时代的中国电视>>

13位ISBN编号：9787301142387

10位ISBN编号：7301142382

出版时间：2008-10

出版时间：北京大学出版社

作者：彭吉象 编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字技术时代的中国电视>>

前言

2006年9月以来,课题组相继与中央电视台中数传媒集团和中央电视台研究室等联合举办了“中国数字电视发展现状研讨会”,先后多次就数字电视发展的具体现状和主要问题展开讨论。课题组部分成员在2006年下半年甚至直接参与了中数传媒集团具体数字电视节目的制作活动,深入了解数字电视在制作、运营、技术和提供服务方面的状况,得到了十分珍贵的第一手资料。此外,2006年10月课题组一行专程赴浙江省杭州市,同浙江省广播电视局和杭州“华数集团”对于成功开展整体转换的“杭州模式”进行了调研。在浙江省广播电视局,以及杭州市、绍兴市、嘉兴市等地区广电部门的积极配合下,此次调研取得了相当大的收获,有利于帮助课题组进一步把握我国数字电视的现状,并对将来的发展方向作出比较准确的判断。

<<数字技术时代的中国电视>>

内容概要

在数字技术的影响下，全世界的电视市场呈现出新的发展趋势，各国相继拟定数字电视取代模拟电视的日程表，我国也不例外。

本书正是基于这样的时代背景，在对国内外数字电视的发展概况进行介绍的基础上，探讨数字电视对我国媒介生态环境、电视产业、媒体文化、电视美学、电视传播以及社会政治经济生活带来的诸多影响和变化，同时运用大量的一手调查研究资料，对数字电视的节目生产、营销、管理以及参与国际交流等方面进行了细致的阐述。

<<数字技术时代的中国电视>>

作者简介

彭吉象，北京大学艺术学院副院长，北京大学电视研究中心主任，教授、博士生导师，兼任中国高教美育专业委员会常务副会长，中国高教影视专业委员会副会长，中国电视艺术家协会高校分会副会长，美国密执安州立大学、北京师范大学等多所高校客座教授，教育部艺术教育委员会委员，第二批国务院特殊津贴专家，先后7次荣获国家级、省部级的科研奖或优秀教学成果奖，先后于2001年和2004年两次被评为“北京大学十佳教师”，长期从事艺术学、影视学等学科的教学和科研工作，迄今为止，已出版或发表了300多万字的专著、译著和论文。

<<数字技术时代的中国电视>>

书籍目录

前言第一章 数字技术：现实与未来 第一节 数字技术带来的巨大变化 第二节 数字技术为中国电视带来的机遇和挑战第二章 国外数字电视发展概况 第一节 全球数字电视发展概况 第二节 英国数字电视发展概况 第三节 成功个案研究：英国天空广播公司 第四节 美国数字电视发展概况 第五节 欧盟成员国数字电视发展概况 第六节 亚洲地区数字电视发展概况 第七节 国外数字电视的发展对我国发展数字电视的启示第三章 国内数字电视发展概况 第一节 三个核心战略的出台 第二节 数字电视在内地的试用与推广 第三节 内地数字电视产业发展现状 第四节 新型数字电视媒体的兴起 第五节 内地数字电视发展的制约因素和应对策略 第六节 台湾、香港地区的数字电视发展概况第四章 数字技术时代的媒介生态环境与电视传播格局 第一节 数字技术时代的媒介生态环境 第二节 数字技术时代的电视传播格局第五章 数字技术时代的电视节目制作与营销 第一节 数字技术时代的电视策划 第二节 数字技术时代的电视节目制作 第三节 数字技术时代的电视营销 第四节 数字技术时代的电视广告生存策略第六章 数字技术与新型电视受众 第一节 以电视为主体的数字化生存 第二节 传播过程中新传受关系的建立 第三节 数字技术与新型电视受众研究第七章 数字技术时代的电视媒介文化 第一节 数字技术与电视媒体的转换 第二节 数字技术与现当代文化语境 第三节 数字技术与文化研究 第四节 数字技术与当代社会文化症候第八章 数字技术时代的电视美学 第一节 电视美学特性的思辨 第二节 电视纪实美学的重构 第三节 电视美学语言的扩充 第四节 电视审美的变化：从审美欣赏到审美体验 第五节 电视叙事美学的转换：线性叙事和媒介时间概念的打破第九章 数字电视的发展对策和管理 第一节 全球化语境与中国电视的对策 第二节 国家对数字电视的管理和扶植：意义和建议

<<数字技术时代的中国电视>>

章节摘录

第一章 数字技术：现实与未来 21世纪，人类社会已经进入了信息时代，这是人类历史上一个划时代的伟大转折。

如同农业社会的标志是农耕技术，工业社会的标志是机械技术一样，信息社会的标志便是数字技术。

从某种意义上讲，人类的21世纪将是一个崭新的数字化时代。

当代科学技术的迅猛发展将会给全世界、全人类带来多么巨大的变化，目前还很难预料。

但是，数字技术给大众传媒特别是电视业带来了巨大而深刻的变化却是显而易见的。

早在20世纪70年代，被称为“传播学鼻祖”的美国著名传播学家威尔伯·施拉姆（1907 - 1987）就深有感触地谈到，人类传播方式的变化速度在不断加快，这种速度本身就具有深远意义。施拉姆教授指出，从古至今人类的传播方式经历了“从语言到文字，几万年；从文字到印刷，几千年；从印刷到电影和广播，400年；从第一次实验电视到从月球播回实况电视，50年。

下一步是什么？

某些新形式媒介正在地平线上出现。

但是十分清楚的是，我们正在进入一个信息时代，在这个时代里，与其说是自然资源而不如说是知识有可能成为人类的主要资源，以及力量和幸福的必不可少的条件”。

显然，作为传播学权威，威尔伯·施拉姆教授早在30多年前就已经准确地预见到，人类的大众传播媒介除了报刊、电影、广播、电视外，“某些新形式媒介正在地平线上出现”。

30多年后的今天，计算机和互联网已经在我们生活中普及，从成人到儿童、从城市到乡村、从获取信息到网上娱乐、从办公事务到个人博客，计算机和互联网已经渗透到人类社会生活的方方面面。

短短的几十年时间，发生的巨大变化简直称得上翻天覆地。

但是，如果比起即将到来的数字化时代来讲，这一切还只能算作是小巫见大巫。

从某种意义上讲，数字技术将会给人类社会带来怎样巨大而深刻的变化，我们现在甚至还无法完全预料到。

第一节 数字技术带来的巨大变化 在漫长的人类文明进程中，科学技术与艺术之间的联姻有过3个辉煌时期。

第1个辉煌时期，是古希腊时期，早在公元前6世纪，古希腊的毕达哥拉斯学派就提出了“黄金分割”的理论，并且将这些科学理论运用到建筑、雕刻、绘画、音乐等各门艺术之中，体现出“美是和谐”的理想。

第2个辉煌时期，是文艺复兴时期，当时自然科学取得了极大的发展，与此同时，这个时期的一大批艺术家，本身也是大科学家，如被称为“文艺复兴三杰”的达·芬奇、拉菲尔、米开朗琪罗等均是如此，他们在自然科学和艺术领域取得的巨大成就，对于人类文化产生了重大而深远的影响。

第3个辉煌时期，是自20世纪下半叶以来，至今仍然方兴未艾的当代社会，现代科学技术正以前所未有的速度突飞猛进地发展，人类社会生活的方方面面无不受到科学技术的影响，特别是信息技术、生物技术、宇航技术、数字技术的迅猛发展，正在日新月异地改变着人类社会的面貌。

从一定意义上讲，现当代科技革命和科技进步正在深刻地改变着人类的生产方式和生活方式，影响着人类社会和人类文化的发展。

尤其是21世纪数字技术的飞速发展，不但给我们的电影、电视、动漫、计算机、游戏业等多个领域带来巨大而深远的影响，而且还在酝酿产生崭新的艺术种类和艺术样式。

完全可以讲，当代社会中，科学技术已经渗透到人类社会生活的方方面面。

“需要特别指出的是，人类历史上这三次科学与艺术结合特别紧密的辉煌时期，同时也是人类文化史上的三个辉煌时期——古希腊时期、文艺复兴时期与当代社会，同时还是人类科学技术飞速发展的时期，更是人类艺术繁荣昌盛的时期。

从这个角度来看，这三个辉煌时期的出现，就不是偶然的了，而是有着内在的必然规律，因为它们都是科学与艺术飞速发展的时期，也是人类物质文明与精神文明飞速发展的时期。

”

<<数字技术时代的中国电视>>

<<数字技术时代的中国电视>>

编辑推荐

这部专著《数字技术时代的中国电视》，是我承担的一项国家社科基金特别委托项目的研究成果。自从2005年年底，该项目由国家哲学社会科学规划办正式立项以来，我作为课题负责人，组织了我在北京大学和北京师范大学指导的6位博士研究生和1位已经参加工作的硕士共同完成。与此同时，在调研过程中，我们还邀请相关电视机构从业人员积极参与其中，保证了该课题具有紧密联系当前电视产业实践的现实意义。

<<数字技术时代的中国电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>