

<<信息媒体及其采集>>

图书基本信息

书名：<<信息媒体及其采集>>

13位ISBN编号：9787301141540

10位ISBN编号：7301141548

出版时间：2008-8

出版时间：北京大学出版社

作者：刘兹恒

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息媒体及其采集>>

前言

我们正在进入信息社会，信息在国家政治、经济、科学、文化乃至整个社会发展中所起的作用已日益明显地表现出来。

在当前我国大力推进社会信息化和信息社会化的过程中，建设、开发和利用信息资源就具有特别重要的意义。

然而，根据信息的特征我们知道，信息本身作为一种客观存在，一方面是无所不在，无处不有；另一方面却是看不见、摸不着，它只能依附于一定的物质载体才能得以保存和传递。

这样，我们就把那些记录信息，并专门用于传递、交流信息的物质载体称为信息媒体。

因此我们可以说，在很大程度上，信息的采集首先是信息媒体的采集，信息资源的建设就是信息媒体资源的建设。

本书没有采用“信息采集”这一比较宽泛的概念来组织书中的内容，就是基于以上考虑。

与其抽象地不分采集主体而泛泛地全面介绍信息与信息的采集，不如实实在在地以信息服务机构的任务为依据，有的放矢地论述信息媒体及其采集方法，这也更符合信息服务机构建设信息资源、服务信息用户的需要。

信息媒体及其采集作为信息管理专业的一门基础课，是从原来的文献资源建设课程发展起来的。作为教材，本书不仅介绍了传统的纸质信息媒体，而且介绍了现代各种非纸质信息媒体，还介绍了迅速发展的网络信息资源，力求使学生能够对信息媒体的产生、发展及其各自的特点、功能等有比较全面的了解。

本书还结合我国信息服务机构信息媒体采访工作的实际，全面介绍了国内外信息媒体的生产、发行情况和采访的书目工具，分析了信息媒体采集的原则和依据，并对信息媒体采集工作的组织、方法与程序进行了详细的论述。

为了使学生能够了解信息媒体采集技术的最新发展，本书还对信息媒体的自动化采访系统进行了分析；为了启发学生明确网络环境给信息服务机构信息资源建设带来的变化，本书专门安排了网络虚拟信息资源建设的内容，将信息服务机构实际“拥有”信息资源和通过网络“存取”信息资源一并纳入信息资源建设的范畴；为了培养学生科学的信息资源发展观，本书介绍了信息资源评价的相关方法，并且将信息资源的共建、共享作为信息服务机构信息资源建设所追求的最终目标，力求使学生能够从宏观上对信息资源建设进行规划和控制。

<<信息媒体及其采集>>

内容概要

本书立足于信息服务机构的信息资源建设，从分析信息、信息媒体和信息资源的概念、功能出发，系统讨论了纸质信息媒体、非纸质信息媒体、电子及网络等各类信息资源的类型、特点和作用；揭示了信息媒体的生产、发行过程及其管理、控制机制；并根据我国信息服务机构的实际，全面论述了信息媒体采集的计划、原则；深入分析了信息媒体选择和采集的方法；详细介绍了信息媒体采集自动化系统的实现；还对信息资源的评价和信息资源保障体系的建设进行了深入的探讨。

本书不仅可以作为高等院校图书馆学、档案学和信息资源管理等相关专业的教材，也可供信息服务机构的信息采访人员在业务进修时参考。

<<信息媒体及其采集>>

书籍目录

第一章 信息、信息媒体和信息资源 1.1 信息概述 1.1.1 什么是信息 1.1.2 信息的特征 1.1.3 信息的类型 1.1.4 信息的作用 1.2 信息媒体 1.2.1 信息媒体的含义 1.2.2 信息媒体的构成要素 1.2.3 信息媒体的种类 1.2.4 信息媒体的社会功能 1.3 信息资源 1.3.1 信息资源的概念 1.3.2 信息资源的特性 1.3.3 信息资源建设 参考文献第二章 纸质信息媒体 2.1 图书 2.1.1 图书的定义 2.1.2 图书的特征及作用 2.1.3 图书的类型 2.1.4 国际标准书号 (ISBN) 2.2 期刊 2.2.1 期刊的定义 2.2.2 期刊的种类 2.2.3 期刊的作用 2.2.4 报纸 2.2.5 核心期刊 2.3 特种文献资料 2.3.1 专利文献 2.3.2 标准文献 2.3.3 研究报告 2.3.4 会议文献 2.3.5 政府出版物 2.3.6 学位论文 2.3.7 产品资料 参考文献第三章 非纸质信息媒体 3.1 缩微型信息媒体 3.1.1 缩微型信息媒体的发展 3.1.2 缩微型信息媒体的种类 3.1.3 缩微型信息媒体的优缺点 3.1.4 CAR, COM, CIM 3.2 视听型信息媒体 3.2.1 视听型信息媒体的类型 3.2.2 视听型信息媒体的特点 3.3 电子型信息媒体 3.3.1 电子型信息媒体的产生与发展 3.3.2 电子型信息媒体的种类 3.3.3 电子型信息媒体的特点与功能 参考文献第四章 网络信息资源 4.1 网络信息资源的产生与发展 4.1.1 网络信息资源产生的背景 4.1.2 我国网络信息资源发展状况 4.2 网络信息资源的类型 4.2.1 网络信息资源的类型划分 4.2.2 各种类型的网络信息资源 4.3 网络信息资源的特点 参考文献第五章 信息媒体的生产发行机制 5.1 信息媒体的生产 5.1.1 信息媒体的生产过程 5.1.2 信息媒体生产的管理 5.2 我国信息媒体的生产机制 5.2.1 我国出版事业的体制 5.2.2 我国出版社的类型 5.2.3 我国重要出版机构简介 5.3 我国信息媒体的发行机制 5.3.1 我国信息媒体的发行体制 5.3.2 我国信息媒体的发行机构和发行渠道 5.3.3 网上书店第六章 信息媒体的书目控制第七章 信息媒体采集的原则第八章 信息媒体采集计划第九章 信息媒体的选择第十章 信息媒体采集的方法第十一章 信息媒体采集自动化第十二章 信息资源的评价第十三章 信息资源共享参考文献

<<信息媒体及其采集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>