

<<新闻学关键概念>>

图书基本信息

书名：<<新闻学关键概念>>

13位ISBN编号：9787301140826

10位ISBN编号：7301140827

出版时间：2008-7

出版时间：北京大学出版社

作者：（美）鲍勃·富兰克林 等著

页数：490

译者：诸葛蔚东 等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学关键概念>>

前言

《新闻学关键概念》的读者对象是新闻、媒介和传播学专业的学生。

本书是了解新闻学核心概念的浅显易懂、权威但却是基础性的指南，能让学生认识到新闻学研究中新兴和发展中的领域。

研究人员和教师也可把本书作为获取当代新闻学最新信息的来源；本书也有益于新闻工作者从理论上认识其日常职业实践。

一般读者也许会对关于知心大姐、漫画、刚左新闻、读者来信、政治公关和媒体争夺的讨论感兴趣。

由富有洞见的学者、新闻工作者和教师撰写的本书，指定、分析和给出了新闻学中的关键概念，考察了这些概念之间的内在关联，就进一步阅读和研究提供了建议。

本书考察了所有媒体平台上的新闻实践，包括印刷品、广播、电视和网络新闻。

基本的问题是显而易见的：新闻学研究的领域是如何被设定的？

接下来的问题是，什么是决定性的因素？

这一发展中的学科与其他人文学科和社会科学——如媒介研究、社会学和语言学——的关注有何关联？

大致浏览一下按字母表排列的关键词和128页，可以得到回答上述问题的一个答案，也可以对新闻学研究的主要特征有一个基本的了解。

毋庸置疑，对这一领域的定义不尽相同：这是求之不得的事情。

与无从保证的确信相比，倒是论点的较量在促进反思和知识的发展。

<<新闻学关键概念>>

内容概要

《新闻学关键概念》的读者对象是新闻、媒介和传播学专业的学生。本书是了解新闻学核心概念的浅显易懂、权威但却是基础性的指南，能让学生认识到新闻学研究中新兴和发展中的领域。研究人员和老师也可所本书作为获取当代新闻学最新信息的来源。本书也有益于新闻工作者从理论上认识其日常职业实践。

<<新闻学关键概念>>

作者简介

鲍勃·富兰克林（Bob Franklin），英国卡迪夫大学新闻学教授。

<<新闻学关键概念>>

书籍目录

致谢关于本书的说明绪言第一部分 概念 不在场 可及性 责任 准确性 敌对新闻 广告 广告规范 社论式广告 议程设置 知心大姐 另类媒体 环境新闻 致歉 愚人节 受众 受众分化 受众细分 坏新闻 平衡 带宽 偏见 双媒体 广播 小报型大报 大报 考尔卡特 漫画 审查 支票簿新闻 发行量 公民新闻 业务规范 关联 专栏作家 商业电台(独立地方电台/ILR) 传播 2003年《通信法》 竞争 藐视法庭 内容分析 语境 语境化新闻 融合 会话分析 文化学途径 赛博空间 国防通告 解码 毁誉 放松监管 去工会化 日程,非日程 数字化 话语 话语分析 纪录片 弱智化 主编 电子邮件 禁令 随军记者 (新闻)伦理 族群 公平性 谬误 第五等级 补白或“Cols” 第一修正案 舰队街 焦点小组 第四等级 建构 特许权拍卖 免费报纸 自由撰稿人 旁听席记者 守门员 格拉斯哥媒体小组 全球化 刚左新闻 新闻的看家狗理论 硬新闻 霸权 影响的等级 喜马拉雅选择 《人权法案》 赫顿调查 超文本(超媒体、超链接) 图标 意识形态国家机器 意识形态 无偏见性 独立全国性电台 独立制片人 信息体系架构 信息补贴 信息娱乐化 交互性 因特网(内部网与外部网) 互文性 采访 倒金字塔 调查性新闻 新闻工作 投入式新闻 新闻学教育 新闻学研究 新闻工作者 新闻的哈巴狗理论 诽谤 收视费 院外记者团 地方性报纸 地方性电台 宏观结构 市场导向新闻 大众传播 快餐化和快餐新闻 媒体 媒体效应 媒体大亨 媒体争夺 暗喻 转喻 最小值最大化节目制作 情态 现代主流 道德恐慌 文化多元主义 多媒体 神话 叙事 窄播/小众广播 全国性报纸 新媒体 新技术 新闻 通讯社 新闻视角 新闻免 新闻编辑 新闻搜集 新闻管理 新闻发布(稿) 新闻编辑室 新闻价值 娱乐化新闻 讣告 客观性 不公开 官方机密法案 网络广告 在线新闻 东方主义 他者化 所有权 媒体逆反效应 摄影新闻 股份多元性审查 门户网站 偏见 报业大亨 出版自由 预设 主要定义 首相媒体秘书 隐私 制片人选择 制片人指南 制作格式角色 业务承诺 宣传 宣传模式 所有权主义 公共参与广播 公共利益 公共利益广播 公共利益测试 公共新闻/公民新闻 公共关系 公共服务广播 公共领域 质量限制 种族主义 电台 累积到达率/份额 读者编辑(意见调查员) 读者来信 读者群 再现 指代策略 监管 记者 表现 辩驳权 滚动新闻 皇家报刊委员会 脚本 自我审查 自律 煽情主义 份额 铲出内容 符号/指代 新闻饥荒期 札记作者 软新闻 新闻来源 政治公关 高级幕僚 拆台新闻 刻板印象 新闻报道/题材 文风 文风指南 点播费 小报 目标受众 知识税 电视 文本 行业媒体 及物性 二级传播 同步采访 可用性 使用和满足 视频记者 视频新闻发布 虚拟社区 看家狗新闻 水门事件 网络博客 网站 万维网 黄色新闻第二部分 机构 词汇表 参考文献 中文索引

<<新闻学关键概念>>

章节摘录

更为具体地说，话语分析(DA)是研究人们利用文本和谈话所做的事情。话语分析领域有着众多不同的方法(见WodakandMeyer, 2001; weissandwodak, 2003)。伍兹和克罗格建议，“不应将话语分析当作一个对象，而应将它作为一种对待语言的方法”(WoodsandKroger2000: 3)。

从根本上讲，话语分析假设语言是通过与社会的对话而存在的：“语言同时反映和建构了事实”(Gee, 1999: 82)。

因此，语言代表了并且有助于社会现实的生产和再生产[即话语分析家所谓的“(再)生产”]。这种辩证(双向)的关系可以在不同层次的分析中观察到：在符号学意义上的符号(再)生产中(见KressandvanLeetlwen, 1996)；在体制性的企业活动(再)生产中(见Fairclough, 1993; Wodakandledema, 1999)；在政治性的权力、地位及其支配意识形态的(再)生产中(见Foucault, 1973; LaclauandMouffe, 1985; Fairclough, 1995b)；以及在文化社会意义上的知识、价值和认同(再)生产中(见Antakiandwiddicombe, 1998; Wodaketa1., 1999)。

在最近几年里，批判性话语分析(CDA)正处于热潮。其“总体目标就是要将语言学分析与社会分析联系起来”(WoodsandKroger, 2000: 206)。批判性话语分析家认为，如果我们接受话语分析的基本准则——即语言的使用有助于社会生活的(再)生产——的话，那么，从逻辑上讲，语言就必然参与了社会不平等的生产和再生产。

<<新闻学关键概念>>

编辑推荐

由富有洞见的学者、新闻工作者和教师撰写的本书，指定、分析和给出了新闻学中的关键概念，考察了这些概念之间的内在关联，就进一步阅读和研究提供了建议。

本书考察了所有媒体平台上的新闻实践，包括印刷品、广播、电视和网络新闻。

基本的问题是显而易见的：新闻学研究的领域是如何被设定的？

接下来的问题是，什么是决定性的因素？

这一发展中的学科与其他人文学科和社会科学——如媒介研究、社会学和语言学——的关注有何关联？

大致浏览一下按字母表排列的关键词和128页，可以得到回答上述问题的一个答案，也可以对新闻学研究的主要特征有一个基本的了解。

<<新闻学关键概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>