

<<企业培训师教程>>

图书基本信息

书名：<<企业培训师教程>>

13位ISBN编号：9787301140017

10位ISBN编号：7301140010

出版时间：2008-9

出版时间：北京大学出版社

作者：唐建光

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

纵观近400年世界教育发展史，培训，以其独特的经济功能，渐渐成为教育的主脉之一，与基础教育共同架起大教育产业的两翼。

今天，教育已经从“识字识事”为主的传统教育，向德、智、体全面发展的素质教育转变。

让学生“识己”（认识自己）已经成为比让学生“识事”（认识事物）更紧迫的时代课题。

面对“识己”的时代课题，珍妮特·沃斯和戈登·德莱顿掀起了“学习革命”，吹皱教潭一池春水。

受教育革命的影响，更是因培训自身属性的回归，在培训领域，也卷起“培训革命”的千堆雪。

培训界的许多金科玉律，正面临着“培训革命”愈加猛烈的冲击，吸引我们每一位培训工作者眺望培训的革命，感受每天发生在身边的变革，投身于日见精彩的培训实践之中。

我们将看到培训从业人员职业化的清晰前景。

“职工教师是块砖，哪里需要哪里搬”的“业余球员”将被职业培训师所取代。

根据国家有关部门统计，2003年全国培训机构已发展到40余万家，仅京、沪两城市，专业培训咨询机构已近8 000家，倘若以每个公司10人计算，就达到了400万人，实现了对传统意义上的培训教师、培训干部人数的数量超越。

<<企业培训师教程>>

内容概要

《企业培训师教程》是以国际前沿的课程理论体系——《英国剑桥大学国际培训师课程》为基本参照，吸收了澳大利亚国家培训局、英国伦敦城市行业协会、美国职业训练协会等组织的培训师课程体系之精华，并结合《ISO10015国际培训标准》而形成的课程体系。

保持了与剑桥大学、ISO国际标准组织内容更新的一致性。

本课程系统经过两年多时间、近4000名培训工作者的试用，所表现的职业思想和职业技巧，得到高度评价。

<<企业培训师教程>>

作者简介

唐建光，英国剑桥大学国际培训官。

教育部中国成人教育协会企业教育培训专业委员会咨询部主任，山东省企业培训考试中心主任。

曾任《山东职工教育》副主编、国家经贸委培训指导期刊《现代企业教育》总编辑、国家“八五”社科重点课题《岗位培训研究》山东省课题组负责人，国家“十一五”科教重点课题《中国企业教育培训研究》专家评审组成员。

先后出版了《ISO10015国际培训标准审核员教程》、《企业培训经理教程》、《职场法则》、《笑傲职场》、《职业指导》等专著十几部，发表论文及文学作品140多篇，先后培养高级培训师逾4000人，为逾百家大型企业做培训服务。

2006年，作为特邀专家前往国宾馆钓鱼台，参加由教育部等22个国家部委组织的“中国培训发展论坛”，作题为《企业培训质量体系构建》专题演讲。

刘怀忠，英国剑桥大学国际培训师：中国石化中原油田培训中心主任。

毕业于广州外国语学院。

参与国家“八五”重点社科类研究课题《中国石油企业岗位培训制度研究》，并获成果一等奖。

1988年至1989年，在美国进行培训项目研究引进，对培训的开发、运作和评估三个环节进行了规范和标准建设，先后主编专著十余部。

<<企业培训师教程>>

书籍目录

第一章培训基础知识第一节培训与教育培训的定义培训与教育的识别第二节培训师的基本职责培训师的定义培训师职业能力模型第二章确认培训需求第一节认识培训需求培训需求的定义培训需求的特点第二节培训需求的逻辑划定培训需求的四个维度案例分析第三节培训需求信息的获取对象出资人目标学员往届学员相关者客户竞争者专家其他人员第四节确定培训需求的方法通过阅读有关文献资料了解培训需求通过面谈了解培训需求通过观察了解培训需求通过问卷调查了解培训需求第五节获取培训需求信息的内容企业资讯任务资讯课程资讯个性资讯第六节确定培训需求的步骤第七节确认培训需求的技能阅读法面谈法观察法问卷法第八节对培训需求的锁定定度法定量法定点法第九节消除"差距"的策略选择需求分析动机推理需求分析逻辑推理培训之外的其他选择第十节培训需求分析报告的撰写培训需求分析报告模板培训需求分析报告范本第三章设计培训方案第一节制订培训计划的原则系统性原则理论与实践相结合的原则人员培训与企业战略和文化相适应的原则培训与提高相结合的原则人格素质培训与专业素质培训相结合的原则第二节培训方案设计的分类广义的培训方案设计狭义的培训方案设计第三节培训课程设计培训课程设计的要件培训内容的设计培训方法的选择评估培训效果的方法选择培训资料的设计所需资源的准备学习环境的设计交流形式的设计第四节培训课程表的编制编制课程表的方法模块培训课程表的编制学习期课程表的编制第五节制作PPT文件如何制作PPT文件制作PPT文件的注意事项第六节投影仪使用方法开启投影仪调整菜单关闭投影仪注意事项第四章实施培训第一节培训内容展现原则因人施教原则实际实用原则直观形象原则循序渐进原则第二节备课影响课程质量的主要因素轻松备课十二步第三节课程实施流程预热开场控场收场第四节语言塑造认识你的声音语音的使用技巧语音"十要"课堂语音艺术语言风格塑造第五节创造鼓励学习的环境建设良好的学习环境吸引学员参与讨论的十种方法第五章评估培训质量第一节培训评估的意义与实施原则培训评估的意义培训评估的实施原则第二节评估模型介绍柯克帕特里克"四级评估模型"其他评估模型介绍形成性评估与终结性评估的应用第三节培训评估准备做出评估决定设计评估方案第四节收集培训评估信息通过资料收集信息通过观察收集信息通过面谈收集信息通过调查问卷收集信息第五节评估总括分析评估信息培训评估权重的确定第六节《培训评估报告》的撰写《培训评估报告》注意事项《培训评估报告》的内容第七节培训的善后资料的保存培训后行为延续培训师职业发展规划附录附录1高级企业培训师作业范本附录2培训工具索引

<<企业培训师教程>>

章节摘录

第一章 培训基础知识 第一节 培训与教育 培训的定义 如果说教育是指培养人的活动，那么培训就是培养和训练人的技能的活动。

就企业培训来讲，就是改进员工的知识、技能、工作态度和行为，从而使其发挥更大的岗位潜能，以提高工作绩效，最终实现企业与职工共同发展的活动。

现代意义上的“培训”，来源于师徒制。

在这种最早起源于中世纪的耳提面命式的传授方法中，就已经萌生了现代培训的雏形。

这个时候，培训（training）等同于“教练”（coaching），是指人们运用培训来帮助自己或他人获得生存或者发展创造能力的含义。

在当代，培训已经成为广义教育范畴中的一个重要概念，是知识教育之外的重要教育内容。

可以说，“培训”一词已经由起初强调技能的训练，转变为一种个体为了满足社会或者自身需要，提高个人知识、技能以及转变职业态度和职业行为方式的一种学习、培养活动。

在企业中，培训不只是传授知识和技能、获得正确职业态度的手段，也成为人力资源开发和管理的重要手段，可以说，培训日益成为企业锻造自身核心能力，赢得市场竞争力的重要手段之一。

培训与教育的识别 培训与教育主要有三个方面区别： 培训具有更直接的经济功能 教育是培养生产力，而培训则是使现有生产力保值增值。

教育是以培养生产力或从非生产力转化为生产力为目标，而培训中，受训者本身已经是生产力的重要部分，使原有的生产力倍增价值。

.....

<<企业培训师教程>>

媒体关注与评论

唐建光先生的《企业培训师教程》是企业培训领域的一本好书，值得推荐。

该书在以下方面做了很认真的努力：对培训师的职业要求，已经从原来的定点控制行为目标，上升到建立职业流水线，控制培训师职业行为的全过程；从依靠培训师的职业经验、培训技巧，到依靠专业化的工具和科学的制度；从培训从业者根据培训需要进行科学、系统的专业训练，到可以利用文件、标准、工具，以及强大的后台技术支持去开展培训工作。

总之，该书是基于ISO10015开展企业培训的重要著作。

——国资委干部教育培训中心处长 ISO10015全球研发实施项目中国总协调人 于鉴夫 传统培训活动中，人们通常所关心的只是培训过程的某个片段。

而该《教程》则赋予培训师务必将整个培训活动逻辑串联起来的重要使命。

也就是说，作为一名企业培训师，对每一项培训活动都必须按照严格的程序，一环紧扣一环地予以推进。

玩味《教程》，其中所展示的四大模块绝非可以“单独割裂”，而呈“犬牙交错”之态。

比如，第一模块“确认需求”，必须关照其他所有模块的内容；而第二模块“培训的设计”则紧紧围绕“需求”进行，并为“实施培训”画就蓝图……从而使每个模块之间，“互顾左右”、“有机整合”。

相信《教程》一书会给你的培训生涯带来裨益。

——全国教育培训专家 上海华东师大博士生导师 高志敏 我听过很多名师的课，有的号称大师。

可是最大的问题是，很多课程听完激动，过后不动。

原因就是没提供可操作的流程，没有一套丰富而实用的操作工具。

该《教程》源于世界前沿课程，西洋入而本土出，特别强调国际化、标准化、工具化，具有企业培训临场感，案例信手拈来，我们选用该课程体系培训师资，效果大为改观。

——亚洲十大金牌培训师 上海影响力教育集团总裁 易发久

<<企业培训师教程>>

编辑推荐

《企业培训师教程》以“剑桥大学国际培训师课程”体系为参照，吸收了澳大利亚国家培训局、英国伦敦城市行业协会、美国职业培训协会等国际培训师组织的精华，特别强调国际化、标准化、工具化。

<<企业培训师教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>