第一图书网, tushu007.com

<<社会资本与企业行为选择>>

图书基本信息

书名：<<社会资本与企业行为选择>>

13位ISBN编号：9787301139554

10位ISBN编号：7301139551

出版时间：2008-6

出版时间：北京大学出版社

作者：石军伟

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一个没有思想活动和缺乏学术氛围的大学校园，哪怕它在物质上再美丽、再现代，在精神上也是荒凉、冷清和贫瘠的。
欧洲历史上最早的大学就是源于学术。
大学与学术的关联不仅体现在字面上，更重要的是，思想与学术，可谓大学的生命力与活力之源。
我校是一所学术气氛浓郁的财经政法高等学府。
范文澜、嵇文甫、潘梓年、马哲民等一代学术宗师播撒的学术火种，五十多年来一代代薪尽火传。
因此，在世纪之交，在合并组建新校从而揭开学校发展新的历史篇章的时候，学校确立了“学术兴校，科研强校”的发展战略。
这不仅是对学校五十多年学术文化与学术传统的历史性传承，而且是谱写21世纪学校发展新篇章的战略性手笔。
“学术兴校，科研强校”的“兴”与“强”，是奋斗目标，更是奋斗过程。
我们是目的论与过程论的统一论者。
我们将对宏伟目标的追求过程寓于脚踏实地的奋斗过程之中。
由学校资助出版《中南财经政法大学青年学术文库》，就是我们采取的具体举措之一。
本文库的指导思想或学术旨趣，首先在于推出学术精品。
通过资助出版学术精品，形成精品学术成果的园地，培育精品意识和精品氛围，提高学术成果的质量和水平，为繁荣国家财经、政法、管理以及人文科学研究，解决党和国家面临的重大经济、社会问题，作出我校应有的贡献。
其次，培养学术队伍，特别是通过对一批处在“成长期”的中青年学术骨干的成果予以资助出版，促进学术梯队的建设，提高学术队伍的实力与水平。

内容概要

本书的内容属于企业理论范畴，不过作者试图为产业组织理论构建一个较为广泛的微观行为基础。
本书讨论了社会资本对企业行为选择及其绩效变动的影响，提出了企业的关系性质命题，认为企业是一个社会资本与非社会资本的集合体。
以信息功能为基本出发点，本书把企业的微观决策信息区分为软信息与硬信息，建立了一个内生社会资本的企业决策理论模型，并在转型经济环境中对该模型进行了扩展性应用，讨论了社会资本对企业治理的影响及其投资等问题。
　通过对155家样本企业的实证分析，本书在中国情境下检验了理论研究命题所显示的社会资本的功效结构，主要发现包括：（1）企业决策的微观信息结构中，信息渠道越丰富并且使用频率越高，对决策效率提升贡献越大，并最终促进企业提升经营绩效水平。
社会资本带来的软信息的贡献要大于正式渠道得到的硬信息的作用。
企业如果能够共同使用两种渠道收集信息的话，会更好地促进其经营绩效的提升。
（2）企业社会资本水平越高，越能够促进其经营绩效的提升。
在各类社会资本中，企业获得的等级制社会资本和专有型社会资本越多，其绩效提升程度越大。
但是整体而言，等级制社会资本的贡献要比其他类型社会资本大得多。
而关系型社会资本和专家型社会资本则对企业行为绩效的改善没有明确的作用。
（3）整体而言，社会资本对企业行为的外部绩效（如销售收入的提高）影响非常显著，但对企业经营效率的改善作用却不甚明确。
当考虑到社会资本的类型差异时，专有型社会资本对企业改善经营效率的贡献明显，但对垄断租金能力的提高依然没有任何作用。
其他类型的社会资本对此同样无能为力。
（4）在经济发达地区与经济欠发达地区之间，企业社会资本对前者的贡献则要远大于对后者的作用。
在国有企业与非国有企业之间，企业社会资本对后者的贡献更突出，而对前者的作用则不明显。
（5）关于企业的广告投资行为，等级制社会资本和专有型社会资本具有较大的促进作用；等级制社会资本对非国有企业的研究与开发投资行为具有显著的贡献，但却对国有企业有着明显的约束作用；关系型社会资本则对国有企业的研究开发行为发挥着正向的影响。
（6）对企业家而言，他的社会资本与人力资本都对企业绩效的提升有着显著贡献，但社会资本比人力资本的贡献更大些。
也就是说，社会资本在企业治理权力体系中发挥着更大的作用。
如果这两种资本能够共同发挥作用，也会给企业带来正向影响。
但是，企业家社会资本对企业经营效率和垄断租金的获取能力没有作用。
（7）在经济发达地区，企业家的社会资本对企业绩效贡献突出，而其人力资本贡献不显著；在经济欠发达地区则完全相反，企业家的人力资本作用明显，而社会资本则失去了效力。
　本书认为，政府不仅垄断性支配着市场结构的改革，也垄断性地支配着企业的社会关系网络结构；我国发达地区企业竞争能力的高水平，其实主要是政府力量推动的结果，市场机制并非主导力量；经济体制改革的主要思路是新古典经济学和发展经济学的逻辑，理论界的视线主要集中在了市场结构的改革上，而对社会结构改革却重视不够。
这构成了我国经济体制改革可持续发展的一个隐性困境。
　本书的政策含义主要体现在如下三个方面：第一，对研究者来说，本书提出可以从社会资本的角度来分析企业行为，有必要将社会结构引入企业行为理论的研究体系中。
第二，对经济政策的制定而言，经济政策制定者的任务应考虑社会结构因素对经济行为的影响，努力将政府在企业社会关系网络中单一核心的权威地位分解成多样化的权威核心格局，使不同性质的主体形成各自的专家型权威或其他新型权威带来的横向社会组织，帮助企业建立多元化的社会关系网络，从而使得信息在文本化和可传播性两个方面得到质的提高与改善。
第三，对企业而言，通过认识企业的关系性质，要将社会资本视为一种主动性非常强的稀缺资本，有

必要在治理权力体系中合理分配社会资本和非社会资本的角色结构。

作者简介

石军伟，河南安阳人。
北京大学光华管理学院博士后，中南财经政法大学副教授、硕士生导师，International Association for Chinese Management Research（IACMR）会员。
在《数量经济技术经济研究》、《中国工业经济》、Frontiers of Business Research in China等物上发表学术论文四十余篇，获得省部级科研奖励4项。
出版专著《管理有效性的七项修炼：对主流理论回归现实的反思》、译著《强效沟通》，参撰著作8部。
参加3项国家自然科学基金项目和多项课题研究，目前主持课题2项。
研究兴趣集中在社会资本、企业理论、组织行为分析等领域。

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 研究方法与内容结构安排第二章 文献回顾与相关概念界定 第一节 企业行为研究的评论性回顾 第二节 社会资本研究的文献回顾 第三节 社会资本与企业理论：研究领域的交融与延伸第三章 企业的关系性质：基于社会资本的解释 第一节 市场结构约束下的企业 第二节 社会结构嵌入的经济行动 第三节 企业：关系的集合体第四章 信息、社会资本和企业行为 第一节 企业决策行为的微观信息结构 第二节 社会资本与企业生产函数的确定 第三节 权威、企业家与治理权力配置：社会资本的角色 第四节 企业社会资本的投资行为第五章 实证分析 第一节 导言：中国情境下的社会资本 第二节 数据 第三节 研究设计：过程、结果及初步讨论 第四节 进一步的讨论：中国情境下的解释 第五节 推论：社会资本、社会结构与中国经济体制改革第六章 结论 第一节 结论 第二节 本书的政策含义 第三节 研究局限及未来研究方向参考文献后记

章节摘录

第一章　导论　　第一节　问题的提出　　早在60年前，诺贝尔经济学奖获得者乔治?斯蒂格勒（StiglerG.J.，1946）就声称：“经济关系如果涉及经济单位间的任何人际关系，就绝不是完全竞争的关系了。
”他虽然没有明确说明人际关系对企业行为多么重要，却足以提醒我们，人际关系对企业行为的影响将是多么巨大，可能不是一些修改或完善，而是几乎触及根本的冲击。
几乎同时，另一位诺贝尔经济学奖获得者冯?哈耶克则评论到：“若干迹象表明，经济学家越来越清楚地意识到，他们近年来一直在‘竞争（competition），之名下讨论的问题与人们在日常生活中称为竞争的东西实际上并不是一回事……竞争，从本质上讲，乃是一种动态的过程，但是构成静态分析之基础的那些假设却把这种动态过程的竞争所具有的基本特征给切割掉了……完全竞争理论以一种明确且彻底的方式把市场当事人之间所存在的所有人际关系都从它的视域中排除了出去。
”（Hayek F.，1948）这些深邃的洞见，在当时显然没有被主流理论所容纳，从而在此后半个多世纪中没有得到充分的发展。
尽管自20世纪70年代以来，强调信息和相互作用（interac—tion）的博弈论（game theory）逐渐在经济学和其他学科中得到了广泛的应用，但有关人们之间的行为、人际关系（personal relationship）或社会联系（social connection）依然没有在主流经济学中获得一定的位置，或许一个正当的借口是这会使企业行为问题的研究过于具体而无法模型化。

编辑推荐

《社会资本与企业行为选择》以产业经济学的企业理论为基础，借鉴社会学、管理学、哲学等相关学科的知识，研究了组织层次的企业社会资本对企业行为选择的影响。
其学术价值体现在：将社会资本与社会结构理论引入到企业行为的研究，构建了内生社会资本的理论框架；将社会资本理论由个体层次扩展到企业层次，集中分析了社会资本对企业行为及其绩效的作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com