

<<国际服务贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易概论>>

13位ISBN编号：9787301137925

10位ISBN编号：7301137923

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：刘东升

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际服务贸易概论>>

前言

应北京大学出版社之约，长期工作在国际经济与贸易专业教学科研第一线的大位教师编写了这套本科专业系列教材，这是我国高校国际经济与贸易专业建设中的一件大事，对于特色专业建设和提高高等教育质量具有重要意义，也是对我国在新的历史起点上扩大对外开放、提高开放型经济水平所作出的积极贡献。

总结改革开放以来中国经济发展的经验，积极扩大对外开放作为一条基本国策得到了贯彻，在过去的三十年中发挥了积极的作用，在今后的几十年中仍将发挥重要的作用。

国际经济与贸易专业人才的培养是实施扩大对外开放基本国策的基础保障，在以往的专业人才培养方面，我国高校的教师积累了丰富的经验，其心血成果凝结在已出版各类教材之中，尤其是一些知名高校专业教师所出版的教材在全国产生了较大的影响，这是支撑我国改革开放事业的基石，我国几代对外经贸战线上的领导和专业人员都是在这些教材的武装下走在对外经贸事业最前沿的。

随着经济全球化的日益发展和我国对外开放格局的变化，当今我国对外经济贸易关系涉及的领域和问题进一步扩大，国际经济与贸易专业人才的培养环境和专业要求也发生了很大的变化，要求本专业人才在理论素养、专业知识和运作技能三方面能够更好地结合，成为一名复合型的国际化人才。

<<国际服务贸易概论>>

内容概要

本书以国际服务贸易为核心，首先从服务的基本范畴出发，论述了服务贸易的基本特征、国际服务贸易的发展以及服务贸易在世界经济中的作用；其次，从理论层面介绍了服务产品的价值和价格决定、形式，探讨了服务贸易发展的原因及主要国家有关服务贸易的政策和措施，并对《服务贸易总协定》的内容作了详细的解读；最后，分析了当前国际服务贸易格局及我国服务贸易的发展状况，对掌握服务贸易的发展趋势具有一定帮助。

本书可以作为国际贸易专业本科生教材使用，也可为希望熟悉国际服务贸易规则等内容的读者提供帮助。

本书配有教学课件，可以免费提供给任课教师使用。

如需要，欢迎填写书后的“教师反馈及课件申请表”索取。

<<国际服务贸易概论>>

作者简介

刘东升，经济学博士，对外经济贸易大学教授，博士生导师，主要从事国际贸易理论、国际服务贸易方面的教学与研究，出版、发表了《国际服务贸易》、《国际贸易竞争学》、《国际贸易理论通鉴》等相关论著数百万字。

<<国际服务贸易概论>>

书籍目录

第一章 国际服务贸易的产生及特征 第一节 服务和国际服务贸易 第二节 国际服务贸易的分类 第三节 国际服务贸易的形成与发展 第四节 当代国际服务贸易的特征 第二章 国际服务贸易的作用 第一节 促进贸易参加国的经济发展 第二节 提高经济传递效益 第三节 经济发展对国际服务贸易的影响 第四节 经济全球化与国际服务贸易 第三章 国际服务贸易中的价值和价格 第一节 有形商品的价值理论 第二节 服务产品的价值和使用价值 第三节 影响服务产品国际市场价格变动的因素 第四节 服务产品国际市场价格的形式 第四章 国际服务贸易的理论和政策 第一节 国际服务贸易理论 第二节 国际服务贸易政策概述 第三节 国际服务贸易政策的具体内容 第四节 国际劳动力流动的管理措施 第五章 《服务贸易总协定》的基本内容 第一节 多边贸易体制的新机制 第二节 WTO体制与国际服务贸易的发展 第三节 《服务贸易总协定》的主要内容 第六章 当代国际服务贸易的国别格局 第一节 发达国家的国际服务贸易 第二节 美国的国际服务贸易 第三节 欧盟的国际服务贸易 第四节 日本的国际服务贸易 第五节 发展中国家的国际服务贸易 第七章 我国服务业的对外开放及发展 第一节 我国服务业市场开放的重要性 第二节 入世后我国主要服务业的发展 第三节 入世对我国服务业发展的影响 第四节 建立我国服务贸易管理体制 附录1 中国加入世界贸易组织议定书 附录2 服务贸易总协定 附录3 与贸易有关的知识产权协定 主要参考文献 专业术语中英文对照

<<国际服务贸易概论>>

章节摘录

第一章 国际服务贸易的产生及特征 第一节 服务和国际服务贸易 一、服务 (一) 服务的含义 在经济学中服务一般是指提供非实物形态的经济物品。

经济学《辞海》中定义为：服务“亦称劳务，不以实物形式而以提供活劳动的形式满足他人某种特殊需要”。

把服务看做以提供活劳动形式满足他人某种需要并取得报酬的活动。

《新帕尔格雷夫经济学大辞典》中提出：企事业服务，“指的是研究与开发或管理职能的外在部分过程，服务已被看成延伸到零售业、银行业、保险业等活动以及同公共和私人相联系的政府非市场活动”。

人们一般认为服务是相对于有形产品的一个经济学概念。

对这一概念的探讨是随着服务业的发展及其在国民经济中地位的不断上升而逐渐展开的。

古典经济学家最早对服务及服务业进行了探讨。

法国古典经济学家萨伊在其《政治经济学概论》一书中指出，无形产品（服务）同样是人类劳动的果实。

另一位古典经济学家巴斯夏在其名著《经济和谐论》中提出，“这（劳务）是一种努力，对于甲来说，劳务是他付出的努力，对于乙来说，劳务则是需要和满足”，“劳务必须含有转让的意思，因为劳务不被人接受也就不可能提供，而且劳务同样包含有努力的意思，但不去判断价值与努力是否同比例”。

巴斯夏在这里明确了两点：一是服务需要交换；二是服务等同于劳动（努力）。

这实际上就是认为服务具有一般商品的基本特征。

英国的经济学家西尼尔在《政治经济学大纲》一书中指出：就政治经济学而论，进行生产是促使现存的、一些物质的状态发生变化，由于这一变化的发生，或是由此造成的结果，可能转换某些事物，这一变化的结果是产品。

产品分成两类：物质的和非物质的，或者说是商品和服务。

那么，根据什么理由作这种区分呢？

西尼尔的回答是：把服务这个词应用于促使事物现有形态发生变化的动作，把商品这个词应用于所变化的事物，使产品这个词包括商品和服务两者。

西尼尔从服务是一种生产活动原则出发，进一步认识到服务的产生是生产发展、社会分工发展的结果。

<<国际服务贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>