第一图书网, tushu007.com

<<公司财务>>

图书基本信息

书名：<<公司财务>>

13位ISBN编号：9787301137918

10位ISBN编号：7301137915

出版时间：2008-7

出版时间：北京大学出版社

作者：张鸣 编

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我国高等院校培养MBA，已有十多年的历史。
十多年前，国人多不知MBA究竟为何物，而如今，它早已成为媒体乃至人们日常生活中使用率最高的词汇之一。
至于我国MBA培养是否算得上成功，则分歧甚大。
如果从媒体报道来看，给人的印象似乎是不够成功的，因为，企业的老总们每每被记者问及中国高校培养出来的MBA毕业生是否“管用”时，否定或不甚肯定者居多。
老总们对高校MBA毕业生的过低评价，与他们的过高期望有关。
其实，学生毕竟是学生，刚到一家企业总需要一个适应的过程，很难即刻施展拳脚，如同一个个人能力出众的球星需要适应一个新的球队一样。
但是，老总们对MBA毕业生的评价偏低，也未必没有任何道理，这需要MBA教育界认真调查了解和总结反思。
就本人对企业需求和高校培养两方面的了解，发现有一个问题恐怕是不能不引起重视了，那就是，MBA教育不能总是只培养一般管理型人才，而应该适当分出一些方向，培养一些既具有一般管理能力，又具有一定专业技能的管理人才，诸如会计与财务管理人才、营销管理人才和人力资源管理人才等。
这个道理其实很简单，如同企业生产的产品，即便使用同一个品牌，但往往会有多个品种，以满足多样化的消费需求。
MBA毕业生的知识和能力结构过于趋同，怎么能够适应不同企业、不同岗位的特定需求呢？
正是出于这样的想法，我们在两年前与北京大学出版社经济与管理图书事业部的有关负责人达成共识，决定编写《21世纪MBA规划教材？
会计与财务管理系列》。

内容概要

本书是作者根据自己和许多教授长期的教学经验，结合国内外大量具有代表性的先进教材和公司实务，去粗存精，推陈出新而成。
本书编写中坚持理论先导的原则，较系统地阐明了公司财务的基本理论和概念，并在此基础上展开对具体业务的探讨，力争做到阐述理论、概念深入且透彻，解释原理、方法明确且务实，使本教材的编写真正做到理论联系实际，紧贴当前经济发展的环境。
另外，公司财务本身就具有十分严谨的学科体系，作者在编写过程中，力争将其表现得淋漓尽致，不但坚持教材内容的系统完整和内容丰富，而且要求结构合理和相互呼应，使本教材尽可能在有限的篇幅中涵盖目前我国经济高速发展形势下各类主要的公司财务管理业务。

作者简介

张鸣，经济学（会计学）博士，现任上海财经大学会计学院副院长、教授、博士生导师。
兼任中国会计学会、中国金融会计学会、上海会计学会、上海成本研究会、中国中青年财务成本研究会、上海总会计师研究会、中国注册会计师协会等常务理事/理事或会员。
以第一主持人承担国家

书籍目录

第一章 财务管理概论 第一节 公司财务基本概念 第二节 公司财务目标 第三节 公司财务内容 第四节 公司财务原则第二章 公司财务基本理念 第一节 资金的时间价值 第二节 风险与报酬 第三节 组合投资风险报酬分析 第四节 损益平衡分析第三章 财务预测和预算 第一节 财务预测概述 第二节 财务预测评价 第三节 财务预算概述和方法 第四节 现金预算 第五节 财务总预算第四章 财务分析 第一节 财务分析概述 第二节 财务分析基础和方法 第三节 企业财务状况总体评价 第四节 基本财务分析指标 第五节 杜邦分析法第五章 项目投资决策 第一节 投资概念 第二节 投资方案和现金流量分析 第三节 项目投资评价 第四节 税收和折旧对投资的影响 第五节 投资风险管理第六章 金融投资决策 第一节 短期证券投资 第二节 债券投资 第三节 股票投资 第四节 基金投资 第五节 金融衍生工具投资第七章 营运资金管理 第一节 营运资金的管理策略 第二节 现金管理 第三节 应收账款管理 第四节 存货管理第八章 筹资概论 第一节 筹集资金的原因与要求 第二节 影响资金筹集的因素 第三节 筹资渠道和筹资方式 第四节 资金需要量的预测第九章 权益资本融资 第一节 吸收直接投资 第二节 普通股筹资 第三节 优先股筹资 第四节 认股权证筹资第十章 负债资本融资 第一节 商业信用和短期借款融资 第二节 长期借款融资 第三节 债券融资 第四节 融资租赁融资第十一章 资本成本分析 第一节 资本成本的概念 第二节 资本成本的计算 第三节 边际资本成本的计算第十二章 资本结构 第一节 资本结构概念和研究意义 第二节 资本结构决策 第三节 资本结构与财务风险 第四节 资本结构理论第十三章 股利分配第十四章 国际财务管理第十五章 资本经营参考文献中英文术语对照表附录相关表格

章节摘录

五、利益关系协调原则　　从某种意义上讲，公司财务的重要性直接表现在它涉及公司各方面的利益关系，这种关系在财务中也称为财务关系。
所以讲，理财不但要理清公司的财产资源，也必须理顺公司不同利益者之间的利益关系。
因此，合理分配收益，协调各项利益关系，是搞好公司财务工作的一项重要原则。
它直接关系到公司的投资人、债权人、经营者和内部员工以及外部合作者的积极性和期望收益的满足程度，也直接关系到能否最大程度地实现公司价值最大化这一公司财务目标。
　　公司财务在处理经济利益关系时，首先要最大限度地满足公司投资人（权益者）的经济利益，但保障投资人的利益不能以伤害其他方面人员的利益为代价。
其实，想要从根本上保障和提高投资人的利益，就必须处理好公司与其他各方面的利益关系，只有当各个方面的经济利益得到充分协调和相对最大满足时，公司投资人的利益才能从根本上得以保证。
譬如，在处理公司与经营者的财务关系时，要建立一定的激励机制，确保经营者的利益与公司的利益相一致；在处理公司与’国家利益关系时，公司首先应做到依法纳税，同时也应在不违反税法的前提下尽可能地维护公司利益；在处理公司与员12的利益关系时，应充分关心员工的利益，确保员工的工薪收入和各项福利，但也不能任意提薪和滥发奖金，直接造成对投资者利益的伤害；在处理公司权益者利益关系时，要恰当地处理好新老投资者之间的利益关系，处理好投资者目前利益与长远利益之间的关系。
公司财务只有正确地处理好各个方面的财务关系，确保公司具有长久的综合发展能力，才能使公司财务的目标得以实现。
　　案例分析　　格兰仕——一个家喻户晓的微波炉品牌，早在30年前还是一个名不见经传的小作坊，那么它是如何发展为当今的世界级龙头企业呢？
这要从它的发展历程说起。
　　创建于1978年的格兰仕，前身是一家乡镇羽绒制品厂。
1988年成立了株洲畜产品公司。
1991年发现了微波炉行业在中国大有前景，于是在1992年进行了产业结构的调整，大力投资于微波炉产业，由以轻纺为主营业务的企业转变为以微波炉制造为主营业务的家电企业。
在过去的十几年中，格兰仕微波炉从零开始，迅猛从中国第一发展到世界第一。
1995年，格兰仕成为全国销量和市场占有率第一的微波炉品牌。
1999年，又以产销量超过600万台的惊人业绩跃升为全球最大专业化微波炉制造商。
2001年，格兰仕又继续着创新领域的研究，第一次让国人领略到了高质不高价的光波炉风暴的魅力。
至2006年，格兰仕已经连续12年摘取中国微波炉市场销量及占有率第一的双项桂冠，连续9年蝉联微波炉出口销量和创汇双冠。
　　在随着微波炉产业稳步升级的同时，格兰仕又开始进军空调产业并在第一个空调冷冻年度即跻身强势竞争品牌行列。
2005年，格兰仕开发出全球最大的专业化空调研制基地，这个超大规模空调研制基地集中开发生产光波空调，同时具备全球领先的空调核心配套能力。
此研制基地的落户会使格兰仕对空调年产销规模的计划进一步扩张。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com