

<<移动商务概论>>

图书基本信息

书名：<<移动商务概论>>

13位ISBN编号：9787301137888

10位ISBN编号：7301137885

出版时间：2008-9

出版时间：北京大学出版社

作者：张润彤，朱晓敏 编著

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动商务概论>>

内容概要

移动电子商务简称移动商务，是各种具有商业活动能力和需要的实体为了提高商务活动效率，采用移动计算机通信网络和数字化传媒技术等电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。

本书系统全面地介绍了移动商务的整体框架及其涵盖的主要内容，使读者在阅读此书后对移动商务有一个清晰完整的了解。

本书强调相关概念、理化和应用的成熟性和完整性，使其可以反映教材特点；同时也强调研究成果的先进性，力图反映电子商务的最新发展趋势。

本书系普通高等教育“十一五”国家级规划教材，由“高等学校2004年度国家精品课程——电子商务”课程组编写。

它可作为高等院校电子商务、计算机应用、信息管理、经济贸易和工商管理等专业高年级本科生和研究生的教材，同时也可作为相关领域高级管理人员参考用书或培训教材。

<<移动商务概论>>

作者简介

张润彤，北京交通大学经济管理学院信息管理系主任，教授，博士生导师，北京交通大学重点攻关岗位首批一级特聘教授。

曾任瑞典国家计算机科学研究院计算机与互联网架构实验室终身高级研究员，诺基亚（中国）研究中心资深研究顾问。

曾到美国、日本、英国、澳大利亚等国十

<<移动商务概论>>

书籍目录

第一章 移动商务的概念 第一节 移动商务的产生 第二节 移动商务的内容 第三节 移动商务的分类与层次 第四节 移动商务的价值链 第五节 移动商务系统的机理 第六节 移动商务发展环境分析 复习思考题第二章 移动商务带来的革命 第一节 电子商务的现状与移动通信技术的发展 第二节 移动商务的发展 第三节 移动商务对其支撑环境的影响 第四节 移动商务给人们的工作和生活带来的变革 第五节 移动商务使企业发展获得竞争优势 复习思考题第三章 移动商务流程与动作模式 第一节 传统商务的流程与运作模式 第二节 移动商务的动作模式与价值链分析 第三节 移动商务环境下的物流与供应链管理 第四节 移动商务中产业链成员的发展战略 第五节 I-Mode模式给移动商务企业的启示 复习思考题第四章 移动商务的网络通信平台 第一节 计算机网络通信技术与Internet技术 第二节 EDI增值网络技术 第三节 移动通信基础与移动计算机网络 第四节 移动通信技术简介 第五节 其他相关技术与应用 复习思考题第五章 移动商务的安全及其相关技术 第一节 移动商务的安全概述 第二节 移动网络的安全性 第三节 移动商务安全技术 第四节 移动支付形式和移动支付系统 第五节 移动商务安全应用案例 复习思考题第六章 移动商务的标准与法律保障 第一节 移动商务标准化 第二节 影响移动商务发展的法律问题 第三节 移动商务中的消费者权益问题 第四节 移动商务的立法环境与原则 第五节 移动商务呼唤新法律 复习思考题第七章 企业移动商务的创建和运行维护 第一节 企业移动商务创建的影响因素和相关步骤 第二节 企业移动商务创建的目的和前期评估 第三节 企业移动商务创建的准备 第四节 企业移动商务的创建实施 第五节 企业移动商务的运行和维护 第六节 上海光明乳业移动商务解决方案 复习思考题第八章 移动商务发展策略与现代企业管理 第一节 移动商务与企业资源管理 第二节 移动商务与客户关系管理第九章 移动商务的典型应用第十章 移动商务是社会发展的必然参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>