

<<出版经营管理>>

图书基本信息

书名：<<出版经营管理>>

13位ISBN编号：9787301137529

10位ISBN编号：7301137524

出版时间：2008-8

出版时间：北京大学出版社

作者：肖东发

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版经营管理>>

### 内容概要

本书运用系统论和管理学的观点和方法。

从宏观出版产业和微观出版社两方面研究有关经营管理的理念、体系、方法、策略等问题。

宏观管理包括出版的法制管理、行政管理、行业管理和文化管理。

介绍国外出版管理的现状和经验，目的是结合实际认清出版业面临的诸多挑战和世界出版业的发展趋势；微观管理，包括出版社的基础管理分别为人力资源管理、物流管理、财务管理、信息管理四个方面，还有质量管理和品牌建设、市场分析和营销管理、合作出版和版权贸易、网络出版和新媒体经营管理等，重点研讨出版社转轨改制后如何建立科学的管理体系。

本书也探讨了新时期出版工作的规律及传统出版业向现代出版业转变的路向。

## 作者简介

肖东发，1974年毕业于北京大学图书馆学系。  
留校任教至今。

现为北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师、院学位委员会主席，现代出版研究所所长。  
社会兼职有中国教育专家委员会教育读物专业委员会会长、中国编辑学会教育工作委员会副主任等。  
出版著作、教材、工具书20余

## &lt;&lt;出版经营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 宏观经营管理 第一章 出版经营管理概述 第一节 文化产业视野中的出版产业 一、文化产业与出版产业 二、出版产业的特征 三、出版产业链的形成与发展 第二节 出版经营管理的重要性 一、出版格局的变化 二、出版产业中存在的问题 三、出版产业的发展凸显经营管理的重要性 第三节 出版经营管理研究的基本问题 一、出版经营管理的内涵 二、出版经营管理研究的宏观视角 三、出版经营管理研究的微观视角 四、研究出版经营管理的意义

第二章 国外出版业经营管理现状 第一节 国外出版管理概况 一、国外出版法律管理 二、国外出版经济政策管理 三、国外出版行政管理 四、国外出版行业协会的自治管理 第二节 国外出版业经营管理的理念及实践 一、美国出版业 二、英国出版业 三、德国出版业 四、法国出版业 五、日本出版业 第三章 我国出版业的宏观管理 第一节 我国出版业的宏观管理概况 一、出版行政管理 二、出版法律管理 三、出版行业管理 四、出版文化管理 第二节 我国出版业的宏观优势 一、开放务实的政策优势 二、庞大的消费市场 三、宏观调控能力 四、优良的出版传统 第三节 我国出版业宏观管理存在的主要问题 一、受计划经济体制影响的主要问题 二、处于转型期的一系列问题 第四章 出版经营的组织形式及特点 第一节 出版社 一、我国出版社的基本情况概述 二、出版社的管理体制与机制 三、我国出版社转制的探索与深化 第二节 出版集团化的经营趋向 一、我国出版集团化建设的现状 二、出版集团经营的要求 三、我国当前的出版集团 第三节 书店 一、新华书店 二、我国网上书店的发展 三、书店连锁经营 第四节 读者俱乐部 一、读者俱乐部的作用 二、读者俱乐部在中国 第五节 民营书业 一、民营书店 二、图书策划 三、出版经纪业下篇 微观经营管理

第五章 出版社的基础管理 第六章 出版社财务管理 第七章 图书市场分析 第八章 图书营销管理及读者消费行为 第九章 出版社的质量管理和品牌管理 第十章 版权镀锡与合作出版 第十一章 网络出版及其经营管理 第十二章 新媒体出版的现状及发展趋势后记

## 章节摘录

第一章 出版经营管理概述 学习目的 了解出版产业发展的社会背景、产业特征和出版产业链的形成与发展,在把握出版格局近年来的变化及出版业现存问题的基础上,认识出版经营管理在出版产业发展中的重要作用,提出出版经营管理研究的基本问题。

学习内容 文化产业视野中的出版产业 文化产业与出版产业 出版产业的特征 出版产业链的形成与发展 出版经营管理的重要性 出版格局的变化 出版产业中存在的问题 出版产业的发展凸显经营管理的重要性 出版经营管理研究的基本问题 出版经营管理的内涵

出版经营管理研究的宏观视角 出版经营管理的微观视角 研究出版经营管理的意义 第一节 文化产业视野中的出版产业 随着国民经济的发展,近年来我国的文化产业也发展迅速,成为国民经济发展富有潜力的增长点。

党的十六大明确提出了要积极发展文化产业,强调“完善文化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力”,这意味着文化产业已经被国家纳入全面建设小康社会、促进文化建设和经济建设的战略范畴。

发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。

而出版业作为文化产业的重要组成部分,不仅创造了可观的经济效益,而且具有重要的社会效益,并且在发展中呈现出不断成长的生命力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>