

<<民俗文化的现代旅游表达>>

图书基本信息

书名：<<民俗文化的现代旅游表达>>

13位ISBN编号：9787301134528

10位ISBN编号：7301134525

出版时间：2008-3

出版时间：北京大学出版社

作者：麻益兵

页数：222

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民俗文化的现代旅游表达>>

内容概要

本书从旅游表达的角度介绍民俗文化，而不局限于对现代民俗形式的简单搬用，强调以旅游的形式在有限的时空载体中展示最为广泛、深刻、具体的民俗内涵。

本书广泛涉及民俗建筑文化、传统工艺文化、民俗饮食文化、民俗节庆文化、民俗文学艺术、民俗体育文化、乡村民俗文化等领域，将知识性、理念性与操作性结合起来。

案例将理论与旅游表达相结合，突出了旅游主体的能动性、创造性。

本书突出介绍了浙江景宁与畲族的旅游文化产品，具有鲜明的地方和民族特色。

本书可供旅游行业中、高级管理人员，旅行社从业人员学习培训使用，也可作为旅游管理专业学生的学习参考书。

<<民俗文化的现代旅游表达>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 民俗文化与现代旅游业 1.1.1 民俗文化的内涵与基本类型 1.1.2 现代旅游业发展趋势与旅游理念更新 1.1.3 民俗文化的旅游价值分析 1.2 民俗文化旅游表达的基本原则与模式 1.2.1 民俗文化旅游表达的基本原则 1.2.2 民俗文化旅游表达的主要模式 1.3 民俗文化旅游表达的研究方法 1.3.1 基础性研究 1.3.2 抽象性研究 1.3.3 应用性研究

第2章 民俗建筑文化的旅游表达 2.1 民俗建筑文化发展脉络 2.1.1 传统建筑文化与建筑美学 2.1.2 传统建筑风格揽要 2.2 民俗旅游建筑的特征要求 2.2.1 民俗文化旅游建筑的基本特征和要求 2.2.2 民俗建筑旅游表达的基本原则 2.3 民俗文化旅游建筑的要素确定 2.3.1 选址与用材 2.3.2 布局与结构 2.3.3 装饰与色彩 2.3.4 标志性建筑 2.3.5 礼制与风水 2.3.6 风格与形象 2.3.7 现代旅游建筑技术

第3章 传统工艺文化的旅游表达 3.1 传统工艺类型与工艺美术 3.1.1 传统工艺的主要类型与特征 3.1.2 传统工艺美术的主要理念 3.2 传统工艺文化的一般旅游表达 3.2.1 工艺文化旅游表达的基本理念 3.2.2 传统工艺文化旅游表达的一般模式 3.3 传统工艺产品创新与旅游商品开发 3.3.1 传统工艺型旅游商品开发的基本要求 3.3.2 传统工艺产品的旅游创新 3.3.3 工艺型旅游商品创意举述

第4章 民俗饮食文化的旅游表达 4.1 传统食文化旅游表达要点 4.1.1 传统食文化揽要 4.1.2 旅游饮食的基本要求 4.1.3 民俗饮食文化的旅游运用与创新 4.2 茶文化旅游与旅游茶艺表演 4.2.1 传统茶文化揽要 4.2.2 茶文化的旅游运用与旅游茶艺设计 4.3 民俗酒文化的旅游运用 4.3.1 中国民俗酒文化内容要点 4.3.2 旅游活动中酒文化的运用要点 4.3.3 “鸡尾酒”与休闲饮食

第5章 民俗节庆文化的旅游表达 5.1 民俗节庆文化的基本类型与特征 5.1.1 民俗节庆的基本类型和特征 5.1.2 中国少数民族特色节庆 5.2 民俗节庆文化的一般旅游表达 5.2.1 原生式 5.2.2 表演式 5.2.3 改进式 5.3 民俗旅游节庆的基本要求与方案策划 5.3.1 民俗旅游节庆的基本要求 5.3.2 民俗旅游节庆的策划与实施

第6章 民俗文学艺术与文化遗迹的旅游表达 6.1 民俗文学艺术的一般旅游表达 6.2 民族民间音乐舞蹈艺术的旅游表达 6.2.1 民族民间音乐舞蹈的主要类型及特征 6.2.2 民族民间音乐舞蹈旅游创新的一般原则 6.2.3 民族民间音乐舞蹈艺术旅游表达的主要模式 6.3 文化遗址遗迹的旅游表达 6.3.1 文化遗址遗迹的留存类型与旅游价值分析 6.3.2 文化遗址遗迹旅游表达的基本原则 6.3.3 文化遗址遗迹旅游表达的主要模式

第7章 民俗体育文化与拓展旅游 7.1 民俗体育文化旅游表达的基本方法 7.1.1 现代体育旅游的基本方式 7.1.2 体验式民俗体育旅游项目的基本要求与模式设计 7.2 民俗型拓展旅游的创新设计 7.2.1 现代拓展训练的基本理念 7.2.2 拓展旅游的基本特点 7.2.3 民俗拓展旅游项目的创新设计

第8章 乡村民俗文化与乡村旅游 8.1 乡村旅游的主要模式和发展趋势 8.1.1 现代乡村旅游的基本特征和主要模式 8.1.2 国内外乡村旅游发展现状和发展趋势 8.2 乡村旅游中的民俗文化运用 8.2.1 乡村民俗旅游表达的理念与设计思路 8.2.2 乡村民俗旅游的模式设计 8.3 “农家乐”旅游开发策划 8.3.1 氛围营造和卫生安全策划 8.3.2 服务项目策划 8.3.3 市场定位与营销策划

第9章 民俗文化与旅游表演 9.1 旅游表演的基本特征与模式 9.1.1 旅游表演的基本特征 9.1.2 旅游表演的主要模式 9.2 旅游表演设计的基本原则与要素 9.2.1 旅游表演设计的基本原则 9.2.2 旅游表演设计的要素内容 9.3 旅游表演在传统景区改造中的特殊价值

第10章 民俗文化旅游项目规划与开发 10.1 民俗旅游项目规划编制的基本原则 10.1.1 协调性原则 10.1.2 市场性原则 10.1.3 可持续发展原则 10.2 区域旅游产业条件分析 10.2.1 优势分析与劣势分析 10.2.2 机遇分析与威胁分析 10.3 民俗旅游项目资源评价与开发 10.3.1 旅游资源调查 10.3.2 旅游资源评价 10.3.3 旅游资源开发思路 10.4 民俗旅游项目产品开发 10.4.1 旅游产品开发目标定位 10.4.2 旅游产品布局 10.4.3 旅游产品设计 10.5 民俗旅游项目市场定位与开发 10.5.1 客源市场调研与定位 10.5.2 市场开发战略与民俗旅游品牌创建 10.5.3 市场营销策略 10.6 民俗旅游项目效益评价 10.6.1 经济效益分析 10.6.2 社会及生态、人文环境效益分析 10.7 民俗旅游项目保障体系建设 10.7.1 项目开发管理体制建设 10.7.2 人力资源开发 10.7.3 生态人文资源和环境保护 10.8 民俗项目开发与传统景区改造后记参考文献

<<民俗文化的现代旅游表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>