

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787301130728

10位ISBN编号：7301130724

出版时间：2011-8

出版时间：北京大学出版社

作者：姜桂娟 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书注重对受教育者管理思想的培养、管理技能的训练、管理艺术的熏陶和管理素质的训练。它以管理与管理学的基本问题为切入点，以决策、计划、组织、领导、控制和创新六大管理职能为基本框架，共设置七章。

本书针对高职高专教育的特点，以实用够用为原则，围绕各管理环节编写应知应会的管理知识和技能，突出能力素质培养，设置了知识目标、技能目标、导入案例、管理案例、管理智慧、管理专栏、知识检测、技能训练、相关链接等板块，便于强化学生对管理知识的理解和技能的掌握。通过体系、内容和体例的创新，力争使教材编写体现出“引导、感悟、训练”一体化的特色。

本书可作为高职高专院校、成人高校学生学习管理理论知识和技能的教科书，同时可作为自学考试、函授及在职人员培训的参考教材，也可作为管理学爱好者的读物。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理与管理学的基本问题

知识目标

技能目标

导入案例

第一节 管理的实质

第二节 管理者及其素质要求

第三节 管理的范围与过程

第四节 管理的目标与手段

第五节 管理环境与资源配置

第六节 管理的基本原理、机制与方法

第七节 管理学的产生与发展

小结

知识检测

技能训练

相关链接

参考文献

参考答案

第二章 决策

知识目标

技能目标

导入案例

第一节 决策概述

第二节 决策流程

第三节 决策方法

小结

知识检测

技能训练

相关链接

参考文献

参考答案

第三章 计划

知识目标

技能目标

.....

第三章 组织

第四章 领导

第六章 控制

第七章 创新

<<管理学基础>>

编辑推荐

《全国高职高专规划教材·财经系列：管理学基础》提供了什么：以管理与管理学的基本问题为切入点，以决策、计划、组织、领导、控制和创新六大管理职能为基本框架、设置知识目标、技能目标、导入案例、管理案例、管理智慧、管理专栏、知识检测、技能训练、相关链接等板块，体现“引导、感悟、训练”一体化的特色。

读者能学会什么：《全国高职高专规划教材·财经系列：管理学基础》围绕技能训练和素质培养传授管理知识，读者能够熟练地掌握管理知识和技能、《全国高职高专规划教材·财经系列：管理学基础》体例上设置了很多创新板块。

便于读者对管理知识的深入理解和把握：每章后面安排的知识检测和技能训练。

使读者能迅速进入管理情景，实现即学即练？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>