

<<播音主持心理学教程>>

图书基本信息

书名：<<播音主持心理学教程>>

13位ISBN编号：9787301130209

10位ISBN编号：7301130201

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学

作者：马玉坤

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音主持心理学教程>>

内容概要

《中国播音学系列教材：播音主持心理学教程》是为播音员、主持人的播音主持艺术创作实践，为播音主持艺术教学、学习和训练以及播音员、主持人在传播过程中与受众的交流、沟通、互动提供心理学方面的理论依据。

全书共分6编13章，具体内容包括播音主持心理学概论、受众的心理需要、受众的认知和情绪心理、人际互动与仿人际互动、网络互动与跨文化互动等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

播音主持心理学是用心理学的原理来研究播音主持艺术创作中播音员、主持人的心理现象和心理活动规律，受众的需要、认知和情绪等心理过程，播音主持艺术教学、学习和训练中教学双方的心理现象和心理活动规律，并将其运用于播音主持艺术创作实践，运用于对受众的需要、认知和情绪等的把握，运用于教学、学习和训练的一门新学科，是播音学、心理学、生理学、艺术和美学等学科相互结合的交叉学科。

它的主要任务是为播音员、主持人的播音主持艺术创作实践，为播音主持艺术教学、学习和训练以及播音员、主持人在传播过程中与受众的交流、沟通、互动提供心理学方面的理论依据。

播音主持心理学是中国播音学的重要组成部分，也是心理学的一个新的研究、发展方向和分支。

<<播音主持心理学教程>>

书籍目录

前言第一编 概论第一章 播音主持心理学概论第一节 播音主持心理学的界说第二节 播音主持心理学的历史演变及其主要内容第二编 播音员、主持人个体心理篇第二章 播音员、主持人的语言和言语第一节 概述第二节 语言和思维第三节 内部言语与外部言语第三章 播音员、主持人的认知心理第一节 播音员、主持人的感觉和知觉第二节 播音员、主持人的注意第三节 播音员、主持人的记忆第四节 播音员、主持人的思维第五节 播音员、主持人的想象第四章 播音员、主持人的情意心理第一节 播音员、主持人的情绪和情感第二节 播音员、主持人的意志第五章 播音员、主持人的人格心理第一节 播音员、主持人的个性倾向第二节 播音员、主持人的能力第三节 播音员、主持人的气质和性格第四节 播音员、主持人的人格分析第三编 播音主持的播出心理篇第六章 播音员、主持人的采编播心理第一节 采访心理第二节 编辑心理第三节 播音员、主持人播出心理第四编 受众心理篇第七章 受众的心理需要第一节 受众概述第二节 受众求知需要与知新性第三节 受众审美需要与审美观第四节 受众娱乐需求与休闲第五节 受众的社会化需求第八章 受众的认知和情绪心理第一节 受众的感知觉和知晓度、收视率第二节 受众的思维与理解度、价值判断第三节 受众认知心理的疏导与矫正第四节 受众接受过程中的情绪类型及调控第九章 受众的群体心理第一节 受众群体心理概述第二节 受众的群体心理效应第三节 受众的群体心理现象第五编 传者、受者互动篇第十章 人际互动与仿人际互动第一节 人际互动及其影响因素第二节 仿人际互动及其影响因素第三节 播音员、主持人在人际互动与仿人际互动中的作用第十一章 网络互动与跨文化互动第一节 走进网络互动第二节 多元化时代的跨文化互动第三节 挑战播音员、主持人第六编 播音员、主持人的日常生活心理学第十二章 播音员、主持人的个体心理训练与团队精神培养第一节 播音员、主持人不良心理状态分析第二节 播音员、主持人的个体心理训练第三节 播音员、主持人的团队精神培养第十三章 播音员、主持人的生活满意度与主观幸福感第一节 生活满意度与主观幸福感概述第二节 播音员、主持人的主观幸福感的评估与测量第三节 快乐幸福的根源参考文献后记

<<播音主持心理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>