

<<组织契合与认同研究>>

图书基本信息

书名：<<组织契合与认同研究>>

13位ISBN编号：9787301129081

10位ISBN编号：7301129084

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学出版社

作者：魏钧

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织契合与认同研究>>

### 内容概要

本书是国内第一部定量研究中国传统文化对现代组织的契合与认同所起的作用的学术性专著。

全书共分上、下两篇：上篇为个人与组织的契合，主要研究中国文化背景下组织的价值观测量、员工与组织的契合测量，以及契合度对相关变量的影响，重在揭示中国传统文化对现代组织价值观的深远影响。

下篇为个人对组织的认同，主要研究组织的内部认同与外部认同。

内部认同侧重分析员工产生组织认同的信息感知途径，以及员工主观幸福感对组织认同的影响；外部认同则以中华老字号为例，总结企业通过宣传语获得外部认同的有效方式，说明中国传统文化对现代组织赢得内外部认同所起的巨大作用。

本书试图通过国际化学术角度与传统文化理念的融合，探索适合中国国情和文化背景的员工与组织新型心理关系。

## <<组织契合与认同研究>>

### 作者简介

魏钧，清华大学经济管理学院人力资源管理博士 国家职业鉴定专家委员会人力资源专家委员 国家电网公司特聘客座教授 时代光华特聘战略合作高级培训师 2002年被《中国经营报》评为“十佳企业培训师” 代表性咨询项目：>>>2002—2003年，作为首席策划师，历时两年完成了北京同仁堂集团、北京同仁堂股份有限公司的人力资源战略规划、组织设计及人力资源管理体系的建立；>>>2004年，作为唯一的外邀专家，指导完成了中国建设银行人力资源管理重大项目——客户经理胜任力构建及培训体系的设计；>>>2004—2005年，指导完成了日照供电公司服务文化体系、洛阳供电公司绩效管理体系的建设；参与完成的人力资源咨询项目还有武汉凯迪、北京巴士、云南滇虹药业等。

## <<组织契合与认同研究>>

### 书籍目录

上篇 个人与组织的契合 第一章 组织契合研究背景 1.1 研究背景 1.2 问题的提出与研究对象 1.3 研究目的与意义 1.4 研究程序 第二章 组织契合研究文献综述 2.1 组织价值观的研究状况 2.2 个人与组织契合度的研究状况 2.3 代表性研究 2.4 已有研究存在的问题 第三章 研究模型与方法 3.1 研究框架 3.2 研究假设 3.3 研究变量 3.4 资料分析方法 第四章 传统文化影响下的组织价值观测量 4.1 研究目的 4.2 研究方法 4.3 组织价值观测量量表的开发 4.4 预测试 4.5 第二次预测试 4.6 问卷的效度与信度检验 4.7 小结 第五章 个人与组织契合度研究 5.1 研究目的 5.2 研究方法 5.3 研究结果 5.4 小结 第六章 个人与组织契合度的相关因素研究 下篇 个人对组织的认同 第七章 组织认同研究文献综述 第八章 传统文化影响下组织认同的信息感知途径 第九章 员工主观幸福感对组织认同的影响 第十章 中华老字号宣传语的外部认同 第十一章 总结与讨论参考文献附录

## <<组织契合与认同研究>>

### 编辑推荐

《组织契合与认同研究：中国传统文化对现代组织的影响》集中了魏钧副教授博士论文中的精华，以及博士毕业后后续研究的崭新成果。

该研究首先从传统文化对价值观的影响入手，试图探索中国的文化背景对组织行为和组织绩效的影响。

结论是中国的价值观深受儒家文化的影响，集中体现在平衡兼顾、和谐仁义、变中求胜、遵从制度4个维度上，而恰恰是这些因素，成为影响组织承诺、工作满意度、离职意愿的主要因素。

这对于我们研究中国经济的崛起之路，研究中国企业的振兴之路，无疑提供了一把文化钥匙。

<<组织契合与认同研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>