

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787301128923

10位ISBN编号：7301128924

出版时间：2007-12

出版时间：北京大学出版社

作者：向书坚等

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

《统计学》是经济类、管理类本科各专业核心课程的教材。

《统计学》从我国高等财经院校各专业统计学教学的实际情况出发，充分借鉴国内外教材的优点，本着“重基础、重应用”的原则，精选了教学内容，避免了烦琐的数学推导和证明，系统地介绍了统计学的基本思想、基本理论和基本方法。

《统计学》的每一章都由一个案例开始，引导相关内容的介绍，紧密结合Excel和SPSS的应用，充分反映了教育部制定的“统计学教学大纲”的目标和要求。

内容主要包括导论、统计数据收集和收集、数据分布特征的描述、抽样分布、统计推断、非参数统计、方差分析与正交试验设计初步、相关与回归分析、时间数列分析与预测、统计指数、综合评价方法等。

《统计学》可供高等财经院校各专业使用，也适合自学使用。

<<统计学>>

作者简介

向书坚，中南财经政法大学信息学院院长，教授，博士生导师。

1999年入选财政部“跨世纪学科带头人”，2002年荣获国家统计局“优秀统计教师”奖，2004年被授予“湖北省有突出贡献的中青年专家”称号，2007年入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”。兼任中国统计学会常务理事、第五届全国统计教材编审委员会委员、湖北省统计学会副会长、武汉市统计学会副会长。

在《统计研究》、《管理世界》等重要学术期刊上发表论文40余篇，主持完成省部级科研课题3项，主持国家社科基金课题1项，荣获省部级优秀科研成果奖6项。

书籍目录

第一章 导论案例 旅游黄金周挖掘多少“黄金”第一节 什么是统计学第二节 统计学的产生与发展第三节 统计学的分科及与其他学科的关系第四节 统计学中的几个基本概念第二章 统计数据的收集、整理与显示案例 如何开展关于大学生上网的问卷调查第一节 统计数据的来源第二节 调查设计第三节 统计数据整理第四节 统计表的设计第三章 数据分布特征的描述案例 哪一门课程的考试成绩最好第一节 分布集中趋势的测度第二节 集中趋势——位置平均数第三节 离中趋势的测度第四节 偏态与峰态的测度第四章 抽样分布案例 如何解读考试信息第一节 随机变量的概率分布第二节 大数定律和中心极限定理第三节 统计量的抽样分布第五章 统计推断案例 男性对女性还有吸引力吗第一节 总体参数估计第二节 样本容量的确定第三节 总体参数检验第六章 非参数统计案例 如何评价国际大都市的生活消费指数第一节 引言第二节 单样本非参数检验第三节 两样本的非参数检验第四节 秩相关检验第七章 方差分析与正交试验设计初步案例 染整工艺对布的缩水率有影响吗第一节 方差分析的基本思想第二节 单因素方差分析第三节 双因素方差分析第四节 正交试验设计初步第八章 相关与回归分析案例 可支配收入影响消费支出吗第一节 相关分析第二节 一元线性回归分析第三节 多元线性回归分析第四节 非线性回归分析第九章 时间数列分析与预测案例 我国经济发展趋势如何第一节 时间数列概述第二节 时间数列比较分析第三节 时间数列平均分析第四节 长期趋势的测定第五节 季节波动与循环变动的测定第六节 时间数列的预测第十章 统计指数案例 如何反映不同商品价格的综合变化幅度.....第十一章 综合评价方法参考文献附录 常用统计表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>