

<<企业物流>>

图书基本信息

书名：<<企业物流>>

13位ISBN编号：9787301128909

10位ISBN编号：7301128908

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学出版社

作者：崔介何

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业物流>>

内容概要

本书是以制造企业为主要对象，围绕企业物流的内涵、现代企业物流理念和企业物流战略管理展开的。

本着理论与实践相结合的原则，该书按照企业物流的运作顺序分别设计了企业采购与供应物流、企业生产物流、企业销售物流、企业逆向物流等模块。

除了包括现代企业仓储管理、企业库存控制、企业运输决策、企业物流信息系统的内容外，还设计了企业物流网络、企业生产物流基本原理、企业生产物流的计划与控制、企业物流业务外包、企业物流绩效管理、第三方物流与电子商务等章节。

本书适用于物流专业和相关专业的研究生和本科生教学，也可供企业管理人员以及在实际部门从事物流工作的人员阅读。

<<企业物流>>

作者简介

崔介何，1948年1月生，河北徐水人。

北京物资学院教授，北京市高等学校教学名师，中国物流学会常务理事、特约研究员，中国物流与采购联合会物流企业综合评估委员会委员。

主要代表著作有《物流概论》、《物流学》、《企业物流》、《电子商务与物流》、《物流学概论》、

<<企业物流>>

书籍目录

第一章 企业物流概述 第一节 企业物流的内涵 第二节 现代物流理念 第三节 企业物流的内容第二章 企业物流管理综述 第一节 企业物流管理的定位 第二节 企业物流管理战略 第三节 企业物流战略管理第三章 企业物流网络 第一节 物流网络的概念 第二节 企业物流网络的布局 第三节 企业物流网络规划第四章 企业采购物流 第一节 企业采购管理概述 第二节 采购战略 第三节 采购进货物流管理第五章 企业生产物流基本原理 第一节 企业生产物流的定位 第二节 企业生产物流的组织形式 第三节 基于企业生产战略与系统设计框架下的生产物流分析第六章 企业生产过程与物流管理 第一节 企业生产类型及物流特征 第二节 不同生产模式下生产物流的管理 第三节 现代企业生产物流管理所面临的挑战第七章 企业生产物流的计划与控制 第一节 以MRP、MRP_{II}、ERP原理为指导的生产物流运营方式 第二节 以JIT思想为宗旨的生产物流运营方式 第三节 以TOC为依据的生产物流运营方式第八章 企业仓储管理 第一节 企业现代仓储管理概述 第二节 仓储作业流程管理 第三节 配送中心第九章 企业库存控制 第一节 企业库存的重要性与类型 第二节 库存成本 第三节 库存管理方法 第四节 库存控制方法 第五节 现代库存管理方法第十章 企业销售物流 第一节 企业销售系统及销售物流 第二节 企业销售物流服务 第三节 企业销售配送第十一章 企业运输决策 第一节 企业运输方式的选择 第二节 运输线路的选择 第三节 企业运输管理第十二章 企业逆向物流 第一节 逆向物流综述 第二节 企业废旧物回收物流 第三节 企业废弃物物流第十三章 企业物流信息系统 第一节 企业物流信息系统综述 第二节 物流信息系统的构成 第三节 物流决策支持系统第十四章 企业物流外包 第一节 企业物流业务外包 第二节 第三方物流与第三方物流的选择 第三节 企业物流外包和物流服务承包的形式第十五章 企业物流绩效管理 第一节 企业物流绩效评价 第二节 企业物流绩效评价指标 第三节 企业物流绩效管理参考文献

<<企业物流>>

章节摘录

第一章 企业物流概述 物流是涉及范围非常广泛的科学。

根据物流所处的范围,大体上可以分成五种不同类型的物流,即企业物流、城市物流、区域物流、国民经济物流和国际物流。

根据活动涉及的领域,可分为生产领域物流、流通领域物流和消费领域物流等。

我国国家标准(GB/T 18354—2001)中将企业物流定义为“企业内部的物品实体流动”。

新国家标准将企业物流定义修订为“货主企业在经营活动中所发生的物活动”。

企业物流是其他物流形式的基础。

在美国,从20世纪60年代到80年代这二十多年的时间里,描述企业的物流管理活动的内容包括:物资管理(Materials Management)、实物分配(Physical Distribution)、供应管理(Supply Management)、分销管理(Distribution Management)、市场营销后勤(Marketing Logistics)、后勤工程(Logistics Engineering)、后勤管理(Logistics Management)等。

美国后勤管理协会认为企业物流是“研究对原材料、半成品、产成品、服务以及相关信息从供应始点到消费终点的流动与存储进行有效计划、实施和控制,以满足客户需要的科学”。

第一节 企业物流的内涵 企业是为社会提供产品或某些服务的经济实体。

一个制造企业从购进原材料开始,经过若干工序的加工,到形成产品后再销售出去的全过程,在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的企业内部的物品实物运动,即企业物流。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>