

<<高情商团队>>

图书基本信息

书名：<<高情商团队>>

13位ISBN编号：9787301128756

10位ISBN编号：7301128754

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学出版社

作者：马晓晗

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高情商团队>>

内容概要

团队情商的高低决定了团队核心竞争力的强弱。

研究表明，一个团队之所以成功，20%在于团队智商，80%在于团队情商。

团队情商并不等于领导者个人情商的放大，也不是一个团队所有成员情商的叠加，而是对团队整体的情感资源的管理。

所以，提升对团队情感资源的管理水平，成了现代组织管理者的必修课程。

以往，人们在管理上也有许多涉及团队情商的做法，但由于缺乏理论指导，只凭感觉去做事，最终导致了企业发展中的诸多问题。

本书在分析古今中外诸多案例的基础上，对团队情商进行了系统的阐述，首次提出了管理团队情商的五大法则：认知法则、沟通法则、柔情法则、激情法则和诚爱法则，并告诉管理者如何提高领导者的个人情商，如何调控好领导情商和团队情商的关系。

对团队情商的经营管理只有进入到理性的新阶段，才能达到较高的层次，应对市场经济竞争和信息化、全球化的挑战。

团队情商对于一个组织来说非常重要，但是仅仅有较高的团队情商还不够，还要有较高的团队智商，这就是本书所提到的“双商团队”。

时代的发展呼唤在团队情商的基础上打造双商团队，谁拥有了双商团队，谁就具有强大的竞争力，谁就拥有未来！

<<高情商团队>>

作者简介

马晓晗，团队情商管理专家。

北京大学当代企业文化研究所主任、所长助理、研究员，政企学习网（www.zhengqi.cc）总编辑，兼任多家企业和地方政府的情商管理顾问，在十余座城市的近百家大中型企业举办过专题讲座。

首次系统提出创建高情商团队“认知、沟通、柔情、激情、诚爱”五大管理法则。

曾在多家报纸杂志发表《韦尔奇的秘密》、《诸葛亮批判：“团队智商”过低》、《培训市场何处去》等管理文章数十篇。

著有《我的资本是大脑》、《世界管理大师名言妙语1000条》等书。

<<高情商团队>>

书籍目录

推荐序 何以制胜自序 打造高情商团队第一篇 何谓团队情商 第一章 情商决定成败 一、情商是领袖魅力所在 1. 刘邦的知人善任 2. 丘吉尔绝不屈服的意志 二、情商是成败的决定性因素 1. 母亲为什么哭泣 2. 威尔逊的固执 3. 罗斯福的炉边谈话 三、情商是东山再起的保障 1. 吏玉柱的神话 2. 拿破仑横扫欧罗巴 四、情商是团队成功的秘密 1. 忠诚于组织, 还是效忠于个人 2. 实行“民主集中制”还是“个人独裁制” 3. 毛泽东和蒋介石, 谁更有领袖魅力 4. 共产党和国民党不同的用人政策 五、团队情商是经商成功的前提 1. 温商本色 2. 犹太人——上帝选民的情商和团队情商优势 第二章 个人情商 一、情是什么 二、情商又是什么 三、是什么决定情商的高低 1. 情感 2. 表达 3. 调控 四、情商三要素缺一不可 1. 丰富的情感是高情商的重要指标 2. 会表达是成功的前提 3. 调控可能影响人的一生 五、低情商的人有哪些表现 1. 不识时务 2. 不善于控制情绪 六、情商的实质: 自我情感管理水平 1. 应该培养怎样的情感 2. 如何把握好人际交往中的表达尺度 3. 如何调控好与下属的关系 七、不要错解情商 1. 情商 情绪 2. 情商的高低和智商的高低没有必然联系 3. 有良好人际关系的人未必具有高情商 第三章 团队情商——管理情感资源 一、情感也是一种资源 二、情感是一种能够驾驭资源的资源 三、团队情商——对情感资源的管理利用水平 1. 个体情感资源与团队情商的关系 2. 情感管理最重要的两个方面——激励和沟通 3. 情感管理的核心 四、市场经济对情商的要求 1. 领导者既要带领好自己的团队, 又要调整好自己在更高层次团队中的角色 2. 要进行合作就要有国际眼光 五、温州人的情商和中国传统的江湖义气 1. 江湖义气在市场经济中能走多远 2. “义利并重”的温州人为何在市场经济中脱颖而出 第二篇 打造高情商团队的五大法则 第四章 第一法则: 认知法则 一、情感资源还需要认识吗 二、认识你自己 三、用心倾听 四、在情感认知基础上进行分析、思考 五、把握情感问题的关键点 第五章 第二法则: 沟通法则 一、管理团队情商离不开沟通 二、沟通时应注意哪些问题 三、如何避免与下属沟通时的误区 四、善于利用事件进行沟通 五、推动员工间的相互沟通 六、提倡充分交流 七、做好团队协调工作 八、引导团队情感适当聚集与释放 九、沟通要以尊重为前提 第六章 第三法则: 柔情法则 一、柔情管理可以有效增强团队凝聚力 二、柔情管理应注意哪些问题 三、柔情管理如何与刚性制度相协调 四、柔情法则的独特内涵 五、团队关怀是柔情法则的重要体现 1. 国外企业如何体现团队关怀 2. 中国企业如何解决团队关怀中存在的问题 第七章 第四法则: 激情法则 一、激情是点燃成功的火焰 二、激情能给团队带来什么 三、激情来自共同愿景 1. 言语激励 2. 安全激励 3. 参与激励 四、如何应用激情法则 五、共产党的激情管理 1. 领导人激情的感染作用 2. 共产党倡导的激情精神 3. 共产党提供了一个美好的愿景 4. 闻名中外的共产党军纪 5. 充满激情的革命歌曲 六、创新企业的激情管理 1. 微软 2. Google 3. 通用电气 七、激情管理要把握时机 第八章 第五法则: 诚爱法则 一、无诚爱必败 二、何为“诚”与“爱” 1. “诚”为基础 2. 心有“大爱” 三、如何做到“诚”与“爱” 四、培养团队诚爱精神 五、聘请团队情商管理顾问 第三篇 如何协调团队情商与领导情商、团队智商的关系 第九章 团队情商与领导情商的调控 一、情感如水润物无声 二、做教练而不是裁判、暴君 三、如何提高高层领导情商 四、高情商领导者应具备哪些特点 1. 平等, 尊重人 2. 开放, 善沟通 3. 合作, 重团队 4. 有情, 关心人 5. 远见, 引导人 6. 魅力, 吸引人 第十章 团队情商与团队智商的结合 一、情商是基础: 同心协力 二、智商是方向: 创新发展 三、双商团队才是理想的组织形态 四、为什么双商团队是完美团队 五、双商团队是培养人才的基地 六、只有双商团队才能做到卓越、基业长青 七、伟大的领导要善于打造和管理双商团队 附录 从血型看情商 参考文献

<<高情商团队>>

媒体关注与评论

世界一流企业无不具有一流团队情商，《高情商团队》是把团队情商提升到一流的最好向导。

——SPA中国首席代表 栗树和当代企业的发展离不开智商和情商，而团队情商对一个企业的成败起着更加关键的作用。

《高情商团队》一书值得当代企业的决策者与参与者一读。

——北京大学当代企业文化研究所所长 王天有没有较高的团队情商就很难有较高的团队智商，而且，即使有了较高的团队智商也不可能持久。

《高情商团队》一书首次系统地阐述了团队情商问题，并且提出了经营团队情商的五大法则。

本书有很多独到之处，值得从事实际工作的领导者和管理者一读。

——中共中央党校教授、著名管理专家 钟国兴马晓晗提出的五大法则不但适用于团队情感管理，也适用于个人情感管理，很有普遍实用意义。

——北京大学历史系教授 王春梅

<<高情商团队>>

编辑推荐

《高情商团队》团队情商对于一个组织来说非常重要，但是仅仅有较高的团队情商还不够，还要有较高的团队智商，这就是本书所提到的“双商团队”。时代的发展呼唤在团队情商的基础上打造双商团队，谁拥有了双商团队，谁就具有强大的竞争力，谁就拥有未来！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>