

<<货币、银行和金融市场经济学>>

图书基本信息

书名：<<货币、银行和金融市场经济学>>

13位ISBN编号：9787301126752

10位ISBN编号：7301126751

出版时间：2007-8

出版地点：北京大学

作者：米什金

页数：657

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自2001年12月加入世界贸易组织以来,中国进一步加强了与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流与合作,这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而,中国经济的发展正面临着前所未有的人才考验,在许多领域都面临着人才匮乏的问题,特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才,更是中国在未来国际竞争中取胜的决定性因素。

因此,制定和实施人才战略,培养大批优秀人才,是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士(MBA)1910年首创于美国哈佛大学,随后MBA教育历经百年风雨不断完善,取得了令世人瞩目的成绩。

如今,美国MBA教育已经为世界企业界所熟知,得到社会的广泛承认和高度评价。

MBA教育在我国虽起步较晚,但在过去十余年里,我国的MBA教育事业发展非常迅速,也取得了相当显著的成绩。

目前,国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象,但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中一个就是教材的问题。

目前,国内市场上国外引进版教材在一定程度上还存在新旧好坏参差不齐的现象,这就需要读者在使用引进版教材时进行仔细的甄别。

北京大学出版社推出的《MBA精选教材·英文影印版》弥补了国内MBA教材市场的缺憾,给国内MBA教材市场注入了一股新鲜的血液。

全套丛书基本覆盖了北京大学MBA的主修课程,包括:管理学、营销学、战略管理、管理信息系统、运作管理、人力资源管理、商务沟通、国际金融、金融管理、决策分析、货币银行学、会计学等。

另外,在十几门主课的基础上又增加了几门高级选修课程,包括:国际会计学、组织行为学、投资学、商务学、财务报表解析、管理会计、管理沟通、商业伦理学、企业家精神等。

本套丛书的筛选大体上本着以下几点原则:(1)出“新”。

克服以往教材知识陈旧、落后的弊端,大部分教材都与国外原版书同步出版。

(2)出“好”。

本套丛书收入了美国哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等著名院校所采用的教材,如《管理学》、《营销管理架构》、《管理信息系统》、《人力资源管理》、《财务会计》、《管理会计》、《面向管理的数量分析》等;本套丛书还收入了著名学术界宗师包括斯蒂芬·罗宾斯(《管理学基础》)、菲利普·科特勒(《营销管理架构》)、查尔斯·亨格瑞(《财务会计》)等人的学术巨著。

(3)出“精”。

大多数教材都是再版多次,经过不断的修改和完善而成的。

本套《MBA精选教材·英文影印版》集合了美国经济学界和管理学界各个学科领域专家的权威巨著,该丛书经过北京大学光华管理学院及其他著名高校知名学者的精心选编,包括了大量精深的理论指导和丰富的教学案例,真正称得上是一套优中选精的MBA教材。

## <<货币、银行和金融市场经济学>>

### 内容概要

建立了一个统一的分析框架，即用基本的经济学原理帮助学生理解金融市场结构，外汇市场、金融机构管理和货币政策在经济中的作用等问题。

采用最优秀的经济学原理教科书所采用的方法，即细致地、一步步地展开模型，以便于学生理解。

运用“金融新闻摘录”和“《华尔街日报》解读”等专栏来引导学生阅读财经报刊，并通过大量的“应用”和“专题”等专栏来激发学生将理论应用于实际的兴趣。

第7版中丰富了关于股票市场的内容；增加了关于金融机构的新内容；增加了关于货币理论与货币政策的新内容。

畅销性：本书是美国最为畅销的货币金融学教材。

作者Mishkin教授具有丰富的金融研究及咨询经验，他的书被誉为金融学宝典，并在全世界出版发行。

适用性：适合作为本科生、MBA的货币银行学、金融学、金融市场学等课程的教材，也可以作为金融机构专业人员的培训教材或参考读物。

## 作者简介

Frederic S. Mishkin, 美国哥伦比亚大学研究生院研究银行和金融机构的阿尔弗雷德·勒纳教授, 国家经济研究局助理研究员。

自1976年于美国麻省理工学院获经济学博士学位以来, 他曾先后执教于美国芝加哥大学、西北大学、普林斯顿大学和哥伦比亚大学。

他还是中国人民大学的名誉教授。

1994—1997年, 曾担任美国纽约联邦储备银行研究部执行副主席和主任, 是联邦公开市场委员会的助理经济学家。

曾先后出版十几本著作, 在《美国经济评论》等学术刊物上发表一百余篇论文, 目前还担任七本学术杂志的副总编。

Mishkin教授的主要研究领域为货币政策及货币政策对金融市场和总体经济的影响。

<<货币、银行和金融市场经济学>>

书籍目录

第一篇 引言第1章 为什么研究货币、银行和金融市场？  
第2章 金融体系概览第3章 什么是货币？  
第二篇 金融市场第4章 理解利率第5章 利率行为第6章 利率的风险结构与期限结构第7章 股票市场、理性预期理论与有效市场假说第三篇 金融机构第8章 金融结构的经济学分析第9章 银行业与金融机构的管理第10章 银行业：结构和竞争第11章 银行监管的经济学分析第12章 非银行金融机构第13章 金融衍生工具第四篇 中央银行和货币政策操作第14章 中央银行的结构与联邦储备体系第15章 多倍存款创造与货币供给过程第16章 货币供给的决定因素第17章 货币政策工具第18章 货币政策的实施：最终目标和政策指标第五篇 国际金融与货币政策第19章 外汇市场第20章 国际金融体系第21章 货币政策策略：国际经验第六篇 货币理论第22章 货币需求第23章 凯恩斯理论框架与IS—LM模型第24章 IS—LM模型中的货币政策与财政政策第25章 总需求与总供给分析第26章 货币政策传导机制：实证分析第27章 货币与通货膨胀第28章 理性预期：政策意义

编辑推荐

其它版本请见：《货币、银行和金融市场经济学（第8版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>