

<<跨国金融与财务>>

图书基本信息

书名：<<跨国金融与财务>>

13位ISBN编号：9787301123164

10位ISBN编号：7301123167

出版时间：2009-2

出版时间：北京大学出版社

作者：（美）艾特曼（Eiteman, D.K.）等著；贺学会 等译

页数：702

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国金融与财务>>

### 前言

北京大学出版社策划出版的《金融学精选教材》系列图书与读者见面了，这是一件令人兴奋的好事。众所周知，现代经济已经进入金融经济时代。

经济关系的国际化扩大了金融活动的空间，使得经济全球化、金融全球化的格局逐步形成。

如何使广大金融学和相关专业的学生站在国际视野，全面而系统地了解现代金融活动的本质和金融市场运作的内在规律，已经成为世界各国金融学教育中必须面对的重大现实问题。

中国是一个金融人才短缺的国度，急需培养一大批高质量、具有国际先进知识的优秀金融人才，从而增强在经济全球化背景下的国际竞争力。

而我们深知，要培养出一流的金融人才，不仅需要一流的师资和学者、一流的教学管理水平，而且还需要一流的教科书。

作为在国内外从事了多年金融学研究 and 教学的学者，我们深感国内教材建设严重滞后，教材老化、脱离现实、远离前沿的现象非常严重。

虽然随着近年来一批国外原版教科书的陆续引进，上述情况已经有所改善，但与国外相比还存在着很大的差距。

将国外最优秀的著作引入中国，让国内的学生能够接触到国际最经典和前沿的理论知识，让国内的教师能够借鉴国际上最成熟先进的教材编写方式和教学方式，进而推动中国的现代金融学教育，是中国的教育界和出版界共同肩负的神圣责任和使命。

正是本着这样一种强烈的使命感，北京大学出版社在组织国内顶级专家编写优秀金融学教材和专著的同时，特地精选了一批在国际上享有盛誉的经典力作。

## <<跨国金融与财务>>

### 内容概要

本书是一部全面深入阐述跨国公司金融与财务管理的优秀著作，以其在金融研究领域内容的权威性、突出反映当代国际金融形势变化的现实性、对错综复杂的国际金融管理所做阐释的明晰性而著称。本书适合作为本科生及MBA的国际金融、跨国公司财务等课程的教材。

本书特色：内容丰富。

涉及了国际金融环境，汇率与货币制度变迁，外汇与投资理论、跨国公司财务管理、跨国公司金融与避税等诸多话题。

阐释清晰。

对于每一重要话题，均有深入浅出的理论推演和案例讨论。

各章后的“小案例”栏目有助于深化学生对该章抽象概念的理解。

时代感强。

覆盖了当代热点问题和事件，例如人民币的升值、汇率波动对国际贸易收支的影响等。

注重实践。

书中很多章节配有Excel工作表实例，以及可供下载的在线模版，帮助学生直接触财务金融管理实践。

<<跨国金融与财务>>

作者简介

戴维 ·K 艾特曼 ( David K. Eiteman ) 美国加州大学洛杉矶分校约翰·安德森管理研究生院金融学名誉教授，曾任国际贸易与金融协会 ( International Trade and finance Association ) ，中国经济与管理协会 ( Society for Economics and Management in China ) 、西部金融

<<跨国金融与财务>>

书籍目录

第一篇 国际金融环境 第1章 比较公司治理与财务目标 第2章 国际货币体系 第3章 国际收支第二篇 外汇理论 第4章 国际平价条件 第5章 汇率决定与预测第三篇 外汇市场和衍生品 第6章 外汇市场 第7章 外汇衍生品第四篇 外汇风险 第8章 交易风险 第9章 经营风险 第10章 折算风险第五篇 公司的全球化融资 第11章 国际资本成本及资本可得性 第12章 全球股权融资 第13章 财务结构和国际债务 第14章 利率互换与货币互换 第15章 国际组合理论与分散化第六篇 对外投资决策 第16章 对外直接投资的理论与策略 第17章 政治风险的度量与管理 第18章 跨国资本预算 第19章 跨国并购与估值第七篇 跨国经营管理 第20章 国际贸易融资 第21章 跨国税收管理 第22章 营运资本管理 小案例 Honeywell和巴基斯坦国际航空公司 译后记

## &lt;&lt;跨国金融与财务&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：1.3.1 股东财富最大化模式英美市场上有一个基本的哲学，即公司的目标应该服从股东财富最大化（shareholder wealth maximization, SWM）模式。

更具体地说，公司应该坚持在给定风险水平的条件下，使股东的收益最大化，其收益通过资本利得和股利之和来进行度量。

换句话说，对于给定的收益水平，公司应该最小化股东的风险。

SWM模型假设股票市场是有效的，并将其视为一条普遍真理。

这种描述意味着股票价格永远是正确的，因为它包含了投资者认识到的收益和风险的所有预期因素。

股票价格会立即将新的信息反映进来。

如此一来，股票价格就被当做宏观经济中最佳的资本配置器了。

SWM模型还将它对风险的定义当做一个普遍真理。

风险被定义为该公司的股票给一个分散化投资组合所增加的风险。

公司总的营业风险可以被投资者的投资组合分散化消除掉。

因此，这种非系统风险（unsystematic risk），即个体证券的风险，不应该被作为管理层的一个主要关注点，除非它增加了破产的可能性。

系统风险（systematic risk），即一般性的市场风险，是不能被消除的。

这一概念是通过将股票价格看做是股票市场的函数来反映风险的。

代理理论。

代理理论研究股东如何激励管理层来接受SWM模型的理念。

例如，股票期权的有效使用应该可以鼓励管理层站在股东的立场上考虑问题。

这些激励是否取得了成功，仍需要讨论。

但是，如果管理层与为股东收益最大化工作的SWM目标偏离太远的话，董事会将会换掉他们。

在董事会过于弱势而无法采取这种行动的情况下，股权交易市场可以通过接管来实现这一点。

通过大多数英美市场中存在的一股一票的投票规则，这种约束机制发挥作用成为可能。

长期与短期价值最大化。

在20世纪90年代，美国和其他国家，特别是美国经济的繁荣与股票价格的上升暴露了SWM模型的一个缺陷。

几个大的美国公司不是在寻求长期价值最大化，而是短期价值最大化（如关于是否要满足市场每季度赢利预期的持续争论）。

这种策略部分地导源于过分慷慨地使用股票期权来激励高级管理层。

<<跨国金融与财务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>