

<<传媒经营管理新论>>

图书基本信息

书名：<<传媒经营管理新论>>

13位ISBN编号：9787301122716

10位ISBN编号：7301122713

出版时间：2007-8

出版时间：北京大学出版社

作者：谭云明,包国强

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒经营管理新论>>

### 内容概要

本书分为绪论篇、环境资源篇、生产流程篇、营销经营篇和发展理念篇，共计15章。

本书试图以全新的视角来建构现代传媒经营管理的内容和体系框架。

书中既讲述了传媒经营管理的基本知识，又结合具体的传媒实践，深入剖析了现代传媒经营管理的基本规律，融理论性、实用性和可操作性于一体，力求能学以致用。

同时，书中既吸取了传媒经营管理已有的理念和共识，又大量吸收了当今国内外研究的最新成果，并在此基础上有所创新。

本书既可作为高等学校新闻传播学专业教材，也可供新闻从业人员和新闻爱好者阅读参考。

<<传媒经营管理新论>>

作者简介

谭云明，中央财经大学传媒经济研究中心副主任、新闻传播系副教授、博士后、硕士研究生导师北京市写作学会秘书长，国家职业技能鉴定专家委员会网络编辑专业委员会专家。现主要从事传媒经济学，应用新闻学和新媒体教学科研工作。

## &lt;&lt;传媒经营管理新论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论篇 第一章 传媒经营管理概说 第一节 中国传媒产业的现状与趋势 第二节 传媒发展呼唤经营管理人才 第三节 传媒经营管理的基本概念环境资源篇 第二章 传媒环境与机会分析 第一节 传媒环境分析的意义 第二节 传媒外部环境分析 第三节 传媒内部环境分析 第四节 传媒环境的分析和预测方法 第三章 传媒领导体制与组织结构 第一节 传媒的领导体制 第二节 传媒组织结构的设计 第三节 传媒领导体制与组织结构的发展趋势 第四章 传媒人力资源管理 第一节 人力资源及其现代管理 第二节 传媒人才的选拔与使用 第三节 传媒员工的培训与发展 第四节 传媒员工的绩效考评 第五章 传媒财务管理 第一节 财务部门职责 第二节 财务管理内容 第三节 财务报表编制与使用 第四节 财务风险防范与制度创新 第六章 传媒资产管理 第一节 传媒流动资产资产管理 第二节 传媒设备资产管理 第三节 传媒新技术与管理生产流程篇 第七章 传媒策划管理 第一节 传媒策划价值 第二节 传媒策划依据与原则 第三节 传媒策划与报道组织 第八章 传媒采编管理 第一节 采编业务及其基本流程 第二节 纸质媒体的采编管理 第三节 电子媒体的采编管理 第九章 传媒生产制作管理 第一节 传媒生产的基本流程及特点 第二节 传媒生产机制和组织模式 第三节 报纸出版管理 第四节 广电节目生产和播出管理 第五节 网络媒体的生产制作管理营销经营篇 第十章 传媒的营销策略 第一节 产品策略 第二节 价格策略 第三节 分销策略 第四节 促销策略 第十一章 传媒广告经营与管理 第一节 传媒广告的地位和作用 第二节 广告机构设置与管理 第三节 广告经营策略 第四节 广告法规及伦理 第十二章 传媒的多种经营 第一节 传媒多种经营的提出及意义 第二节 报社的多种经营策略 第三节 广电媒体的多种经营策略发展理念篇 第十三章 传媒产业化与集团化 第一节 传媒市场化与产业化发展历程 第二节 集团化是传媒产业化发展的必然 第三节 传媒集团化的组织结构 第四节 传媒集团化的组建及运行 第五节 传媒产权改革 第十四章 传媒资本市场运营 第一节 传媒资本市场的功能 第二节 媒体上市的基本模式与操作 第三节 传媒资本市场的缺陷与转机 第十五章 传媒的跨国经营 第一节 世界传媒市场概况 第二节 传媒跨国经营策略 第三节 传媒跨国经营案例参考文献后记

章节摘录

第一章 传媒经营管理概说： 第一节 中国传媒产业的现状与趋势： 一、中国传媒业的现状： 中国传媒业自20世纪70年代末实行改革以来，获得了较快的发展，取得了巨大成就。国内四大传统媒体报纸、杂志、电视、广播的发展非常迅速，各类报纸、杂志种类繁多，发行量迅速扩大，新兴网络媒体发展突飞猛进。

据统计，截至2005年7月，中国大陆共有报纸2 119种，期刊9074种，出版社570家，广播电台282座，电视台314座，教育台60个，音像制品出版单位320家，电子出版物出版单位121家，www站点（包括.CN、.COM、.NET、.ORG下的网站）总数约为668900个，它们构成了中国传媒产业的核心部分。

目前，中国传媒经济总量已处于世界前列：日报总发行量世界第一、电视机拥有量世界第一、手机拥有量世界第一、收音机拥有量仅次于美国、上网人数世界第二，至2005年底，网络用户数量已达到1.1亿，其中宽带用户数量6440万。

如今全国拥有的报纸数是1978年的11倍，期刊数是1978年的9倍。

据2005年5月在韩国召开的世界报业协会第58届年会公布的数字，中国共有28家报纸进入世界报纸销量的前100名（其中大陆为23家，台湾地区有5家）。

这些数据说明：中国已经建立了一个由报刊、广播、电视和互联网组成的巨大的大众传媒信息网。

与此同时，这些媒体的经营收入也有大幅度的提高。

据国家工商行政管理局统计，早在2002年，我国电视、报纸、广播和杂志的广告营业额分别达到231.03亿元、188.48亿元、21.90亿元和15.21亿元。

<<传媒经营管理新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>