

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787301121047

10位ISBN编号：7301121040

出版时间：2007-12

出版时间：北京大学

作者：刘淑莲

页数：572

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

本书是“普通高等教育十一五国家级规划教材”之一，该书以公司理财为主体，以价值创造为主线，系统地介绍了公司财务的基本理论和实用技术。

全书共分6篇16章，具体内容包括财务管理概述、证券价值评估、资本预算原理、短期财务管理、公司价值评估、价值创造与价值管理等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<公司理财>>

作者简介

刘淑莲，现任东北财经大学会计学院教授，管理学博士，博士生导师。

主要研究方向：公司理财、投资估价、风险管理。

近年先后在《会计研究》、《投资研究》等刊物上发表了“中国上市公司现金红利实证分析”等学术论文30余篇。

出版了《企业融资方式、结构与机制》等学术专著2本；

<<公司理财>>

书籍目录

前言第一篇 财务管理基础 第一章 财务管理概述 第一节 财务与财务经理 第二节 财务管理目标 第三节 金融市场 第二章 财务报表分析 第一节 财务报表分析概述 第二节 财务比率分析 第三节 现金流量与风险分析 第三章 证券价值评估 第一节 现金流量与时间价值 第二节 Excel财务函数 第三节 债券价值评估 第四节 股票价值评估 第四章 风险与收益 第一节 风险与收益的衡量 第二节 投资组合风险分析 第三节 风险与收益计量模型第二篇 资本预算 第五章 资本成本 第一节 资本成本计算模式 第二节 综合资本成本 第六章 资本预算原理 第一节 投资项目现金流量 第二节 投资项目评价标准 第三节 投资项目决策分析 第七章 投资项目风险评价 第一节 投资项目风险分析 第二节 投资项目风险调整 第三篇 筹资决策 第八章 资本结构决策 第一节 杠杆分析 第二节 资本结构与公司价值 第三节 资本结构决定因素 第九章 股利政策 第一节 股利政策的基本理论 第二节 股利政策的实施 第三节 股利支付方式 第十章 长期筹资 第一节 股票筹资 第二节 长期债务筹资 第三节 租赁筹资 第四节 项目筹资第四篇 短期财务管理 第十一章 短期筹资与财务计划 第一节 短期筹资方式 第二节 短期筹资策略与计划 第三节 短期财务计划 第十二章 现金与信用管理 第一节 现金管理 第二节 信用管理第五篇 期权定价理论与应用 第十三章 期权定价理论 第一节 期权交易的基本知识 第二节 二项式模型 第三节 布莱克/斯考尔斯模型 第十四章 期权与公司财务 第一节 期权与证券估价 第二节 公司价值与隐含期权 第三节 实物期权与投资分析 第四节 期权与风险管理第六篇 公司价值评估与管理 第十五章 公司价值评估 第一节 现金流量折现法 第二节 乘数估价法 第三节 剩余收益估价模型 第四节 价值评估案例分析 第十六章 价值创造与价值管理 第一节 价值创造的评价标准 第二节 价值创造的驱动因素 第三节 公司战略与价值管理附录 相关表格

章节摘录

第一篇 财务管理基础 第一章 财务管理概述 第二节 财务管理目标 一、财务管理目标评价 财务管理目标是一切财务活动的出发点和归宿。

一般而言,最具有代表性的财务管理目标有以下三种观点。

(一) 利润最大化 起源于亚当·斯密、基于“经济人”假说的利润最大化目标是经济学界的传统观点,时至今日这种观点在理论界与实务界仍有较大影响。

以追逐利润最大化作为财务管理的目标,其原因有以下三个方面:(1) 人类进行生产经营活动的目的是为了创造更多的剩余产品,在商品经济条件下,剩余产品的多少可以用利润这个价值指标来衡量;(2) 在自由竞争的资本市场中,资本的使用权最终属于获利最多的公司;(3) 每个公司都最大限度地获得利润,整个社会的财富才可能实现最大化,从而带来社会的进步和发展。

利润最大化目标在实践中存在一些难以解决的问题:(1) 这里的利润是指公司一定时期实现的利润总额,它没有考虑货币的时间价值;(2) 没有反映创造的利润与投入的资本之间的关系,因而不利于不同资本规模的公司之间或不同期间之间的比较;(3) 没有考虑风险因素,高额利润往往要承担过大的风险;(4) 片面追求利润最大化,可能导致公司短期行为,如忽视科技开发、产品开发、人才培养、生产安全、技术装备水平、生活福利设施、履行社会责任等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>