第一图书网, tushu007.com

<<新公共管理改革>>

图书基本信息

书名：<<新公共管理改革>>

13位ISBN编号：9787301120804

10位ISBN编号：730112080X

出版时间：2007-12

出版时间：北京大学出版社

作者：赵成根

页数：220

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

该书以专题分析的形式，选取经济人假设、公共物品理论、民主的危机、科层官僚制组织的危机、签约外包制、基础设施特许经营、政府管制模式转型、竞争型官僚制等新公共管理改革关键课题，进行细致深入的研究分析。
在此基础上，作者摈弃了新公共管理改革导公共治理的市场化和社会化这一流行的观点，提出这一重要改革的核心和实质是在20世纪80年代特定的历史条件下，在自由和平等、政府和市场、民主和权威、管理和行政、社会精英阶层和普通民众之间所塑造的新的平衡关系结构，提出论证了“变动的平衡”、“竞争型官僚制”等新的概念。

作者简介

赵成根：北京大学政府管理学院副教授、博士。
主要从事公共管理和公共政策分析的教学研究工作。
曾出版专著《民主与公共决策研究》和主编《国外大城市危机管理模式研究》，合著及参与编写著作有《中国政府体制分析》、《当代中国政府》、《民主政治与地方人大》、《当代中国行

<<新公共管理改革>>

书籍目录

绪论 不断塑造新的平衡　改革的年代　英国的新公共管理改革　美国的新公共管理改革　新西兰模式　公共管理改革的多元模式　什么是新公共管理？
　理论家的理论概括　公共管理的革命性转型　不断塑造新的平衡　新公共管理的批判者　对新公共管理批判的回应　不断塑造新的平衡第一章 政府是理性经济人吗？
　经济人假设的提出和演变　正确理解经济人假设　经济人假设：关于人的自利动机的假设　关于经济人的理性问题　经济人：自由主义经济制度的基础　经济人假设在公共领域的适用性　贝克尔扩展经济人假设的适用范围　公共选择理论的经济人假设　经济人假设在公共领域的适用性第二章 公共物品理论　公共物品理论的演进　公共物品理论的萌芽阶段　公共物品理论的准备阶段　公共物品理论的形成阶段　公共物品理论的最新发展　公共物品的属性和分类　公共物品的属性　公共物品的分类　动态的公共物品属性和类别分析　外部效应分析　外部效应的概念和分类　外部效应的影响及其成因　外部效应的纠治　外部效应与公共物品的关系　公共物品的多元化供给机制第三章 民主的危机　民主的发展　政府权威的危机　多元主义模式　工团主义模式　政策网络和政策共同体　政府权威的危机　福利国家的危机第四章 科层官僚制组织的危机　官僚制组织的起源和发展　官僚制组织的核心特点　官僚制组织的功能失调和目标置换　尼斯坎南的官僚经济学与预算最大化模型　官僚机构：太多的X无效率第五章 基础设施的特许经营　基础设施概念的内涵　基础设施的传统经济属性与供给模式　基础设施民营化的理论依据　基础设施的准公共物品属性　基础设施自然垄断属性的弱化　政府管制失灵　公共基础设施的特许经营　基础设施特许经营模式有效运转的条件　有效的竞争　基础设施的价格管制　基础设施特许权期限的合理设计第六章 签约外包制　签约外包的理由　签约外包制真的有效吗？
　政府合同制第七章 政府管制模式转型　政府管制理念的演变　管制公共利益理论　管制俘虏理论　管制经济理论　可竞争市场理论　激励管制理论　政府管制实践的兴起与发展　放松管制改革运动　政府管制存在的问题和弊端　放松管制改革　重新管制　新公共管理视角的政府管制模式转型第八章 竞争型官僚制组织　竞争型官僚制：理论模型　尼斯坎南：竞争型官僚制理论　奥斯本和盖布勒：企业家政府理论　竞争型官僚制：改革实践　竞争型官僚制综合分析　竞争导向的管理　执行局制　战略导向的管理　顾客导向的管理　绩效导向的管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com