

<<管理的道与术>>

图书基本信息

书名：<<管理的道与术>>

13位ISBN编号：9787301115565

10位ISBN编号：7301115563

出版时间：2007-2

出版时间：北京大学

作者：何志毅

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的道与术>>

内容概要

北大的讲座之多、质量之高在中国首屈一指，这意味着多学科的融合；意味着理论与实际的融合，反映了北大兼容并蓄和关注社会的百年文化。

变革是为了长存，而对长存的企业而言，“核心意识形态”与核心竞争力几乎一样重要。

管理是一门来自实践的知识，无论是管理者还是研究管理者的学者，都可以从成功的实践者那里汲取到管理的精髓。

没有一个优秀企业的成功是靠拷贝他人经验；同样，没有一个优秀企业的成功能脱离在无数实践经验基础上建立的管理科学的基本规则。

管理就是这样穿梭于科学与艺术之间，在短性与感性、理论与体验的结合中创造成功。

<<管理的道与术>>

书籍目录

蓝筹是怎样炼成的艺术与科学的完美结合——市场调研与决策广告、传播与顾客关系营销质量管理——中国的实践过程管理与企业的战略执行力重视对人力资源开发的研究企业领导成功的商数与理性思维的培养打造领袖企业核心竞争力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>