

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787301114520

10位ISBN编号：7301114524

出版时间：2007-8

出版时间：北京大学出版社

作者：杰梅沃特

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《MBA精选教材：版战略管理（第2版）（英文影印）》是一本纲要性战略教材，旨在帮助学生在制定战略决策时掌握主要的分析工具。

全书共分为六个部分，讲述了战略和企业愿景的产生背景、设计规划、竞争优势的建立、预期竞争对抗机制、保持卓越绩效的策略，以及选择公司领地等内容，从概念的角度说明战略的重要性，配以图表的形式使说理更加明晰。

作者通过对战略和商业景致产生背景的分析，提出了自己的一些见解。

本书的特色在于其从企业的视角阐述问题，可以给实践者提供战略上的指导。

《MBA精选教材：版战略管理（第2版）（英文影印）》是建立在当代战略领域的研究成果之上，它采取以价值为着眼点、以公司为核心的视角，对战略管理展开研究和讨论的。

该书共分6章，具体内容包括战略的起源、描画商业景致、创造竞争优势、预期中的竞争对抗机制、保持卓越绩效及选择公司领地。

该书适用于MBA、EMBA或高年有本科生的战略管理课程，同时可作为企业管理人员的培训教材和参考读物。

作者简介

Pankai Ghemawat, 哈佛商学院工商管理研究生院工商管理系教授。

在哈佛大学获得了应用数学学士学位和商务经济博士学位后, 他于1982-1983年在伦敦的麦肯锡公司任职, 并从那时起开始在哈佛商学院授课。

1991年, Ghemawat教授成为哈佛商学院有史以来最年轻的全职教授, 职责包括为MBA一年级学生设定学院核心战略课程及其战略单元方向。

在过去的几年中, 他还致力于开发一门新的国际商业战略课程。

Ghemawat教授的其他著述包括: Commitment (1991) 和Games Businesses Play (1997), 以及大量的论文。

他当前的研究兴趣在于竞争对抗机制和国际商业战略。

他还是Strategy for Management Science的专业编辑, 同时还有其他许多编辑头衔。

<<战略管理>>

书籍目录

前言第1章 战略的起源背景学院派的贡献战略咨询顾问的崛起第2章 描画商业景致供给-需求分析五力框架价值网络及其他概括性成果描画商业景致的流程第3章 创造竞争优势竞争定位概念的演进分析过程整体与局部第4章 预期中的竞争对抗机制简单博弈动态博弈勾画对手启动分析过程第5章 保持卓越绩效持久性与资源模仿的威胁替代品的威胁摘桃者的威胁懈怠的威胁第6章 选择公司领地长期以来公司战略的实践两个验证较优性验证他优性验证人名索引公司索引主题词索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>